

INFORME – MEMORIA

TIPO DE CONTRATO	SERVICIO
TÍTULO DEL CONTRATO	Asistencia técnica para los trabajos en los paquetes de trabajo WP4 DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES ADAPTADAS AL MARKETING DE PRODUCTOS PARA NUEVOS CLIENTES (WP 4 Actuación 5) y WP6: DOTACIÓN DE HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA ORGANIZACIÓN DE WORKSHOPS B TO B Y SEMINARIOS ONLINE (WP6 – Actuación 2)
PROYECTO	CAPITEN. EAPA_461/2016

Contenido

1	ANTECEDENTES.	2
1.1	ESPACIO ATLÁNTICO	2
1.2	OBJETIVOS DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016	3
1.3	MARCO GENERAL DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016	4
2	LUGAR DE LA PRESTACIÓN	4
3	OBJETO DEL CONTRATO.	4
4	ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.	5
5	DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 4.	7
6	DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 6.	8
7	ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.	9
8	VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.	9
9	PLAZO DE EJECUCIÓN.	9
10	PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.	9
11	CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.	9
12	CRITERIOS DE DESEMPATE	10
13	VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS	10

1 ANTECEDENTES.

1.1 ESPACIO ATLÁNTICO

El proyecto está liderado por la Región de Bretaña, cuenta con 18 socios de los países de Francia, Reino Unido, Irlanda, España y Portugal.

El ámbito geográfico del proyecto es el de los siguientes territorios:

- Francia:
 - Provincia de La Manche
 - Región de Bretaña
 - Región de País de Loira
 - Región de Nueva Aquitania. Territorio de la Cámara de Comercio de la Rochelle.
- Reino Unido
 - Escocia.
 - Irlanda del Norte. Territorio de Amtrim
- Irlanda
 - Condado de Donegal
 - Condado de Limerick
- España
 - Región de Galicia. Asociación Galega de Actividades Náuticas – AGAN+
 - Islas Canarias. Area actuación CETECIMA
- Portugal
 - Distrito de Alto Minho
 - Distrito de entidad ADELO
 - Islas de Madeira

El ámbito sectorial del proyecto son los siguientes:

- Empresas de actividades náuticas
- Industria náutica y de diseño náutico.
- Entidades locales y otras organizaciones de eventos.
- Empresas de chárter náutico y/o transporte de pasajeros por vías acuáticas.
- Entidades gestoras de puertos.

Como el objetivo en el que se enmarca el proyecto dentro del Interreg Espacio Atlántico está vinculado con el desarrollo del patrimonio, tanto el patrimonio cultural como natural serán objeto de intervención en las distintas actividades del proyecto.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El objetivo principal del proyecto es favorecer el desarrollo económico y la creación de empleo en la industria náutica en el Arco Atlántico, en el turismo y la práctica de deportes náuticos;

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. «estimular, modernizar y expandir las actividades y servicios que contribuyen al desarrollo económico de la práctica de navegación a través de la creación de productos innovadores»
2. «atraer y sensibilizar a nuevos públicos mediante la demostración y el acceso a productos innovadores en eventos existentes de gran presencia de público»
3. «acompañar a la industria náutica hacia un enfoque sostenible que sea más respetuoso con el medioambiente, centrándose en el diseño de materiales náuticos de nueva generación»
4. «favorecer la navegación entre los diferentes puertos del arco atlántico valorando el patrimonio natural y cultural común de los destinos a través de una red de circuitos de cabotaje»
5. «mejorar los servicios y la hospitalidad en los puertos deportivos para dar cabida a una mayor diversidad de visitantes»

Aganplus es la Asociación regional de referencia en la náutica creada en 1999 con el apoyo de Turismo de la Xunta de Galicia. Está integrada por empresas náuticas, turísticas, expertos en calidad y asociaciones de turismo náutico y servicios.

Sus áreas de trabajo son: turismo náutico, deporte y educación, calidad, nuevas tecnologías, formación e internacionalización.

Dispone de experiencia en valorización patrimonio natural (Inventario Ríos de Galicia y aguas interiores), educación (aulas náuticas), itinerarios costeros (Raid Ruta Marítima Lisboa-Santiago) y eventos internacionales (Open Naciones Remo) y en la promoción y desarrollo de productos innovadores. También ha desarrollado actividades con el sector de industria náutica.

