

INFORME – MEMORIA

TIPO DE CONTRATO	SERVICIO
TÍTULO DEL CONTRATO	"Asistencia técnica para los trabajos: WP4 - Salidas náuticas para test de producto innovador y grabación de video tutorial WP7 – Salidas náuticas para test/demo y grabación de tours virtuales de pequeño y gran cabotaje WP7 – Tutorial formativo de pequeño y gran cabotaje"
PROYECTO	CAPITEN. EAPA_461/2016

Contenido

1	ANTECEDENTES.	2
1.1	ESPACIO ATLÁNTICO.....	2
1.2	OBJETIVOS DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016.....	3
1.3	MARCO GENERAL DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016.....	4
2	LUGAR DE LA PRESTACIÓN.....	4
3	OBJETO DEL CONTRATO.....	4
4	ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.....	5
5	DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 4.....	6
6	DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 7.....	7
7	ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.....	9
8	VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.....	9
9	PLAZO DE EJECUCIÓN.....	9
10	PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.....	9
11	CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.....	9
12	CRITERIOS DE DESEMPATE.....	10
13	VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS.....	10

1 ANTECEDENTES.

1.1 ESPACIO ATLÁNTICO

El proyecto está liderado por la Región de Bretaña, cuenta con 18 socios de los países de Francia, Reino Unido, Irlanda, España y Portugal.

El ámbito geográfico del proyecto es el de los siguientes territorios:

- Francia:
 - Provincia de La Manche
 - Región de Bretaña
 - Región de País de Loira
 - Región de Nueva Aquitania. Territorio de la Cámara de Comercio de la Rochelle.
- Reino Unido
 - Escocia.
 - Irlanda del Norte. Territorio de Antrim
- Irlanda
 - Condado de Donegal
 - Condado de Limerick
- España
 - Región de Galicia. Asociación Galega de Actividades Náuticas – AGAN+
 - Islas Canarias. Area actuación CETECIMA
- Portugal
 - Distrito de Alto Minho
 - Distrito de entidad ADELO
 - Islas de Madeira

El ámbito sectorial del proyecto son los siguientes:

- Empresas de actividades náuticas
- Industria náutica y de diseño náutico.
- Entidades locales y otras organizaciones de eventos.
- Empresas de chárter náutico y/o transporte de pasajeros por vías acuáticas.
- Entidades gestoras de puertos.

Como el objetivo en el que se enmarca el proyecto dentro del Interreg Espacio Atlántico está vinculado con el desarrollo del patrimonio, tanto el patrimonio cultural como natural serán objeto de intervención en las distintas actividades del proyecto.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El objetivo principal del proyecto es favorecer el desarrollo económico y la creación de empleo en la industria náutica en el Arco Atlántico, en el turismo y la práctica de deportes náuticos;

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. «estimular, modernizar y expandir las actividades y servicios que contribuyen al desarrollo económico de la práctica de navegación a través de la creación de productos innovadores»
2. «atraer y sensibilizar a nuevos públicos mediante la demostración y el acceso a productos innovadores en eventos existentes de gran presencia de público»
3. «acompañar a la industria náutica hacia un enfoque sostenible que sea más respetuoso con el medioambiente, centrándose en el diseño de materiales náuticos de nueva generación»
4. «favorecer la navegación entre los diferentes puertos del arco atlántico valorando el patrimonio natural y cultural común de los destinos a través de una red de circuitos de cabotaje»
5. «mejorar los servicios y la hospitalidad en los puertos deportivos para dar cabida a una mayor diversidad de visitantes»

Agan+ es la Asociación regional de referencia en la náutica creada en 1999 con el apoyo de Turismo de la Xunta de Galicia. Está integrada por empresas náuticas, turísticas, expertos en calidad y asociaciones de turismo náutico y servicios.

Sus áreas de trabajo son: turismo náutico, deporte y educación, calidad, nuevas tecnologías, formación e internacionalización.

Dispone de experiencia en valorización patrimonio natural (Inventario Ríos de Galicia y aguas interiores), educación (aulas náuticas), itinerarios costeros (Raid Ruta Marítima Lisboa-Santiago) y eventos internacionales (Open Naciones Remo) y en la promoción y desarrollo de productos innovadores. También ha desarrollado actividades con el sector de industria náutica.

Agan+ tiene por objetivos: desarrollar la náutica a través de las empresas, promover el desarrollo sostenible y la innovación, mejorar acceso de colectivos a la náutica, y promover y apoyar la comercialización de los productos turísticos de calidad.

