



INFORME – MEMORIA

TIPO DE CONTRATO	SERVICIO
TÍTULO DEL CONTRATO	COORDINACIÓN DE EVENTOS PILOTO TRANSFRONTERIZOS – ACTIVIDAD 1 ACCIONES PILOTO PARA POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIOS EN INFLUENCERS – ACTIVIDAD 3
PROYECTO	0217_ECODESTIN_3IN_1_E.

1 ANTECEDENTES.

1.1 LA EURORREGIÓN Y EL PROYECTO 0217_ECODESTIN_3IN_1_E.

El área de intervención del proyecto está enmarcada en la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, constituida por la provincia de Pontevedra y el área de la Comunidad Intermunicipal Alto Minho (10 municipios). Afecta a una población de 250 mil habitantes en Portugal y 963 mil en Galicia, y cuenta con una amplia diversidad de recursos náuticos, naturales y patrimoniales.

El potencial de sus recursos náuticos, naturaleza o patrimonio como elemento de atracción y posicionamiento internacional diferenciado del área es elevado.

PATRIMONIO NATURAL

El área tiene la singularidad de contar con la mayor parte de su Red Natura en sus ríos, rías y costa. El patrimonio natural objetivo del proyecto será:

1. Red Natura costera y en rías: Parque Nacional de las Illas Atlánticas, LIC-ZEPA Complejo intermareal Ons-O Grove, LIC Ensenada de San Simón, LIC Islas Estelas, zonas costeras y espacio marino Rías Baixas.
2. Red Natura en ríos: LIC Minho, LIC Lima, LIC Tea, LIC Lérez.
3. Red Natura en el interior cercana a rías y ríos: Parque Natural de Peneda-Geres, Parque Natural del Monte Aloia, Paisaje Protegido Corno do Bico, Paisaje Protegido de Lagoas de Bertlandos y San Pedro d'Arcos, y LIC Serra do Cando.

PATRIMONIO CULTURAL

El área cuenta con la proximidad de patrimonios de la Humanidad, como son (1) Santiago de Compostela y el camino marítimo por la ría de Arousa y (2) Porto y el río Douro, por ruta costera del vino con Viana do Castelo y el río Lima, con el que se buscará vinculación.

El patrimonio objetivo principal del proyecto será:



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

1. Las fortalezas en el río Miño y en las rías:
 - (a) Miño: Goián, Tui, Salvaterra do Miño, Valença, Caminha, Vilanova de Cerveira, Monçao, Melgaço.
 - (b) Río Lima: Viana do Castelo y Ponte de Lima.
 - (c) Ría de Vigo: Baiona y Vigo.
2. Los centros históricos protegidos y accesibles desde rías y ríos:
 - (a) Los de fortalezas anteriores.
 - (b) Arbo, Ponte da Barca, Arcos de Valdevez, A Guarda, Pontevedra, Cambados, Combarro, Cangas do Morrazo, Vilanova y Vilagarcía de Arousa.
3. Otros monumentos singulares protegidos.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO 0217_ECODESTIN_3IN_1_E.

Aganplus es la Asociación regional de referencia en la náutica creada en 1999 con el apoyo de Turismo de la Xunta de Galicia. Está integrada por empresas náuticas, turísticas, expertos en calidad y asociaciones de turismo náutico y servicios.

Sus áreas de trabajo son: turismo náutico, deporte y educación, calidad, nuevas tecnologías, formación e internacionalización.

Dispone de experiencia en valorización patrimonio natural (Inventario Ríos de Galicia y aguas interiores), educación (aulas náuticas), itinerarios costeros (Raid Ruta Marítima Lisboa-Santiago) y eventos internacionales (Open Naciones Remo).

Aganplus tiene por objetivos: desarrollar la náutica a través de las empresas, apoyar a los municipios para convertirlos en destinos náuticos, integrar las actividades complementarias con las náuticas, promover la competitividad, el desarrollo sostenible y la innovación, mejorar acceso de colectivos a la náutica, y promover y apoyar la comercialización de los productos turísticos de calidad.

