

INFORME – MEMORIA

TIPO DE CONTRATO	SERVICIO
TÍTULO DEL CONTRATO	Asistencia técnica para los trabajos en el paquete de trabajo WP7 de organización de 3 WORKSHOP PARA CREACIÓN DE PEQUEÑOS CABOTAJES, GRANDES CABOTAJES Y SLOW ADVENTURE (Acción 1,2 y5), 2 FORMACIONES A PATRONES EN GESTIÓN PEQUEÑOS Y GRANDES CABOTAJES (Acción 1 y 2)
PROYECTO	CAPITEN. EAPA_461/2016

1 ANTECEDENTES.

1.1 ESPACIO ATLÁNTICO

El proyecto está liderado por la Región de Bretaña, cuenta con 18 socios de los países de Francia, Reino Unido, Irlanda, España y Portugal.

El ámbito geográfico del proyecto es el de los siguientes territorios:

- Francia:
 - Provincia de La Manche
 - Región de Bretaña
 - Región de País de Loira
 - Región de Nueva Aquitania. Territorio de la Cámara de Comercio de la Rochelle.
- Reino Unido
 - Escocia.
 - Irlanda del Norte. Territorio de Antrim
- Irlanda
 - Condado de Donegal
 - Condado de Limerick
- España
 - Región de Galicia. Asociación Galega de Actividades Náuticas – AGAN+
 - Islas Canarias. Area actuación CETECIMA
- Portugal
 - Distrito de Alto Minho

- Distrito de entidad ADELO
- Islas de Madeira

El ámbito sectorial del proyecto son los siguientes:

- Empresas de actividades náuticas
- Industria náutica y de diseño náutico.
- Entidades locales y otras organizaciones de eventos.
- Empresas de chárter náutico y/o transporte de pasajeros por vías acuáticas.
- Entidades gestoras de puertos.

Como el objetivo en el que se enmarca el proyecto dentro del Interreg Espacio Atlántico está vinculado con el desarrollo del patrimonio, tanto el patrimonio cultural como natural serán objeto de intervención en las distintas actividades del proyecto.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El objetivo principal del proyecto es favorecer el desarrollo económico y la creación de empleo en la industria náutica en el Arco Atlántico, en el turismo y la práctica de deportes náuticos;

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. «estimular, modernizar y expandir las actividades y servicios que contribuyen al desarrollo económico de la práctica de navegación a través de la creación de productos innovadores»
2. «atraer y sensibilizar a nuevos públicos mediante la demostración y el acceso a productos innovadores en eventos existentes de gran presencia de público»
3. «acompañar a la industria náutica hacia un enfoque sostenible que sea más respetuoso con el medioambiente, centrándose en el diseño de materiales náuticos de nueva generación»
4. «favorecer la navegación entre los diferentes puertos del arco atlántico valorando el patrimonio natural y cultural común de los destinos a través de una red de circuitos de cabotaje»
5. «mejorar los servicios y la hospitalidad en los puertos deportivos para dar cabida a una mayor diversidad de visitantes»

Aganplus es la Asociación regional de referencia en la náutica creada en 1999 con el apoyo de Turismo de la Xunta de Galicia. Está integrada por empresas náuticas, turísticas, expertos en calidad y asociaciones de turismo náutico y servicios.

Sus áreas de trabajo son: turismo náutico, deporte y educación, calidad, nuevas tecnologías, formación e internacionalización.

Dispone de experiencia en valorización patrimonio natural (Inventario Ríos de Galicia y aguas

interiores), educación (aulas náuticas), itinerarios costeros (Raid Ruta Marítima Lisboa-Santiago) y eventos internacionales (Open Naciones Remo) y en la promoción y desarrollo de productos innovadores. También ha desarrollado actividades con el sector de industria náutica.

Aganplus tiene por objetivos: desarrollar la náutica a través de las empresas, promover el desarrollo sostenible y la innovación, mejorar acceso de colectivos a la náutica, y promover y apoyar la comercialización de los productos turísticos de calidad.