Con este proyecto se busca que el sector econáutico sea parte básica en la especialización y diferenciación territorial internacional del Espacio Atlántico como territorio de referencia en:

- El desarrollo de productos náuticos innovadores,
- En dotarse de un sector industrial náutico especializado en Ecodiseño, Ecoconstrucción y deconstrucción,

- En ser referencia en eventos náuticos que atraigan a nuevos públicos y segmentos al mundo náutico
- En convertirse en referencia internacional de rutas náuticas culturales
- En convertir los puertos atlánticos europeos en referencia en atención y acogida al visitante desde el mar y el visitante desde tierra.

1.3 MARCO GENERAL DEL PROYECTO CAPITEN. EAPA_461/2016

El proyecto CAPITEN “Clúster Atlántico Para la Innovación Tecnología y Económica en el sector de la Náutica” ha sido aprobado con el número EAPA_461/2016 en la primera convocatoria del Programa de Cooperación Transnacional en el Espacio Atlántico (INTERREG Espacio Atlántico 2014-2020).

El Proyecto CAPITEN ha tenido en cuenta para su elaboración los programas europeos HORIZON 2020 y la Estrategia marítima atlántica para buscar el crecimiento azul del sector del área atlántica

Este proyecto persigue desarrollar todo el sector náutico (incluidos los aspectos industriales del sector) y crear un único clúster para el sector náutico del Espacio Atlántico y así estructurar la náutica e industria a nivel europeo atlántico. Para ello, se perseguirá el incremento del atractivo internacional del territorio Atlántico a través del fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural vinculado a las rías, ríos y costa de las regiones atlánticas.

Los principales resultados esperados del proyecto CAPITEN -CLÚSTER ATLÁNTICO son:

- Organizar de forma concertada y coherente el desarrollo de la industria náutica;
- Facilitar la aparición de productos y servicios innovadores;
- Reforzar el atractivo de los territorios del Arco Atlántico y la calidad de vida de la población, para atraer a nuevos clientes turísticos.

2 LUGAR DE LA PRESTACIÓN

Los trabajos objeto de este contrato se ejecutarán en las instalaciones del adjudicador, excepto aquellas que, debido a su naturaleza, se deban realizar en las oficinas de Agan+.

3 OBJETO DEL CONTRATO.

Asistencia técnica para los trabajos:

WP4 - Salidas náuticas para test de producto innovador y grabación de video tutorial

WP7 – Salidas náuticas para test/demo y grabación de tours virtuales de pequeño y gran cabotaje

WP7 – Tutorial formativo de pequeño y gran cabotaje

4 ENCUADRAMIENTO EN EL PROYECTO.

En este marco del proyecto CAPITEN. EAPA_461/2016 la entidad AGAN+ tiene asignadas actuaciones dentro de los siguientes paquetes de trabajo (Work Package-WP).

El desarrollo operativo del proyecto se ha organizado en Work Package – WP (Paquetes de trabajo) cada uno de ellos como parte de la estrategia de especialización del sector náutico Atlántico y la diferenciación internacional del Espacio Atlántico como territorio de referencia en:

- El desarrollo de productos náuticos innovadores. WP 4
- En ser referencia en eventos náuticos que atraigan a nuevos públicos y segmentos al mundo náutico. WP 5
- En dotarse de un sector industrial náutico especializado en Ecodiseño, Ecoconstrucción y deconstrucción. WP 6
- En convertirse en referencia internacional de rutas náuticas culturales. WP 7
- En convertir los puertos atlánticos europeos en referencia en atención y acogida al visitante desde el mar y el visitante desde tierra. WP 8

Los paquetes de trabajo (WORK PACKAGES) y acciones encuadradas en esta contratación son las siguientes:

WP 4 ACCIÓN 3 TEST IN SITU

En concreto el socio AGAN+ se ha comprometido a realizar una SALIDA TEST DE UN PRODUCTO INNOVADOR DETECTADO EN WP 4. Se ha escogido de los 4 productos innovadores detectados (ocean secrets, sea bike, electric ship y costas cruisers for woman) el producto ELECTRIC SHIP – Navegación silenciosa en naturaleza y ecología (barco eléctrico adaptado para personas en situación de discapacidad).

WP 4. ACCIÓN 4 CREACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA DESARROLLO DE PROFESIONALES

En concreto el socio AGAN+ se ha comprometido a realizar un VIDEO TUTORIAL DE MUESTRA DE UN PRODUCTO para que pueda ser utilizado como herramienta para otros profesionales de otros territorios que quieran desarrollar el producto innovador ELECTRIC SHIP.

WP 7 ACCIÓN 1 CREACIÓN RUTAS PEQUEÑO CABOTAJE

En concreto el socio AGAN+ se ha comprometido a la realización de salidas náuticas para el test de pequeño cabotaje en el río Miño en los embalses de Castrelo de Miño y del embalse de Frieira.