Con este proyecto se busca que el sector econáutico sea parte básica en la especialización y diferenciación territorial internacional de la Eurorregión.

1.3 MARCO GENERAL DEL PROYECTO 0217_ECODESTIN_3IN_1_E.

El proyecto 0217_ECODESTIN_3IN_1_E, enmarcado en el Programa INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 (Poctep), persigue el incremento del atractivo internacional del territorio a través del fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural vinculado a las rías, ríos y costa de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, convirtiendo, tematizando e integrando los puertos y villas de las rías y ríos, tanto a través de itinerarios costeros como a través de la unión Puerto-Ciudad, para convertirlos en las puertas de entrada al patrimonio natural y cultural Costero y fluvial de la eurorregión.

Los principales resultados esperados del proyecto son:

- Territorio posicionado internacionalmente como destino de turismo de naturaleza, náutico, de lujo, cultural especializado, deportivo de alto nivel y educativo y activo de familia.
- Aumento de las pernoctaciones por parte de los nuevos segmentos turísticos.
- Apertura de los puertos en ríos, rías y costa al turismo.



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

- Utilización de las nuevas tecnologías de realidad aumentada para hacerlos accesibles 24 horas.
- Aumento del número de visitantes a espacios naturales y culturales a través de la Realidad Aumentada.
- Elementos valorizados e integrados en oferta econáutica.
- Certificación de empresas econáuticas con productos integrados.
- Aumento de deportistas universitarios.
- Más puertos accesibles 24 horas y seguros con realidad aumentada.

2 LUGAR DE LA PRESTACIÓN

Los trabajos objeto de este contrato se ejecutarán en las instalaciones del adjudicador, excepto aquellas que, debido a su naturaleza, se deban realizar en las oficinas de Agan+.

3 OBJETO DEL CONTRATO.

El presente contrato tiene por objeto:

- ACTIVIDAD 1 - Contratación de un servicio de coordinación para la Organización de eventos piloto para presentación de nuevos productos e itinerarios dirigidos a colectivo objetivo
- ACTIVIDAD 3 - Contratación de un servicio de acciones piloto con redes e influencers seleccionados tras las presentaciones realizadas para conseguir promover un mejor posicionamiento del ecodestino náutico.

4 ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.

Los trabajos a desarrollar están vinculados a la organización de eventos y actividades promocionales piloto mediante presentaciones y campañas.

ACTIVIDAD 1. Valorización de los destinos naturales y culturales en tierra, rio y mar como destinos accesibles, inteligentes, internacionales e integradores.

ACCIÓN 1.3. Promoción de nuevos productos del sector econáutico y de los destinos naturales, culturales y náuticos accesibles

ACTUACIÓN OBJETO DE CONTRATACIÓN: 5 Organización de eventos piloto para presentación de nuevos productos e itinerarios dirigidos a colectivo objetivo

En esta actuación, se define como necesaria la contratación de una entidad que se encargue de la coordinación de los eventos a realizar para facilitar el trabajo de los operadores que van a presentar los nuevos productos creados al amparo del proyecto.

Esta coordinación incluirá la elaboración del calendario, la promoción y convocatoria de asistentes, la presentación del evento a medios de prensa, y la emisión de informes de impacto de los mismos.

Será objeto de otra contratación a través de concurso la selección de operadores que presentarán los nuevos productos creados. Los productos seleccionados deberán cumplir con unos estándares de calidad identificados en la actividad 3 del proyecto y se valorará el impacto potencial en número salidas, y por su sostenibilidad futura.



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

Los productos serán de las tipologías de motor, vela y kayak.

ACTIVIDAD 3. Calidad y Certificación de Productos, servicios en destinos Naturales, Culturales y Náutico

ACCIÓN 3.2 Posicionarse en redes internacionales o prescriptores de referencia como destino econáutico

ACTUACIÓN OBJETO DE CONTRATACIÓN 3. Acciones piloto con redes e influencers seleccionados tras las presentaciones hechas para conseguir promover un mejor posicionamiento del ecodestino náutico. Se realizarán 3 acciones piloto.

