

**AYUDAS PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA (Orden  
ICT/1524/2021, de 30 de diciembre)  
MODELO DE MEMORIA**

**1. CAPACIDAD, SOLVENCIA Y EXPERIENCIA PREVIA DE LA ENTIDAD O ENTIDADES SOLICITANTES**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España
<b>ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO</b>	Red CCF

**1.1. EXPERIENCIA PREVIA DEL SOLICITANTE INDIVIDUAL O DE CADA MIEMBRO DE LA AGRUPACIÓN EN LA CREACIÓN, GESTIÓN O APOYO A LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

Se justificará de manera breve la experiencia previa del solicitante individual o de cada una de las entidades de la agrupación (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

**S1: [Asociación Galega de Actividades Náuticas \(Agan+\)](#) - COORDINADOR**

Asociación de empresas náuticas. Cuenta con 20 años de experiencia en la gestión de proyectos europeos, transfronterizos y regionales financiados con fondos públicos: proyectos de valorización patrimonio natural; educación y formación; creación de itinerarios costeros culturales; desarrollo de tecnología turística y portuaria; observación y estudio, gestión de la calidad; promoción y comercialización; eventos internacionales y colaboración en iniciativas internacionales.

**S2: [Destination Experiences S.L.](#)**

Consultora y touroperador de productos y servicios turísticos, de ocio, animación y eventos, que comercializan experiencias turísticas locales a través de su plataforma [Experiencias del Destino](#). Desde sus comienzos han trabajado en varios proyectos de consultoría turística a través de programas a nivel regional y europeo y desde 2021 son los gestores de la plataforma de venta de cruceros costeros y fluviales [Nautic Destination](#).

**S3: [GDR Ribeira Sacra-Courel](#)**

Agrupación de municipios y entidades. Gestores del Programa Leader Galicia 2014-2020 y responsables de la dirección del Geoparque Mundial UNESCO Montañas do Courel, para el que han gestionado ayudas de inversión para sus múltiples infraestructuras: miradores, museos y centros de interpretación, rutas de senderismo, etc. Además, desde 2020 el GDR es responsable de la gestión del [Geodestino Courel](#), que abarca los ayuntamientos de Folgoso do Courel, O Incio, Samos y Triacastela.

**S4: [Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero \(AIMRD\)](#)**

La AIMRD (Asociación de municipios) plantea una estrategia de promoción del eje del Duero para la realización de actividades deportivas, entre las que se encuentra la creación de la primera guía de navegación del Duero/Douro. Son creadores de partenariados para proyectos de cooperación transfronteriza centrados en la promoción del Turismo, así como en Interreg Europe, para la mejora de políticas y buenas prácticas de turismo en la ruta del Duero.

**S5: [Asociación Zamorana de Turismo Rural \(AZTUR\)](#)**

Asociación de empresas de reciente creación, que nace con la vocación de aglutinar a todo el sector turístico en las 12 comarcas de Zamora y conectar a los negocios que ofrecen servicios de turismo rural. Contando con el respaldo de la Diputación, sus impulsores reivindican los recursos de la provincia y cuentan con experiencia en la creación de actividades y experiencias turísticas y de ocio.

**S6: [Diputación de Valladolid](#)**

Promotores del proyecto de Plan de Recuperación de la Navegabilidad del Canal de Castilla, financiado en colaboración con la Unión Europea, el Ministerio de Medio Ambiente y el ayuntamiento de Rioseco. Este proyecto fue de la mano del Plan de Excelencia Turística del Canal de Castilla (cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Junta de Castilla y León y las Diputaciones de Burgos, Palencia y Valladolid).

**S7: [GeoCyL Consultoría S.L. \(GeoCyL\)](#)**

Consultoría ambiental y territorial, que trabaja apoyándose en el uso de las nuevas tecnologías de la información geográfica. Cuentan con experiencia en desarrollo de actuaciones para Destinos Turísticos Inteligentes, asesoramiento en materia de Innovación y Sostenibilidad para SEGITTUR, proyectos de dinamización y creación de producto turístico de interior (Especialización: embalses y cursos fluviales recreativos).