WP7 ACCIÓN 2 CREACIÓN RUTAS GRAN CABOTAJE

En concreto el socio AGAN+ se ha comprometido a la creación y test de 1 gran cabotaje que se ha realizado en las rías de A Coruña y Ferrol.

WP 7. ACCIÓN 4. PLAN MODELO CABOTAJE. TUTORIAL DEMO CREACIÓN PEQUEÑO Y GRAN CABOTAJE

En concreto el socio Agan+ se ha comprometido dentro de las actividades previstas en esta acción a realizar una salida DEMO para recopilar información para elaborar un TUTORIAL práctico sobre LA CREACIÓN DE PEQUEÑO Y GRAN CABOTAJE con las unidades didácticas necesarias para formar a empresas y profesionales que quieran desarrollar y gestionar cabotajes en su territorio. La salida demo se ha realizado en la ría de Vigo en embarcación a vela siguiendo una ruta de cabotaje existente

5 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 4.

Los trabajos a realizar serán:

Trabajo 1 WP 4 ACCIÓN 3 TEST IN SITU

Realizar una SALIDA NÁUTICA TEST DE UN PRODUCTO INNOVADOR DETECTADO EN WP4, en concreto el producto ELECTRIC SHIP – Navegación silenciosa en naturaleza y ecología (barco eléctrico adaptado para personas en situación de discapacidad).

Será necesario entregar un informe del resultado del test, cuyo formato será entregado por Agan+, siguiendo el modelo estandarizado creado por el piloto del WP4.

Este informe contara al menos con los siguientes puntos:

- **PLAN DE IMPLANTACIÓN DEL PRODUCTO**
 - Descripción de la localización ideal para el test de producto
 - Descripción de los pasos seguidos para la creación del producto: procesos administrativos, compras de equipos, formación de personal, comunicación
 - Descripción del producto finalizado: tiempo de actividad / preparación, procedimientos estándar de información suministrada al público
- **APORTACIONES PROFESIONALES**
 - Dificultades encontradas por los profesionales al implementar el producto y aportaciones de ellos
 - Puntos positivos, aciertos observados y efectos inducidos
 - Número de personas involucrados en test
- **PUNTO DE VISTA DE LOS CLIENTES**
 - ¿Cuántas personas participan en el test?
 - Nivel de Satisfacción de los consumidores.
 - Detallar los puntos a mejorar
 - Analizar las estadísticas
- **REPORTAJE FOTOGRÁFICO**

Trabajo 2 WP 4. ACCIÓN 4 CREACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA DESARROLLO DE PROFESIONALES

Realizar un VIDEO TUTORIAL DE MUESTRA DE UN PRODUCTO para que pueda ser utilizado como herramienta para otros profesionales de otros territorios que quieran desarrollar el producto innovador ELECTRIC SHIP.

El video debe realizarse con tecnología de 360° que permite una experiencia inmersiva.

Las secciones del video deben ser:

- Check in – Conociendo la embarcación
- Navegando por la ría: Destacar el avistamiento de fauna marina

- Fondeo: Paradas para disfrutar del baño: Explicaciones de seguridad y equipamiento de la embarcación
- Tecnología 360° - Uso de la aplicación de realidad submarina con los contenidos submarinos creados bajo el agua.
- Accesibilidad: Embarcación adaptada para personas con movilidad reducida

El video tendrá que incluir un audio donde el creador del producto va explicando cada uno de los elementos de interés para implementar el producto.

6 DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS DENTRO DEL WP 7.

Los trabajos a realizar serán:

Aunque inicialmente estaba previsto hacer varios tests con potenciales clientes/colectivos objetivo, dada la situación de la pandemia y las restricciones de número de personas y de movimiento se ha optado por realizar una salida técnica con profesional de chárter y con profesional de grabación para validar el cabotaje.

Se incluye en este trabajo la creación de un Tour Virtual con foto 360° sobre el cabotaje que suponga una experiencia inmersiva en la propia ruta diseñada para que pueda ser comunicado a colectivos objetivos.

Trabajo 3-WP 7 ACCIÓN 1 CREACIÓN RUTAS PEQUEÑO CABOTAJE

Realizar salidas náuticas para el test de pequeño cabotaje y grabación de Tour virtual con foto 360° en el río Miño en los embalses de Castrelo de Miño y del embalse de Frieira.

Será necesario identificar los datos técnicos de las salidas náuticas:

- FECHA
- LOCALIZACIÓN
- TIPO EMBARCACIÓN
- DURACIÓN
- PARTICIPANTES
- APORTACIONES SOBRE EL CABOTAJE
- ITINERARIO REALIZADO

El tour virtual náutico como herramienta de promoción inmersiva debe disponer de las siguientes funcionalidades:

- Visión 360° de la embarcación y del entorno.
- Guiado por la ruta pudiendo saltar de una foto 360°.
- Mapa del cabotaje para ubicar al usuario en el entorno donde se va a realizar la experiencia inmersiva.