Aganplus tiene por objetivos: desarrollar la náutica a través de las empresas, promover el desarrollo sostenible y la innovación, mejorar acceso de colectivos a la náutica, y promover y apoyar la comercialización de los productos turísticos de calidad.

Con este proyecto se busca que el sector econáutico sea parte básica en la especialización y diferenciación territorial internacional del Espacio Atlántico como territorio de referencia en:

- El desarrollo de productos náuticos innovadores,
- En dotarse de un sector industrial náutico especializado en Ecodiseño,

Ecoconstrucción y deconstrucción,

- En ser referencia en eventos náuticos que atraigan a nuevos públicos y segmentos al mundo náutico
- En convertirse en referencia internacional de rutas náuticas culturales
- En convertir los puertos atlánticos europeos en referencia en atención y acogida al visitante desde el mar y el visitante desde tierra.

1.3 MARCO GENERAL DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El proyecto CAPITEN “Clúster Atlántico Para la Innovación Tecnología y Económica en el sector de la Náutica” ha sido aprobado con el número EAPA_461/2016 en la primera convocatoria del Programa de Cooperación Transnacional en el Espacio Atlántico (INTERREG Espacio Atlántico 2014-2020).

El Proyecto CAPITEN ha tenido en cuenta para su elaboración los programas europeos HORIZON 2020 y la Estrategia marítima atlántica para buscar el crecimiento azul del sector del área atlántica

Este proyecto persigue desarrollar todo el sector náutico (incluidos los aspectos industriales del sector) y crear un único clúster para el sector náutico del Espacio Atlántico y así estructurar la náutica e industria a nivel europeo atlántico. Para ello, se perseguirá el incremento del atractivo internacional del territorio Atlántico a través del fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural vinculado a las rías, ríos y costa de las regiones atlánticas.

Los principales resultados esperados del proyecto CAPITEN -CLÚSTER ATLÁNTICO son:

- Organizar de forma concertada y coherente el desarrollo de la industria náutica;
- Facilitar la aparición de productos y servicios innovadores;
- Reforzar el atractivo de los territorios del Arco Atlántico y la calidad de vida de la población, para atraer a nuevos clientes turísticos.

2 LUGAR DE LA PRESTACIÓN

Los trabajos objeto de este contrato se ejecutarán en las instalaciones del adjudicador, excepto aquellas que, debido a su naturaleza, se deban realizar en las oficinas de Agan+.

3 OBJETO DEL CONTRATO.

Asistencia técnica para los trabajos en los paquetes de trabajo DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES ADAPTADAS AL MARKETING DE PRODUCTOS PARA NUEVOS CLIENTES (WP 4 Actuación 5) y WP6: DOTACIÓN DE HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA ORGANIZACIÓN DE WORKSHOPS B TO B Y SEMINARIOS ONLINE (WP6 – Actuación 2)

4 ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.

En este marco del proyecto CAPITEN. EAPA_461/2016 la entidad AGANPLUS tiene asignadas actuaciones dentro de los siguientes paquetes de trabajo (Work Package-WP).

WP 4 Productos innovadores

- **Acción 5: *Broadcast the product to the general public***
 - Descripción: *“Action description: In order to facilitate national ownership of new products, operations of communication among professionals of the Atlantic area and demonstrations will be performed. The swarming of good practices will be through the heads of networks that are the partners of the project but also by social networks and the Web site of the project. Digital tools adapted to the marketing of products to new customers and their ownership by professionals will be developed”.*
 - Resultados: *“Communication with professionals . Communication actions with target audiences . Development of adapted digital tools.”*
 - Objetivos: *Increase in the number of customers . Increase in the number of products and services*

En concreto el socio 14_AGANPLUS, se ha comprometido a invertir en el Desarrollo de nuevas herramientas digitales adaptadas al marketing de productos para nuevos clientes. Para ello va a partir de la aplicación de realidad aumentada (App NAR) desarrollar un módulo para utilizar con los nuevos productos innovadores.