Con este proyecto se busca que el sector econáutico sea parte básica en la especialización y diferenciación territorial internacional del Espacio Atlántico como territorio de referencia en:

- El desarrollo de productos náuticos innovadores,
- En dotarse de un sector industrial náutico especializado en Ecodiseño, Ecoconstrucción y deconstrucción,
- En ser referencia en eventos náuticos que atraigan a nuevos públicos y segmentos al mundo náutico
- En convertirse en referencia internacional de rutas náuticas culturales
- En convertir los puertos atlánticos europeos en referencia en atención y acogida al visitante desde el mar y el visitante desde tierra.

1.3 MARCO GENERAL DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El proyecto CAPITEN “Clúster Atlántico Para la Innovación Tecnología y Económica en el sector de la Náutica” ha sido aprobado con el número EAPA_461/2016 en la primera convocatoria del Programa de Cooperación Transnacional en el Espacio Atlántico (INTERREG Espacio Atlántico 2014-2020).

El Proyecto CAPITEN ha tenido en cuenta para su elaboración los programas europeos HORIZON 2020 y la Estrategia marítima atlántica para buscar el crecimiento azul del sector del área atlántica

Este proyecto persigue desarrollar todo el sector náutico (incluidos los aspectos industriales del sector) y crear un único clúster para el sector náutico del Espacio Atlántico y así estructurar la náutica e industria a nivel europeo atlántico. Para ello, se perseguirá el incremento del atractivo internacional del territorio Atlántico a través del fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural vinculado a las rías, ríos y costa de las regiones atlánticas.

Los principales resultados esperados del proyecto CAPITEN -CLÚSTER ATLÁNTICO son:

- Organizar de forma concertada y coherente el desarrollo de la industria náutica;
- Facilitar la aparición de productos y servicios innovadores;
- Reforzar el atractivo de los territorios del Arco Atlántico y la calidad de vida de la población, para atraer a nuevos clientes turísticos.

2 LUGAR DE LA PRESTACIÓN

Los trabajos objeto de este contrato se ejecutarán en las instalaciones del adjudicador, excepto aquellas que, debido a su naturaleza, se deban realizar en las oficinas de Agan+.

3 OBJETO DEL CONTRATO.

Asistencia técnica para los trabajos en los paquetes de trabajo WP7 de organización de 3 WORKSHOP PARA CREACIÓN DE PEQUEÑOS CABOTAJES, GRANDES CABOTAJES Y SLOW ADVENTURE (Acción 1,2 y5), y 2 FORMACIONES A PATRONES EN GESTIÓN PEQUEÑOS Y GRANDES CABOTAJES (Acción 1 y 2))

4 ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.

En este marco del proyecto CAPITEN. EAPA_461/2016 la entidad AGANPLUS tiene asignadas actuaciones dentro de los siguientes paquetes de trabajo (Work Package-WP).

El desarrollo operativo del proyecto se ha organizado en Work Package – WP (Paquetes de trabajo) cada uno de ellos como parte de la estrategia de especialización del sector náutico Atlántico y la diferenciación internacional del Espacio Atlántico como territorio de referencia en:

- El desarrollo de productos náuticos innovadores. WP 4
- En ser referencia en eventos náuticos que atraigan a nuevos públicos y segmentos al mundo náutico. WP 5
- En dotarse de un sector industrial náutico especializado en Ecodiseño, Ecoconstrucción y deconstrucción. WP 6
- En convertirse en referencia internacional de rutas náuticas culturales. WP 7
- En convertir los puertos atlánticos europeos en referencia en atención y acogida al visitante desde el mar y el visitante desde tierra. WP 8

La presente contratación se entra en actuaciones previstas en los siguientes Work Package

WP 7 PEQUEÑOS Y GRANDES CABOTAJES ATLÁNTICOS

Este paquete incluye varias actuaciones conducentes a desarrollar en el espacio Atlántico una red de pequeños y grandes cabotajes organizados de forma libre, en flotilla o coordinados por profesionales que permitan un incremento de las escalas en los puertos y visitas a los municipios aumentando la actividad económica y el empleo.