**S8: [Asociación deportiva cultural Sail In Festival \(SAIL IN Festival\)](#)**

Entidad organizadora de un festival pionero a nivel mundial que acerca al gran público los valores y las distintas posibilidades de practicar una actividad como la náutica y la navegación a vela. Además, organizan jornadas profesionales para asesorar y ayudar a las empresas del sector náutico a mejorar su oferta y a crear nuevos proyectos en el ámbito de la náutica, incluyendo el turismo náutico.

**S9: [Factor Ocio S.L.](#)**

Agencia de viajes mayorista especializada en turismo rural y de naturaleza, con un alcance de 6.500 agencias de viajes en la península. También realizan labores de consultoría turística destinadas a la creación de experiencias, destacando las experiencias turísticas vinculadas a la alimentación ecológica. A su vez son empresa de turismo activo y gestionan el barco [BALCÓN DEL TAJO](#) en el Parque Natural Tajo Internacional.

**S10: [Clúster Marítimo-Marino de Andalucía \(CMMA\)](#)**

Asociación de empresas. Participantes activos en iniciativas a nivel regional y europeo, trabajan en proyectos con objetivos como: la especialización en materia de Crecimiento Azul para los puertos, los servicios de navegación y el turismo náutico, conectar actores del sector turístico náutico y la conceptualización, diseño y desarrollo del plan de acción para la creación de rutas turísticas náuticas y marítimas en la provincia de Málaga.

**S11: [Puerto Sotogrande](#)**

Gestor portuario. Cuentan con más de 10 años de experiencia en organización de eventos relacionados con la náutica; y alrededor de los que se han realizado múltiples experiencias destinadas al turismo: 9 regatas internacionales, un evento de congregación de veleros clásicos, descensos del Río Guadiaro en piragua y kayak, triatlones, campeonatos de pesca, certámenes culturales, eventos de RSC en apoyo a fundaciones de discapacitados, lucha contra el cáncer, etc.

**S12: [Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Ceuta](#)**

Agrupación de empresas. Anualmente firman un convenio con los Servicios Turísticos locales para la creación de productos con foco en: turismo comercial y hostelero, aprovechando el carácter comercial de la ciudad; turismo deportivo, creando diferentes competiciones deportivas; y turismo militar, apoyando el desarrollo de paquetes turísticos relacionados con la vida militar. Además, la Cámara da apoyo mediante ayudas y subvenciones a las empresas turísticas ceutíes.

**S13: [PIMEC, Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya](#)**

PIMEC Turisme es una sectorial de la patronal que aglutina a los profesionales y las asociaciones de empresarios del sector turístico en toda su amplitud. Desarrolla actividades de lobby ante las administraciones públicas, así como acciones de fortalecimiento de la competitividad del tejido empresarial y participa en espacios de concertación socioeconómica como agente social más representativo de las pymes.

**S14: [Clúster Marítimo y Logístico de las Illes Balears \(CMLIB\)](#)**

Asociación de empresas. Responsables de la oferta turística, la planificación del desarrollo del turismo sostenible y su impacto en el territorio, así como el análisis empresarial y su aplicación en las estrategias y políticas territoriales. Apoyados por la Dirección General de Turismo, han presentado una convocatoria a *COVID-19 Recovery Through Sustainable Tourism Growth and SME Support 2021*, para capitalizar el sector turístico.

**S15: [TuriTech - Turismo Integral en red S.L.](#)**

Especialistas en diseño y desarrollo de productos y servicios turísticos, colaborarán con [Factoría de Cohesión](#), entidad especializada en proyectos sociales y culturales en el sector marítimo portuario y economía azul, así como con [CETECIMA](#), con una amplia experiencia en gestión y ejecución de proyectos de financiación europea en el sector marino -marítimo, destacando la promoción de la náutica y del turismo náutico.

**S16: [BERDEAGO, Asociación Europea para la Sostenibilidad](#)**

Referentes a nivel europeo del emprendimiento social sostenible, abarcando su difusión, concienciación, educación, dinamización y promoción. Cuentan con diversas iniciativas que abarcan los ámbitos de: eficiencia energética, innovación medioambiental, consumo responsable, economía circular, bioeconomía y turismo sostenible. Esta última, canalizada a través de [TURINEA](#), portal web de referencia sobre rutas turísticas sostenibles.