En esta actuación se plantea realizar al menos 3 tipos de acciones piloto en consonancia con la estrategia elaborada en el estudio de la actividad 3 creados por el socio IPVC. Dicho estudio realiza una identificación de redes internacionales de referencia o a tener en cuenta en ámbito del turismo de naturaleza y turismo náutico para posicionarse las Rías Baixas-Alto Miño y posteriormente la Eurorregión como Destino Náutico Cultural Internacional. El estudio incluye:

- Identificación. Se trata de localizar que entidades y redes son considerados por el turista temático como prescriptores de referencia que conocen sus necesidades y expectativas y por tanto son muy tenidas en cuenta a la hora de decidir un destino turístico.
- Catalogación. Una vez identificadas y creado el catálogo de referentes internacionales se priorizarán en función de su influencia en los mercados emisores objetivo teniendo en cuenta las ventajas y debilidades del territorio de actuación.
- Estrategia de implementación.

Además, es importante destacar los viajes que han realizado los socios del proyecto hasta la fecha ya que se han alcanzado contactos muy interesantes que pueden ser útiles para realizar las acciones piloto.

En concreto destacan:

- Viajes internacionales para la detección y análisis de mercados objetivo en el marco de Actividad 1. Por ejemplo:
 - 2018. Algarve/Andalucía. Presentación a influencers vinculados redes de puertos.
 - 2018. Sede de Turespaña en Irlanda. Presentación a redes de entidades que ofrecen destino Galicia-Norte de Portugal.
- Participación en eventos internacionales como por ejemplo “MeetLucca” en Italia. Este es el principal evento europeo anual de itinerarios culturales europeos, que se organiza con el apoyo entre otros del Consejo de Europa. Este viaje ha sido financiado en el marco de esta actividad 3.

5 CÓDIGO IAE/CNAE.



6 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

6.1 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS ACTIVIDAD 1

Coordinación de Organización de eventos piloto para presentación de nuevos productos e itinerarios dirigidos a colectivo objetivo

Los eventos a coordinar serán los siguientes:

- 3 eventos de presentación de rutas náutico culturales a motor (náutica a motor)
Ubicaciones: Ria de Vigo, Ria de Pontevedra, Ria de Arousa
Nº de asistentes: 50 por cada evento
Colectivos a invitar: Representantes de Asociaciones de mujeres y de mayores, Oficinas de Turismo, y entidades de oferta complementaria del territorio que puedan colaborar en dar a conocer los productos en destino
Contenido de las salidas:
 - Salida en barco 8 horas.
 - Visitas a museos o Parque nacional.
 - Guía en el barco y en las visitas a tierra, que dará a conocer la aplicación de realidad aumentada de forma práctica
 - Incluye comida.
- 3 eventos de presentación de rutas náutico culturales a vela (flotilla de veleros)
Ubicaciones: Ria de Vigo, Ria de Pontevedra, Ria de Arousa
Nº de asistentes: 25 por cada evento
Colectivos a invitar: Representantes de Asociaciones de jóvenes, Oficinas de Turismo, y entidades de oferta complementaria del territorio que puedan colaborar en dar a conocer los productos en destino
Contenido de las salidas:
 - Salida en barco mínimo 8 horas.
 - Visitas a museos o parque nacional
 - 1 Patrón-Guía en cada barco que dará a conocer la aplicación de realidad aumentada de forma práctica
 - Incluye comida.
- 2 eventos de presentación de rutas náutico culturales en kayak
Ubicaciones: Río Miño
Nº de asistentes: 25 por cada evento
Colectivos a invitar: Representantes de Asociaciones de jóvenes, Oficinas de Turismo, y oferta complementaria del territorio que puedan colaborar en dar a conocer los productos en destino
Contenido de las salidas:
 - Salida en kayak mínimo 4 horas.
 - Visitas a museos o zona red natura.
 - Monitor acompañante que dará a conocer la aplicación de realidad aumentada de forma práctica
 - Incluye comida.



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

Trabajo 1 - Preparación, coordinación, comunicación y difusión de 8 eventos promocionales de productos econáuticos.