Las acciones previstas en este WP 7 en las que participa AGAN+ son:

- Acción 1. Creación de rutas de pequeño cabotaje.
- Acción 2 Creación de rutas de gran cabotaje.
- Acción 3. Herramientas operativas de marketing
- Acción 4. Modelo de plan de creación de cabotajes y estrategia de cabotajes interregionales.
- Acción 5. Creación de sinergias con otros proyectos europeos e iniciativas

El objeto de esta contratación se centra en las siguientes acciones y trabajos:

Acción 1. Creación de rutas de pequeño cabotaje. Incluye los trabajos:

- Organización de un workshop de creación de rutas de pequeño cabotaje
- Organización de una formación online a profesionales náuticos (Patrones/gestores rutas) sobre la creación y gestión de pequeños cabotajes.

Acción 2. Creación de rutas de gran cabotaje

- Organización de un workshop de creación de rutas de gran cabotaje
- Organización de una formación online a profesionales náuticos (Patrones/gestores rutas) sobre la creación y gestión de grandes cabotajes.

Acción 5. Creación de sinergias con otros proyectos europeos e iniciativas

- Organización de workshop para creación rutas náuticas de slow adventure

5 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 7.

ACCIÓN 1. CREACIÓN DE RUTAS DE PEQUEÑO CABOTAJE

Los trabajos a realizar serán:

Trabajo 1 Organización de un workshop local de creación de rutas de pequeño cabotaje.

ORGANIZACIÓN DE 1 WORKSHOP para creación de rutas de pequeño cabotaje en los destinos náuticos Río Miño/Embalse de Frieira y Río Miño/Embalse de Castrelo de Miño.

1. **El ámbito geográfico** de entidades a invitar será el de los municipios de:
 - a) Destino Río Miño/Embalse de Frieira: Crecente, Padrenda, Cortegada, Ribadavia, Arnoia, Pontedeva.
 - b) Destino Río Miño/Embalse de Castrelo de Miño. Cenlle, Beade, Ribadavia, Castrelo de Miño y Toén
 - c) Operadores náuticos de otras áreas náuticas dentro del Gran Destino Río Miño/Sil tanto de España como Portugal.
2. **El tipo de colectivos** que podrá participar en el workshop será:
 - a) Operadores náuticos: empresas que dispongan de embarcaciones para ofrecer rutas en velero, motor, kayak o paddle surf.
 - b) Gestores de Destinos turísticos: responsables de oficinas de turismo, guías turísticos que ofrecen rutas en tierra y responsables de museos o espacios visitables.
 - c) Oferta de alojamiento.
 - d) Oferta de restauración.
 - e) Oferta temática complementaria: empresas de turismo activo. transportes, taxis, guías, bodegas visitables, spa y balnearios,...
 - f) Touroperadores receptivos locales que participarán como expertos y que pueden colaborar en la creación del producto para ofrecer a touroperadores.
3. Cada workshop tendrá **una duración** mínima de 2 horas e incluirá los siguientes **contenidos** e intervenciones:
 - a) Presentación del proyecto Capiten
 - b) Presentación de ejemplos de rutas de cabotaje piloto para detectar potenciales operadores náuticos / touroperadores y oferta complementaria y paquetizar
 - c) Presentación herramientas de interpretación del patrimonio (realidad aumentada, monumentos desasistidos, tour virtuales, ...)
 - d) Presentación de herramientas de promoción y comercialización disponibles.
 - e) Ronda de intervenciones.

Trabajo 2 Organización de una formación online a profesionales náuticos (Patrones/gestores rutas) sobre la creación y gestión de pequeños cabotajes

1. Curso de formación **dirigido** a patrones de embarcaciones, empresas del sector náutico, empresas de turismo activo, guías turísticos, potenciales gestores de embarcaciones náuticas que no necesiten titulación náutica...
2. **Modalidad** online y **duración** 1 hora. Posteriormente a la jornada formativa se dará acceso a contenidos adicionales a través de plataforma de formación de AGAN+.
3. Debe coincidir en fecha con el workshop de creación de pequeños cabotajes
4. **Contenido** de la formación online:
 1. Concepto de ruta de cabotaje.
 2. Presentación de modelo para creación de itinerarios que incluirá:
 - a. fichas de ruta de pequeño cabotaje para operadores náuticos/touroperadores
 - b. fichas para oferta complementaria.
 - c. Tabla económica para análisis viabilidad y establecimiento de precios netos y PVP
 3. La calidad aplicada a los cabotajes: Requisitos de calidad, encuesta de valoración,
 4. Ejemplos de pequeños cabotajes en el Destino Río Miño.
 5. La guía operativa del cabotaje
 6. Gestión de clientes de cabotaje: Recepción de clientes. Briefing / Información seguridad en el barco / Gestión de información para el cliente en la escala en tierra / Resolución incidencias
 7. Asistencia turística durante el pequeño Cabotaje. Utilización de herramientas tecnología de realidad aumentada / tecnología de realidad virtual 360 / herramientas de tour virtual 360
 8. Aprovechamiento de nuevas tecnologías en las escalas en tierra: Utilización herramientas de reserva y acceso en puertos desasistidos de escala turística / Visita a monumentos desasistidos