Se rellenará la siguiente tabla (añadir cuantas filas sean necesarias y, en caso de agrupación, una tabla por cada miembro que aporte experiencia previa).

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S1 - AGAN+ - GALICIA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
INTERREG III-B Espacio Atlántico. Proyecto NEA Nautisme Espace Atlantique.	2004 - 2007	Desarrollo de la carta de calidad náutica europea NEA e identificación y acreditación de productos náuticos culturales en Galicia. Participaron 7 regiones y 5 países con un presupuesto total del proyecto de 2.587.500 €.
Cursos formación para desempleados. Xunta de Galicia. Curso ATAN.	2007 - 2008	Primer curso de formación para desempleados para profesionalizar el sector con la figura del Auxiliar Técnico en Actividades Náuticas, siguiendo modelo y en convenio con la Región de Bretaña. Curso de 800 horas. Presupuesto 70,000.00 €.
Programa Cooperación Transnacional Espacio Atlántico 2007-2013. NEA 2 - Nautisme Espace Atlantique 2 nº 2008-1/046.	2008 - 2013	Proyecto para desarrollo de acciones de mejora económica, medioambiental y social en la náutica. 5 países. En Galicia AGAN+ desarrolló el concepto de Base náutica y otros socios realizaron mejoras de accesibilidad y medioambiental en los puertos. Presupuesto 4,721,137.00 €.
Línea proyectos dinamizadores del rural. Xunta de Galicia. Aula divulgación medioambiental de Taboada.	2010	Creación de una instalación que preste servicio de Aula de formación medioambiental en el embalse de Belesar (Río Miño). Financiado con fondos europeos FEADER a través de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural – AGADER. Presupuesto 95,000.00 €.
Cooperación Transnacional Espacio Atlántico 2014-2020. EAPA_461/2016. Capiten.	2017 - 2020	Proyecto para desarrollo de pequeños y grandes cabotajes náutico-culturales junto con el desarrollo de una industria náutica ecofriendly y creación de productos innovadores náuticos. AGAN+ fue el coordinador de todos los socios en el desarrollo de los cabotajes náuticos. Presupuesto total del proyecto para todos los socios fue: 2,981,472.68€
INTERREG V-A Cooperación Transfronteriza España-Portugal. 217_Ecodestin_3in.	2017 - 2021	Proyecto que pretendía valorizar el patrimonio natural, cultural e histórico de la Provincia de Pontevedra y Alto Minho a través de la creación y desarrollo de itinerarios náutico culturales bajo estándares de calidad. Se han creado 50 experiencias de itinerarios en la Provincia de Pontevedra y Norte de Portugal junto con herramientas digitales de realidad aumentada y de gestión de puertos y monumentos desasistidos. AGAN+ ha sido el jefe de fila. Presupuesto total del proyecto para todos los socios fue 1,899,852.33 €
Erasmus+. Pequeños proyectos colaborativos. SANA. Sporto Adaptita Naturo Nautika.	2017 - 2019	Proyecto para el desarrollo de una carta de calidad para acreditar itinerarios terrestres y náuticos para personas con discapacidad. Participaron socios de 3 países: España, Francia y Portugal. Aportación FEDER total proyecto: 57,250.00 €
Proyectos de dinamización de Xacobeo 2021 “O teu Xacobeo”. Workshop Internacional Monitores por un camino accesible.	2021	Desarrollo de unidades formativas y un workshop internacional con expertos de España, Portugal y Francia aportando experiencia para el desarrollo de itinerarios náuticos y terrestres accesibles para personas con discapacidad. Presupuesto total del proyecto 22,200.00 €
Convenio con Axencia de Turismo de Galicia de Cruceros Costeros y Fluviales.	2021	Convenio con la Axencia de Turismo de Galicia para crear cruceros costeros en las provincias de A Coruña y Ourense a través de planificación, formación y apoyo a gestores de producto, acreditación de 36 cruceros costeros para 2022, promoción con tours virtuales ante agencias de viajes y creación de tienda online de venta de cruceros costeros. Importe convenio: 60,000.00 €