Esto incluye:

- Coordinación del calendario de los eventos con los operadores correspondiente
- Campaña de difusión y captación de participantes
 - Base de datos de colectivo objetivo. Esa base se entregará con los campos siguientes:
 - Entidad
 - Persona de contacto
 - Teléfono de contacto
 - Correo electrónico de contacto
 - Dirección
 - Ámbito de actuación: local, provincial, regional, nacional o internacional.
 - Número de miembros de la entidad.
 - Correo y documentación a enviar para invitar a participar en los eventos.
 - Diseño de Folleto digital y/o en papel de evento. Podrá ser un solo folleto conjunto para los ocho eventos.
 - Campaña de invitación de participantes. Online y/o telefónica.
 - Información para presentación:
 - Presentación
 - Información de los productos Ecodestin para ese colectivo y específica del producto de la salida promocional.
 - Formulario de inscripción, en su caso.

Trabajo 2 - Organización evento, salida promocional y justificación

- Organización de presentación a medios de prensa
 - Organización de presentación con ronda de intervenciones.
 - Dossier a entregar a asistentes con folleto y display
 - Material de comunicación y envío a medios y entidades.
 - Seguimiento de publicaciones en medios.
- Coordinación operadores de salidas promocionales.
 - Coordinación de operadores que ofrezcan productos náutico culturales acreditados por Ecodestin.
- Justificación
 - Recopilación de información para elaboración de informe de cada evento. Fotografías, lista de asistentes...
 - Recopilación de encuestas de satisfacción de la experiencia de al menos 5% de participantes.
 - Elaboración de 8 informes de eventos agrupados en una memoria conjunta.



6.2 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS ACTIVIDAD 3

Los trabajos de la **actividad 3 – Acciones piloto para posicionamiento del territorio en influencers** tienen varios objetivos:

- Promover un mejor posicionamiento del destino econáutico de la Euroregión.
- Alcanzar acuerdos bilaterales provechosos.
- Promover la creación de nuevos productos y su lanzamiento al mercado.
- Ofrecer informaciones relevantes al público sobre el proyecto ECODESTIN.

Trabajo 1 - Integración de ECODESTIN en redes internacionales de referencia como destino econáutico

POTENCIALES DESTINATARIOS:

- Organizaciones internacionales náuticas
- Organizaciones internacionales de naturaleza
- Organizaciones internacionales de turismo
- Organizaciones internacionales de educación
- Redes de Itinerarios culturales europeos

DETALLE TRABAJO:

- a. Promover acuerdos de colaboración con diferentes Redes internacionales de referencia.
- b. Realizar campañas de difusión y si es posible presentaciones a miembros de las mismas tanto presenciales como a distancia

Se promoverá el contacto con al menos 4 redes internacionales de referencia, y se entregará un informe que incluirá: un listado con los contactos realizados, los acuerdos de colaboración firmados, y las campañas de difusión realizadas.

Trabajo 2 – Actividades de presentación colectivas, a distancia, de la oferta econáutica validada bajo los estándares de calidad desarrollados en la actividad 3 del proyecto ECODESTIN y de posicionamiento del destino a nivel internacional con influencers relevantes

POTENCIALES DESTINATARIOS:

- Asociaciones o colectivos de alcance internacional que puedan ser prescriptores del destino y de los productos
- Cámaras de comercio a nivel internacional
- Oficinas de turismo de España y Portugal en el extranjero

DETALLE TRABAJO:

- Campaña de difusión y captación de participantes
 - Base de datos de colectivo objetivo. Esa base se entregará con los campos siguientes:
 - Entidad
 - Persona de contacto
 - Teléfono de contacto



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

- Correo electrónico de contacto
- Dirección
- Ámbito de actuación: local, provincial, regional, nacional o internacional.
- Número de miembros de la entidad. (en el caso de medios de comunicación se indicará el número medio de
- Edición folleto digital de las presentaciones
- Campaña de invitación de participantes. Online y/o telefónica.
- Organización de las presentaciones.
 - Recopilación de información para elaboración de informe de las presentaciones: lista de participantes...
- Firma de acuerdos o establecimiento de colaboraciones para a prescripción de productos y destino

Se realizarán al menos 4 presentaciones a distancia y se entregará un informe conjunto de las mismas

Trabajo 3 – Actividades de presentación y reuniones individuales con autoridades y referentes en el ámbito deportivo y social para solicitar su colaboración con el fin de obtener publicaciones con contenidos sobre el destino, el proyecto y los productos creados.