Este nuevo módulo sobre la App NAR (Nautic Augmented Reality) ofrecerá las siguientes funcionalidades para productos náuticos innovadores CAPITEN

- Intranet. Zona interna de carga de datos de productos innovadores. Esto incluirá:
- Mirador en tierra de realidad aumentada.
- Ruta por mar con miradores de realidad aumentada desde el mar de patrimonio que se hayan elaborado para ser vistos desde la embarcación.
- Acceso desde App NAR a software genérico para visionado de videos submarinos n 360

La adaptación de la herramienta NAR permitirá atraer a nuevos públicos a la práctica de la náutica, principalmente jóvenes que es uno de los colectivos objetivo detectados en el estudio de oportunidades para productos innovadores de Galicia.

WP 6. Innovación en la industria

▪ Acción 2 B2b Meetings

- o Descripción acción: *“The dissemination of know-how and innovations in industrial material is based on the ability and the opportunity for operators to share their knowledge. Meetings between professionals to share the innovations will be organized in order to constitute a pool of innovations across the Atlantic area. These meetings will allow businesses to conquer new markets. CAPITEN will build on the EEN network to mobilize stakeholders” “*
- o Resultados: *.. Create a pool of experts across the AA . Organization of workshops B to B on the territories . Organization of a conference on the issue open to the entire Atlantic*
- o Objetivos: *Fast Dissemination of industrial innovation in eco-design, eco-construction and deconstruction Create a pool of experts Jobs creation Business networking Make the sector more eco-responsible*

En concreto el socio 14_AGANPLUS, se ha comprometido a invertir en una solución tecnológica que permita hacer los workshops b2b en formato online.

Para ello AGAN+ contratará la customización de una solución tecnológica que ofrezcan las siguientes funcionalidades:

- Extranet customizada para la celebración de reuniones y seminarios online.
- Intranet
- Herramienta para generación de agendas de reuniones. Esta herramienta deberá ayudar en la generación de agendas de reuniones entre potenciales participantes en los B2B principalmente con los ponentes/intervinientes
- Sala para organización de seminarios online.
- Salas para reuniones de grupo.
- Herramienta de inscripción en seminario o reunión grupal técnica.

5 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 4.

WP 4. ACCIÓN 5. DESARROLLO DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES ADAPTADAS AL MARKETING DE PRODUCTOS PARA NUEVOS CLIENTES

Los trabajos a realizar serán:

Trabajo 1 Adaptación de sistema Intranet y de la App Nautic Augmented Reality para ofrecer un módulo específico para productos innovadores CAPITEN. Se desarrollarán las siguientes tareas:

- Intranet. Zona interna de carga de datos de productos innovadores. Esto incluirá:
 - o Ficha de productos innovadores. Se tomará como base la ficha de productos innovadores desarrollada en proyecto Capiten.
 - o Vinculación de la ficha de producto con ficha tipo de patrimonio que ofrece la App NAR.
- Mirador en tierra de realidad aumentada. Esta funcionalidad permitirá desde el entorno de una playa o puerto ver a través de un smartphone información sobre elementos visibles desde el mar o bajo el mar. Esos elementos utilizarán una ficha de elemento de patrimonio tipo que ofrece el sistema.
- Ruta por mar con miradores de realidad aumentada desde el mar. Acceso customizado a herramienta de realidad aumentada desde el mar donde a través de miradores digitales ubicados en el mar por donde discurre la ruta se pueden observar elementos de patrimonio que se hayan elaborado para ser vistos desde la embarcación.
- Acceso desde App NAR a software genérico para visionado de videos submarinos n 360 para poder tener a través de gafas de realidad virtual con los smartphones de los usuarios una experiencia inmersiva submarina.

El resultado esperado es un acceso directo desde la aplicación de realidad Aumentada NAR a un espacio con opción a ver productos innovadores que ofrezcan la opción dar valor a esos productos con un mirador de realidad aumentada desde tierra, un mirador de realidad aumentada desde mar y una experiencia inmersiva en video 360 submarino para gafas de realidad virtual para smartphones.

Trabajo 2. Elaboración de contenido piloto para productos innovadores que utilicen la tecnología de realidad virtual submarina 360.

Se procederá a elaborar dos tours virtuales foto 360° y a su edición e incorporación de contenidos identificativos de elementos submarinos visibles en la grabación para su fácil reconocimiento por parte del usuario. Las tareas a realizar serán las siguientes:

- Desplazamiento al lugar de grabación en embarcación con equipos de grabación submarina en 360 y grabación.
- Edición de material grabado para creación de video 360 en formato para utilización en programas de 360 tipo “youtube” e incorporación de contenidos estáticos de elementos visibles submarinos.