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S2 - Destination Experiences S.L. - GALICIA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Portal Experiencias del Destino.	2018	Plataforma de comercialización de experiencias turísticas presentada en 2018 en Fitur Know How & Export. Proyecto apoyado por SEGITTUR y reconocido como proyecto de Innovación Turística por la 1ª Conferencia Mundial de Destinos Inteligentes. Portal de comercialización de experiencias turísticas que funciona a través de la plataforma de venta de MANANTIAL DE IDEAS S.L. Contando gracias a ellos con el portal online y además con más de 200 totems físicos para la venta de entradas y experiencias distribuidas en toda España.
Creación de productos turísticos para el proyecto de Diseño y creación de 5 productos turísticos de Galicia para los 14 geodestinos de Galicia.	2019	Creación y comercialización de 5 productos básicos, en los 14 geodestinos de Galicia. Productos creados: <i>Unsabesque, O geocaching do pequeno labrego, Rutas e lendas dos druidas celtas, O palpitar dos nosos pasos y O bosque dos nosos ancestros.</i>
Coordinación del Festival do Teatro Galego “Celso Parada” (FETEGA) y gestión de entradas.	2019 - Actualidad	Labores de coordinación del equipo de voluntarios y organización durante los días del evento. Venta online de entradas y gestión de la venta física en taquilla.
Q de calidad turística. Expte. 04931/19	2019 - Actualidad	En el año de inicio de su actividad, Destination Experiences S.L. obtuvo la Q de Calidad en la categoría de Agencia de Viajes. Además el equipo que forma parte de EdD cuenta con personal formador, asesor y evaluador SICTED.