ACCIÓN 2. CREACIÓN DE RUTAS DE GRAN CABOTAJE

Los trabajos a realizar serán:

Trabajo 3 Organización de un workshop de creación de rutas de gran cabotaje.

ORGANIZACIÓN DE 1 WORKSHOP para creación de rutas de gran cabotaje en los destinos náuticos costeros de la provincia de La Coruña.

1. El **ámbito geográfico** de entidades a invitar será el de los municipios de:
 - a) Municipios costeros de la Provincia de La Coruña.
 - b) Operadores náuticos de otras áreas náuticas costeras de provincia de Pontevedra y Lugo.
2. El **tipo de colectivo** que podrá participar en el workshop será:
 - a) Operadores náuticos: empresas que dispongan de embarcaciones para ofrecer rutas en velero, motor en esos destinos.
 - b) Gestores de Destinos turísticos: responsables de oficinas de turismo, guías turísticos que ofrecen rutas en tierra y responsables de museos o espacios visitables.
 - c) Oferta de alojamiento.
 - d) Oferta de restauración.
 - e) Oferta temática complementaria: empresas de turismo activo. transportes, taxis, guías, bodegas visitables, spa y balnearios,...
 - f) Touroperadores receptivos locales que participarán como expertos y que pueden colaborar en la creación del producto para ofrecer a touroperadores.
3. Cada workshop tendrá una **duración** mínima de 2 horas e incluirá los siguientes **contenidos** e intervenciones:
 - b. Presentación del proyecto Capiten
 - c. Presentación de ejemplos de rutas de cabotaje piloto para detectar potenciales operadores náuticos / touroperadores y oferta complementaria y paquetizar
 - d. Presentación herramientas de interpretación del patrimonio (realidad aumentada, monumentos desasistidos, tour virtuales, ...)
 - e. Presentación de herramientas de promoción y comercialización disponibles.
 - f. Ronda de intervenciones.

Trabajo 4 Organización de un formación online a profesionales náuticos (Patrones/gestores rutas) sobre la creación y gestión de grandes cabotajes

1. Curso de formación **dirigido** a patrones de embarcaciones.
2. **Modalidad** online y **duración** 1 hora. Posteriormente a la jornada formativa se dará acceso a contenidos adicionales a través de plataforma de formación de AGAN+.
3. Debe coincidir en fecha con el workshop de creación de grandes cabotajes
4. **Contenido** de la formación online:
 1. Concepto de ruta de gran cabotaje.
 2. Presentación de modelo para creación de itinerarios que incluirá:
 - a. fichas de ruta de gran cabotaje para operadores náuticos/touroperadores
 - b. fichas para oferta complementaria.
 - c. Tabla económica para análisis viabilidad y establecimiento de precios netos y PVP
 3. La calidad aplicada a los grandes cabotajes: Requisitos de calidad, encuesta de valoración,
 4. Ejemplos de grandes cabotajes en Destinos costeros.
 5. La guía operativa del cabotaje
 6. Gestión de clientes de cabotaje: Recepción de clientes. Briefing / Información seguridad en el barco / Gestión de información para el cliente en la escala en tierra / Resolución incidencias / Cambios de recorrido en función de situación meteorológico.
 7. Asistencia turística durante el pequeño Cabotaje. Utilización de herramientas tecnología de realidad aumentada / tecnología de realidad virtual 360 / herramientas de tour virtual 360
 8. Aprovechamiento de nuevas tecnologías en las escalas en tierra: Utilización herramientas de reserva y acceso en puertos desasistidos de escala turística / Visita a monumentos desasistidos

ACCIÓN 5. CREACIÓN DE SINERGIAS CON OTROS PROYECTOS EUROPEOS E INICIATIVAS

Trabajo 5 Organización de un workshop regional para creación de rutas náuticas de slow adventure.