Acceso a tour virtuales terrestres para que desde la embarcación los usuarios puedan disfrutar de patrimonio y lugares en tierra que no son accesibles inicialmente desde el medio acuático para hacer más atractiva la ruta cultural y para fomentar la visita posterior por tierra

Trabajo 4-WP7 ACCIÓN 2 CREACIÓN RUTAS GRAN CABOTAJE

Realizar salidas náuticas para el test de gran cabotaje y grabación de Tour virtual con foto 360° a realizar entre las Rías de A Coruña y Ferrol, en concreto en Ría de Ares y Betanzos, incluyendo el Río Mandeo y Río Eume.

Será necesario identificar los datos técnicos de las salidas náuticas:

- FECHA
- LOCALIZACIÓN
- TIPO EMBARCACIÓN
- DURACIÓN
- PARTICIPANTES
- APORTACIONES SOBRE EL CABOTAJE
- ITINERARIO REALIZADO

El tour virtual náutico como herramienta de promoción inmersiva debe disponer de las siguientes funcionalidades:

- Visión 360° de la embarcación y del entorno.
- Guiado por la ruta pudiendo saltar de una foto 360°.
- Mapa del cabotaje para ubicar al usuario en el entorno donde se va a realizar la experiencia inmersiva.
- Acceso a tour virtuales terrestres para que desde la embarcación los usuarios puedan disfrutar de patrimonio y lugares en tierra que no son accesibles inicialmente desde el medio acuático para hacer más atractiva la ruta cultural y para fomentar la visita posterior por tierra

Trabajo 5-WP 7. ACCIÓN 4. PLAN MODELO CABOTAJE. TUTORIAL DEMO CREACIÓN PEQUEÑO Y GRAN CABOTAJE

Realizar una salida DEMO para recopilar información para elaborar un TUTORIAL práctico sobre LA CREACIÓN DE PEQUEÑO Y GRAN CABOTAJE con las unidades didácticas necesarias para formar a empresas y profesionales que quieran desarrollar y gestionar cabotajes en su territorio.

La salida demo se podrá realizar en cualquiera de los destinos náuticos gallegos, siguiendo una ruta de cabotaje existente.

Será necesario identificar los datos técnicos de la salida náutica:

- FECHA
- LOCALIZACIÓN
- TIPO EMBARCACIÓN
- DURACIÓN
- PARTICIPANTES
- APORTACIONES SOBRE EL CABOTAJE
- ITINERARIO REALIZADO

Se debe crear un material formativo que pueda ayudar a los socios a implantar la metodología de creación de cabotajes creada en el proyecto.

El tutorial debe incluir las siguientes unidades didácticas:

1. Análisis de elementos clave del Cabotaje
2. Diseño de Cabotaje. Formulación de la ruta
3. Validación de los Estándares de Calidad
4. Test in situ de la ruta de Cabotaje
5. Promoción y Comercialización de las Rutas de Cabotaje
6. Anexos

7 ENTREGABLES Y PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.

Se entregarán los documentos y ficheros originales en un formato definitivo (Pdf), y otro editable (Word, o similar).

Se entregará de forma digital los entregables indicados.

La justificación se presentará siguiendo el modelo facilitado por AGAN+. En la portada del llevará al menos el nombre de la contratación y los logotipos de la candidatura con su nombre CAPITEN y el logotipo de Agan+

AGAN+ tendrá el derecho de uso por tiempo indefinido de los contenidos elaborados, pudiendo disponer en consecuencia de los mismos para cualquier fin o actividad de interés para la entidad y que estime oportuno.

8 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 18.149,00 € (IVA incluido).

9 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo, así como, de los plazos parciales señalados para su ejecución sucesiva. El plazo de ejecución será el 31 de mayo de 2021.

10 PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN.

Según lo contemplado en el artículo 118 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se propone su tramitación y adjudicación como contrato menor.

11 CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Dado que las condiciones para la ejecución del contrato están completamente definidas en este informe, y considerando que no hay criterios de naturaleza subjetiva que conduzcan a una mejora en las condiciones de ejecución de los beneficios, se propone el uso de un sistema de criterio único, en el cual solo se tomará en cuenta el precio ofrecido como criterio de adjudicación, y se adjudicará a la propuesta más económica.

12 CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de empate entre diferentes ofertas se atenderá a los siguientes criterios de forma sucesiva:

- Propositiones presentadas por aquellas empresas que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su personal un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior al que les imponga la normativa.
- Sorteo.

13 VALORES DESPROPORCIONADOS DE LAS OFERTAS

Se considerarán ofertas con valores anormales o desproporcionados aquellas que superen en 10 puntos la baja media del conjunto de las ofertas recibidas.