Acuerdo de colaboración con la Diócesis de Lugo para la búsqueda de fórmulas, de gestión cultural, alternativas y sostenibles para su patrimonio.	2019	El acuerdo enmarca la gestión de más de 50 iglesias y patrimonio de la iglesia que está relacionado con el Camino de Santiago.
Acuerdo de colaboración con Territorio Emprendimiento.	2019	Dicho acuerdo se firma con la Asociación Territorio Emprendimiento para establecer una alianza estratégica con el fin de contribuir de manera conjunta a resolver los diferentes retos a los que se enfrenta el mundo del rural, buscando nuevas fórmulas que permitan su sostenibilidad y creando un impacto positivo en el fenómeno de la "España vaciada".
Organización de la Conferencia Europea sobre repoblación rural y territorial y evento.	2020	Colaboración con Territorio Emprendimiento para la organización de la Conferencia de Diputaciones, CC.AA. y Administración General del Estado para la Repoblación Rural y Territorial celebrada el 16 y 17 de enero de 2020. Destination Experiences participó durante el evento en la mesa especializada en Turismo.
Firma de la <i>Declaración de Gredos por la Innovación y el Emprendimiento de la Población rural y territorial</i> .	2020	Firma por parte de 19 diputaciones y 8 comunidades autónomas de la "Declaración de Gredos por la Innovación y Emprendimiento para la Repoblación Rural y Territorial", siendo Destination Experiences S.L. una de las firmantes.
Campaña de recopilación de información de productos náuticos de pequeño y gran cabotaje creados por los socios del proyecto Capiten que participaban en el paquete WP7.	2020	Recopilación de contenidos (comerciales, cartográficos y audiovisuales) de cada producto creado en el proyecto Capiten en varios idiomas y servicio de traducción al inglés de los mismos. En total se recopilaron 26 productos procedentes de los diferentes socios de Portugal, Francia y Reino Unido.
Organización de la primera edición del Congreso Nacional de Turismo Experiencial en Lugo. Co-financiado dentro del programa operativo Feder Galicia 2014-2020.	2020	En su primera edición se reunió a 59 ponentes en este encuentro celebrado en Lugo durante los días 16, 17 y 18 de septiembre de 2020. En formato presencial y virtual, participaron activamente en su programa un total de 1007 asistentes procedentes de España, Holanda, Italia, Rusia, México, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Chile y otros. Una experiencia formativa con un programa formado por 8 mesas, 2 workshops de creación de experiencias y emprendimiento y 16 ponencias interactivas en la tercera jornada, dividida entre los destinos de Ribeira Sacra y A Mariña Lucense. Además, se organizó el fin de semana del 19 y 20 de septiembre <a href="#">LugoExperience</a> , un fin de semana experiencial en la provincia de Lugo.
Elaboración del proyecto del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos para el Geoparque Montañas do Courel.	2020 y 2022	Elaboración del proyecto con el diagnóstico del territorio, los objetivos y metodología a seguir, la constitución del ente gestor, el plan de actuaciones, la estimación de impacto, cronograma de actuaciones y presupuesto general. El diagnóstico incluía un estudio de la identidad territorial, la demografía local, la inversión en el sector turístico y de su patrimonio.
Gestión del proyecto de creación y consolidación de producto turístico a través de las TIC para el Geodestino O Courel.	2020	A través de este proyecto se trabajó para el desarrollo del geodestino O Courel (Destino Courel). Entre los resultados obtenidos resaltamos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico completo del territorio del geodestino a nivel demográfico, económico, patrimonial, territorial, económico y del sector turístico y un DAFO.</li> <li>• Manual de identidad corporativa del Destino Courel.</li> <li>• Página web corporativa, perfiles sociales y plataforma formativa propia.</li> <li>• Creación de dos productos turísticos basados en la miel y en las castañas como recursos comunes de los cuatro ayuntamientos.</li> </ul>
Colaboración en la elaboración de la propuesta la Acción de cohesión entre Destinos del Litoral gallego dentro del Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023.	2021	Acción de cohesión presentada por parte de la Axencia de Turismo de Galicia y aceptada dentro del Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.
Firma del acuerdo para la gestión del portal Nautic Destination.	2021	Nautic Destination será uno de los principales portales de comercialización de los cruceros costeros y fluviales del proyecto. <a href="https://www.nauticdestination.com/inicio">https://www.nauticdestination.com/inicio</a> .