- Carga en sistema seleccionado para visionado de videos 360

6 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 6.

WP6: DOTACIÓN DE HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA ORGANIZACIÓN DE WORKSHOPS B TO B Y SEMINARIOS ONLINE (WP6 – Actuación 2)

El objeto de la presente contratación supone dotar a AGAN+ de una solución tecnológica para ofrecer el workshop y B2b previsto en modalidad online y dar soporte al personal de AGAN+ en la utilización de la herramienta durante los workshops previstos.

Los trabajos a desarrollar son:

Trabajo 1. Dotación y customización de la herramienta para celebración de workshop y b2b previsto en proyecto Capiten en modalidad online e instalación/vinculación en website www.nauticacademy.org

Se utilizarán herramientas existentes en el mercado que se customizarán con la identificación de AGAN+ y del proyecto AGAN+ y se incluirán en su website www.nauticacademy.org .

La solución tecnológica ha de ofrecer las siguientes funcionalidades:

- Extranet customizada para la celebración de reuniones y seminarios online. Incluirá:
 - o Calendario de reuniones y seminarios previstos.
 - o Acceso a sistema de inscripción con información básica de cada reunión.
- Intranet que permita:
 - o Creación de un seminario o de salas para reuniones grupales. Deberá permitir la generación de reuniones bilaterales y de seminarios abiertos a gran número de asistentes a la vez (mínimo más de 50)
 - o Inscripción en seminario o en reuniones temáticas en salas grupales.
 - o Sistema de avisos o recordatorios a inscritos.
 - o Información básica de cada seminario y/o reunión grupal.
- Sala para organización de seminarios online para poder ofrecer las ponencias principales del workshop al mayor número de potenciales interesados.
- Salas para reuniones de grupo para tener la posibilidad de encuentros de pequeños grupos para tratar temas concretos de los presentados en el B2b que puedan dar lugar posteriormente a grupos de trabajo con un objetivo de desarrollar proyectos conjuntos en cooperación ya sea en el área de I+D o en el área de innovación o de comercialización o implantación de soluciones promovidas y presentadas en el B2b.

El resultado esperado es una herramienta que permita la organización de seminario y workshop b2b en modalidad online.

Trabajo 2. Asistencia técnica en pruebas y en la celebración del workshop y b2b previsto por AGAN+ durante 2021.

Los trabajos a realizar serán:

- Prueba de funcionamiento del sistema en el lugar previsto para la celebración presencial del B2b con pruebas previas de funcionamiento del sistema con los ponentes participantes en online y sus propios dispositivos.
- Asistencia técnica durante la celebración del B2b.

El resultado esperado es la celebración de los workshops y b2b online.

7 ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.

Se entregarán los documentos y ficheros originales en un formato definitivo (Pdf), y otro editable (Word, o similar).

Se entregará en digital en un CD o DVD que incluya los entregables indicados.

En la portada del CD/DVD llevará al menos el nombre de la contratación y los logotipos de la candidatura con su nombre CAPITEN y el logotipo de Agan+

AGAN+ tendrá el derecho de uso por tiempo indefinido de los contenidos elaborados, pudiendo disponer en consecuencia de los mismos para cualquier fin o actividad de interés para la entidad y que estime oportuno.

8 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 17.654,00 € (IVA incluido).

9 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo, así como, de los plazos parciales señalados para su ejecución sucesiva.

El plazo de ejecución será el 31 de mayo de 2021.

10 PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.

Según lo contemplado en el artículo 118 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se propone su tramitación y adjudicación como contrato menor.

11 CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Dado que las condiciones para la ejecución del contrato están completamente definidas en este informe, y considerando que no hay criterios de naturaleza subjetiva que conduzcan a una mejora en las condiciones de ejecución de los beneficios, se propone el uso de un sistema de criterio único, en el cual solo se tomará en cuenta el precio ofrecido como criterio de adjudicación, y se adjudicará a la propuesta más económica.

12 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate entre diferentes ofertas se atenderá a los siguientes criterios de forma sucesiva:

- Propositiones presentadas por aquellas empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su personal un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior al que les imponga la normativa.
- Sorteo.

13 VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS

Se considerarán ofertas con valores anormales o desproporcionados aquellas que superen en 10 puntos la baja media del conjunto de las ofertas recibidas.