POTENCIALES DESTINATARIOS:

- Autoridades sociales, políticas, económicas.
- Deportistas reconocidos
- Medios de prensa: revistas, periódicos, blogs...

DETALLE TRABAJO:

- Campaña captación de colaboradores
 - Base de datos de colectivo objetivo. Esa base se entregará con los campos siguientes:
 - Entidad
 - Persona de contacto
 - Teléfono de contacto
 - Correo electrónico de contacto
 - Dirección
 - Ámbito de actuación: local, provincial, regional, nacional o internacional.
 - Número de miembros de la entidad. (en el caso de medios de comunicación se indicará el número medio de
- Campaña solicitud de colaboraciones para publicar artículos, textos, fotos, para dar a conocer el destino.
- Elaboración de artículos sobre el destino para ser publicados y enviados
- Recopilación de todos los artículos publicados en las redes objetivo

Se promoverá al menos 10 publicaciones en redes objetivo y se entregará un informe conjunto de las mismas.

7 ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.

1. Informe las redes contactadas:
 - a. un informe con los contactos realizados,
 - b. los acuerdos de colaboración firmados,
 - c. y las campañas de difusión realizadas.
2. Informe de actividades de presentación realizadas:
 - a. Base de datos utilizada
 - b. Folleto de las presentaciones
 - c. Mail de invitación
 - d. Informe de resultado de las presentaciones incluyendo los acuerdos de colaboración alcanzados
3. Informa de artículos publicados:
 - a. Base de datos utilizada
 - b. Artículos enviados para su publicación
 - c. Informe de resultado de la campaña con clipping de los artículos publicados

Se entregarán los documentos y ficheros originales en un formato definitivo (Pdf), otro editable (Word).

Se entregará en digital en un CD o DVD que incluya los entregables indicados. En la portada del CD/DVD llevará al menos el nombre de la contratación y los logotipos de la candidatura con su nombre 217_Ecodestin_3IN y el logotipo de Agan+

AGAN+ tendrá el derecho de uso por tiempo indefinido y con ámbito mundial de todos los documentos, trabajos o prestaciones realizados con motivo del presente contrato, pudiendo disponer en consecuencia de los mismos para cualquier fin o actividad de interés para la entidad y que estime oportuno.

8 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado el contrato será de 12.000,00 € (IVA incluido)

9 PRESUPUESTO DESGLOSADO.

Actividad 1: Coordinación de eventos transfronterizos	4.000,00 €
Actividad 3: Acciones piloto para posicionamiento del territorio en influencers	8.000,00 €
TOTAL	12.000,00 €

10 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo, así como, de los plazos parciales señalados para su ejecución sucesiva.

El plazo de ejecución comprenderá desde la firma del contrato hasta 1/11/2019



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



• ECODESTIN_3IN •

agan+

asociación galega
de actividades náuticas

11 PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.

Según lo contemplado en el artículo 118 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se propone su tramitación y adjudicación como contrato menor.

12 CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Dado que las condiciones para la ejecución del contrato están completamente definidas en este informe, y considerando que no hay criterios de naturaleza subjetiva que conduzcan a una mejora en las condiciones de ejecución de los beneficios, se propone el uso de un sistema de criterio único, en el cual solo se tomará en cuenta el precio ofrecido como criterio de adjudicación, y se adjudicará al mejor postor.

13 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate entre diferentes ofertas atenderás a los siguientes criterios de forma sucesiva:

- Propositiones presentadas por aquellas empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su personal un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior al que les imponga la normativa.
- Sorteo.

14 VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS

Se considerarán ofertas con valores anormales o desproporcionados aquellas que superen en 10 puntos la baja media del conjunto das ofertas.