Realización de la campaña de redes sociales para la promoción y presentación de los cruceros costeros y tours virtuales creados por AGAN+ en convenio con la Axencia de Turismo de Galicia y recopilación de productos y firma de acuerdos de comercialización con los operadores náuticos.	2021	Diseño de las creativities gráficas personalizadas para cada tour virtual para la campaña online con un total de 144 publicaciones realizadas entre los perfiles de AGAN+ y Nautic Destination.
Puesta en marcha del Club de Producto Turístico Gastronómico de la Castaña y la Miel en el geodestino O Courel.	2021	Organización de la puesta en marcha del Club de Producto Turístico del Destino Courel, que constaba de las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de puesta en marcha y elaboración de las bases del Club.</li> <li>• Jornada de presentación del Destino Courel y Club de Producto.</li> <li>• Taller de emprendimiento con agentes locales del geodestino.</li> <li>• Jornada de creación de experiencias turísticas con agentes locales del geodestino.</li> <li>• Organización de un showcooking con producto local.</li> </ul>
Estudio del rural y Fam trips del Proyecto de Dinamización del Ayuntamiento de Lugo	2021	El estudio del rural de Lugo incluyó: análisis de la situación actual externa e interna, análisis DAFO, líneas estratégicas que a desarrollar y el plan de acción temporizado.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S3 - GDR RIBEIRA SACRA-COUREL - GALICIA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Valorización de patrimonio geológico: construcción del <i>Geomirador</i> "As Fontes".	2017	9,132.00 € de inversión. Programa Desarrollo Rural con fondos FEADER.
Valorización de patrimonio geológico: construcción del <i>Geomirador</i> "Vilariño".	2017	10,280.00 € de inversión.
Rehabilitación de elementos tradicionales: pasarelas y fuente en las Montañas de O Courel.	2017	24,000.00 € de inversión.
Centro de Interpretación de las Cuevas de O Courel.	2018	25,000.00 € de inversión.
Ampliación del Museo Geológico de Quiroga. Primera fase.	2018	71,000.00 € de inversión.
Acondicionamiento del despegue de la zona de vuelo en parapente del alto del Monte O Coto en Torbeo.	2019	12,500.00 € de inversión.
Climatización del albergue municipal y Centro de Interpretación de las cuevas de Meiraos en Folgoso do Courel.	2019	10,856.00 € de inversión.
Semana Geoparques.	2019	11,000.00 € de inversión.
Mejoras tecnológicas y museísticas del Centro de Interpretación de las Cuevas y Centro de Interpretación de las Cuevas de Meiraos (Folgoso do Courel).	2020	40,000.00 € de inversión.
Creación del Centro de Interpretación de la Minería Aurífera Romana en Ribas de Sil.	2020	71,000.00 € de inversión.
Creación y consolidación de producto turístico a través de las TIC para el Geodestino O Courel.	2020	11,765.00 € de inversión.
Proyecto de realidad aumentada de la Abadía de San Clodio (Ribas de Sil).	2021	14,000.00 € de inversión.
Obras de recreación de una vivienda <i>castrexa</i> (Ribas de Sil).	2021	12,000.00 € de inversión.
Acondicionamiento medioambiental del entorno del <i>Geocamping</i> en Ribas de Sil.	2021	25,000.00 € de inversión.
Mejora de la dotación museística en el exterior del CIMAR (Centro de Interpretación da Minaría Aurífera Romana) en Ribas de Sil.	2021	11,000.00 € de inversión.
Plan de Interpretación y señalización de nuevos recursos turísticos en el Ayuntamiento de Quiroga.	2021	4,000.00 € de inversión.
<i>Geología</i> en el Geoparque Montañas do Courel.	2021	6,000.00 € de inversión.
Semana Geoparques.	2021	9,000.00 € de inversión.
Sesión Científica SGR.	2021	9,000.00 € de inversión.
Otoño Geológico.	2021	12,000.00 € de inversión.
Puesta en marcha del Club de Producto Turístico Gastronómico de la Castaña y la Miel en el geodestino O Courel.	2021	13,000.00 € de inversión.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S4 – AIMRD – CASTILLA Y LEÓN</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Ruta del Duero.	Desde 2006 a la actualidad	<a href="http://www.rutadelduero.es">www.rutadelduero.es</a>
Proyecto FLUVIAL. Nuevas Ciudades Fluviales del Siglo XXI.	2008	Recuperar desde la sostenibilidad el río Duero, promoviendo que los municipios fluviales fortalezcan la reincorporación del río al centro histórico de los mismos, como elemento de identidad común.
Proyecto MARCA DUERO DURADERO: Sostenibilidad, Calidad y Promoción.	2011	Actualización de la Ruta del Duero e intento de la creación de una marca de calidad
Proyecto FLUMEN DURIUS. Promoción y valorización de los recursos turísticos del río Duero.	2017	Puesta en valor y promoción del patrimonio natural y cultural en torno al río para atraer nuevos visitantes y turistas para dinamizar la economía.