ORGANIZACIÓN DE 1 WORKSHOP a nivel regional para la creación de rutas náuticas de SLOW ADVENTURE con zona piloto de actuación en el destino A Coruña/As Mariñas.

2. El ámbito geográfico de entidades a invitar será el de toda Galicia. Se realizará campaña específica en los municipios pertenecientes al Destino Náutico A Coruña/As Mariñas.
2. El tipo de colectivo que podrá participar en el workshop será:
 - a) Operadores náuticos: empresas que dispongan de embarcaciones para ofrecer rutas en velero, kayak, paddle surf, submarinismo. Podrán participar operadores de embarcaciones a motor eléctrico.
 - b) Administraciones: Responsables de espacios naturales protegidos en los que se pueda realizar actividades náuticas; Administración Regional con competencia en turismo y en medio ambiente, Aguas y Puertos; administraciones provinciales y locales interesados en implantar el modelo de slow adventure; Administración Nacional con competencia en Costas y responsables de gestión de ríos.
 - c) Gestores de Destinos turísticos: responsables de oficinas de turismo, guías turísticos que ofrecen rutas en tierra y responsables de museos o espacios visitables.
 - d) Oferta de alojamiento especializada en naturaleza.
 - e) Oferta de restauración con interés en el concepto slow food
 - f) Oferta temática complementaria: empresas de turismo activo. transportes, taxis, guías, bodegas visitables, spa y balnearios,...
 - g) Touroperadores receptivos locales de esos destinos que participarán como expertos y que pueden colaborar en la creación del producto para ofrecer a touroperadores.
3. El workshop Regional tendrá una **duración mínima** de 2 horas, tendrá formato on line e incluirá los siguientes contenidos e intervenciones:
 - ii. Presentación del proyecto Capiten
 - iii. Galicia destino náutico de slow adventure. Oportunidades y estrategia para Galicia.
 - iv. Presentación del Concepto Slow adventure
 - v. Mercado potencial de Slow adventure
 - vi. Experiencias de referencia internacional.
 - vii. Ronda de intervenciones.

6 ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.

Los distintos workshop serán grabados y puestos a disposición del Adjudicador.

El material generado para la formación será subido a la plataforma de formación de AGAN+ en www.nauticacademy.org.

Se entregarán los documentos y ficheros originales en un formato definitivo (Pdf), y otro editable (Word, o similar).

Se entregará de forma digital los entregables indicados.

La justificación se presentará siguiendo el modelo facilitado por AGAN+. En la portada del llevará al menos el nombre de la contratación y los logotipos de la candidatura con su nombre CAPITEN y el logotipo de Agan+

AGAN+ tendrá el derecho de uso por tiempo indefinido de los contenidos elaborados, pudiendo disponer en consecuencia de los mismos para cualquier fin o actividad de interés para la entidad y que estime oportuno.

7 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 17.500,00 € (IVA incluido) con el siguiente reparto:

- WP 7
 - Acción 1: 2.750,00 €
 - Acción 2: 2.750,00 €
 - Acción 5: 12.000,00 €

8 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo, así como, de los plazos parciales señalados para su ejecución sucesiva.

El plazo de ejecución será el 31 de marzo de 2021.

9 PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.

Según lo contemplado en el artículo 118 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se propone su tramitación y adjudicación como contrato menor.

10 CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Dado que las condiciones para la ejecución del contrato están completamente definidas en este informe, y considerando que no hay criterios de naturaleza subjetiva que conduzcan a una mejora en las condiciones de ejecución de los beneficios, se propone el uso de un sistema de criterio único, en el cual solo se tomará en cuenta el precio ofrecido como criterio de adjudicación, y se adjudicará a la propuesta más económica.

11 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate entre diferentes ofertas se atenderá a los siguientes criterios de forma sucesiva:

- Propositiones presentadas por aquellas empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su personal un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior al que les imponga la normativa.
- Sorteo.

12 VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS

Se considerarán ofertas con valores anormales o desproporcionados aquellas que superen en 10 puntos la baja media del conjunto de las ofertas recibidas.