Guía de navegación del río Duero.	2019	<a href="https://www.rutadelduero.es/etapas.php?ruta=piragua">https://www.rutadelduero.es/etapas.php?ruta=piragua</a> Al final está la guía en "Descargar la ruta completa en formato pdf".
PROYECTO DISCOVER DUERO DOURO. Cooperación para la consolidación del espacio transfronterizo Duero-Douro como destino turístico de excelencia.	2019	Estructurar la oferta del destino Duero-Douro en productos turísticos de excelencia y diferenciadores fundamentados en los recursos naturales, ambientales y culturales del destino y las experiencias a ellos asociadas.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S5 – AZTUR – CASTILLA Y LEÓN</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Organización de Jornadas de networking para mejorar el turismo rural.	2021	Jornadas de networking para fomentar que los negocios de la provincia de Zamora amplíen sus servicios y ofrezcan una mejor experiencia a sus clientes.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S6 – Diputación de Valladolid – CASTILLA Y LEÓN</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
SMART COMUNIDAD RURAL DIGITAL-POCTEP 2ª.	2018 - 2021	Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal 2014-2020 (POCTEP). Objetivo: desarrollo e implementación de servicios públicos inteligentes utilizando sensores y actuadores a través de una red entre las entidades locales transfronterizas, con el objetivo de convertir esa zona en un Territorio Rural Inteligente. Socio de proyecto. Presupuesto total: 992,218.00 €, FEDER 744,163.00 €
EID4SPAIN-CEF TELECOM.	2020 - 2021	El proyecto ha conseguido la conexión de la Diputación de Valladolid a la red europea de nodos eIDAS para la identificación electrónica transfronteriza de ciudadanos europeos. Proyecto alineado con la iniciativa de la Unión Europea hacia una mayor integración digital en Europa y una interacción más eficiente entre las administraciones públicas y los ciudadanos. Socio de proyecto.
GROWN UPS WORK-ERASMUS+ K204 – Educación de personas adultas.	2017 - 2019	Proyecto de Innovación, dinamización y emprendimiento en la formación de mujeres adultas rurales. Se diseñó una plataforma de formación online utilizando el sistema LMS dirigido a la formación a distancia en el que participen mujeres procedentes del medio rural de los socios del proyecto. Presupuesto total: 151,656.00 € (coordinador de proyecto).
METAEMPLO – Programa operativo de empleo, formación y educación – POEFE.	2019 - 2022	Proyecto que ha servido para implementar 4 certificados de profesionalidad vinculados a los recursos endógenos de la provincia de Valladolid dirigidos a colectivos en situación de vulnerabilidad, prioritariamente mujeres. Presupuesto total: 206,000.00 €. Cofinancia Fondo social europeo.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S7 – GEOCYL - ARAGÓN</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Proyecto FLUMEN DURIUS (0067_FLUMEN_DURIUS_2_E), presentado por el Ayuntamiento de Zamora INTERREG V A España Portugal (POCTEP).	2018	Observatorio de Calidad Turística
Proyecto de Cooperación Transfronteriza INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) "0002_FORTIFIC-ARTE_3_E".	2019	Plan para el desarrollo turístico dentro del Plan Estratégico para la conservación y valorización de las Fortificaciones de Frontera de Almeida y Ciudad Rodrigo
Plan Director de los Cerros del Otero y San Juanillo (Palencia). Ayuntamiento de Palencia.	2019	Puesta en valor del Cristo del Otero como recurso turístico.
DTI+A. Subvenciones competitividad empresarial a través del apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras (AAEII) de la Comunidad de CyL. Dentro del Clúster AEICE.	2019	Metodología para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes y amigables
Consultoría y auditoría en materia de sostenibilidad e innovación en diagnóstico y plan de acción de Destinos Turísticos Inteligentes. SEGITTUR.	2020	
Creación de producto turístico "Carreteras Escénicas" Diputación de Albacete.	2020	Comarcas de Mancha Júcar Centro, La Manchuela, Sierra del Segura y la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel.
Plan de Dinamización turística de la comarca de la Sierra Norte de Guadalajara. ADEL Sierra Norte.	2020	
Proyecto Interreg Poctep "CRECEER". Instituto de Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León.	2021	Planes de estrategia conjunta de productos gourmet, recursos endógenos y productos turísticos
Plan Director de Turismo de Valpueda y entorno (Burgos). Ceder Merindades.	2021	
Plan Estratégico Los Alcázares 2021-23. Ayuntamiento de Los Alcázares (Murcia).	2021	Plan Estratégico de Turismo e impulso del Comercio



Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S8 – SAIL IN Festival – PAÍS VASCO</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Organización del SAIL IN Festival 2014.	2014	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Festival 2015.	2015	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Festival 2016.	2016	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Festival 2017.	2017	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Festival 2018.	2018	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización de las jornadas profesionales SAIL IN Pro en Bilbao.	2018	Jornadas profesionales en Bilbao dedicadas a asesorar, orientar y ayudar a las empresas del sector náutico a mejorar su oferta.
Organización del SAIL IN Festival 2019.	2019	Festival presencial de 4 días en Bilbao con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización de las jornadas profesionales SAIL IN Pro en Getxo.	2019	Jornadas profesionales en Getxo dedicadas a asesorar, orientar y ayudar a las empresas del sector náutico a mejorar su oferta.
Organización del SAIL IN Tour 2019.	2019	Festival itinerante por distintas ciudades con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Home en 2020.	2020	Festival online con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Tour 2020.	2020	Festival itinerante por distintas ciudades con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.
Organización del SAIL IN Tour 2021.	2021	Festival itinerante por distintas ciudades con distintas actividades para acercar las actividades náuticas al público en general.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S9 – Factor Ocio S.L. - EXTREMADURA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
“Cavatrans: Viabilidad de productos turísticos con componente vinculada a la alimentación ecológica”.	2013	<b>Ciente:</b> Junta de Extremadura. <b>Proyecto:</b> “Cavatrans: Viabilidad de productos turísticos con componente vinculada a la alimentación ecológica.” El resultado consistió en la profesionalización y capacitación de 50 empresas participantes, así como en la promoción y comercialización óptima de los paquetes y experiencias creados. <a href="http://factorocio.es/cavatrans/">http://factorocio.es/cavatrans/</a> . Justo un año después de la resolución 66/288 de Naciones Unidas, donde se dio comienzo a definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Factor Ocio estaba formando y profesionalizando a empresarios agroganaderos, y en el mejor caso agroturísticos, en la creación de producto turístico vinculada a la alimentación ecológica.
Definición, elaboración y ejecución de un Plan de Promoción y Comercialización Internacional de Castelo Branco -Marca Turística- en España.	2014	<b>Ciente:</b> Cámara Municipal de Castelo Branco (Portugal). <b>Proyecto:</b> “Definición, elaboración y ejecución de un Plan de Promoción y Comercialización Internacional de Castelo Branco -Marca Turística- en España”. <a href="http://factorocio.es/castelo-branco/">http://factorocio.es/castelo-branco/</a> Este proyecto surgió, ya que Factor Ocio gestiona una embarcación turística desde 2011, y en el 2013 empezó a llevar clientes a través de este crucero transfronterizo. Se quería que los clientes no sólo hiciesen el crucero, sino que se desarrollaran productos y experiencias de cara a promocionar y comercializar el destino. El resultado es que se logró una media de 12.500 turistas al año que visitaban el municipio en barco, y un 25% de estos 12.500 repetían con estancias más largas.
Subvención de la Junta de Extremadura: Desarrollo de web dirigida al público final, para comercializar excursiones realizadas en Extremadura.	2015	Desarrollo de un sitio web destinado al público final donde reservar online experiencias segmentadas. <a href="https://excursionesextremadura.es/">https://excursionesextremadura.es/</a> .
Subvención: Entidad Pública de Red empresarial RED.es.	2015	Programa de Mentoring en Comercio Electrónico C-10/14-ED.
Subvención: Junta de Extremadura.	2015	Inversiones en equipamiento tecnológico de las PYMEs en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura. <i>Desarrollo de Aplicación para soportes móviles (Tablet y Smartphones) así como para kioscos, de ExcursionesExtremadura.es. Se montaron 10 kioscos táctiles que permitían hacer reservas de las experiencias publicadas en el sitio web. Con el objetivo de dotar de contenido la estancia de los clientes.</i>
Subvención: Entidad Pública de Red empresarial RED.es.	2016	Convocatoria C-051/15-ED.



Subvención: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Dirección General de política de la pequeña y mediana empresa.	2017	Convocatoria de ayudas de apoyo a las AEI'S de la convocatoria del año 2017 establecido en el art. 16 de la Orden IET/1009/2006, de 20 de junio EXTREMADURA: WELLNESS, WATER & TOURISM. <a href="http://enaguasdeextremadura.com/">http://enaguasdeextremadura.com/</a> . Proyecto que pone en valor las aguas de Extremadura mediante la creación de Experiencias.
Subvención: Junta de Extremadura.	2019	Implantación de soluciones basadas en las TIC, para mejorar la eficiencia y la gestión del negocio, promoción, comunicación y comercialización. Inversiones en dispositivos informáticos de gestión de procesos. Apoyo a proyectos de marketing online y acciones de dinamización.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S10 – CMMA - ANDALUCÍA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
MAESTRALE, perteneciente al programa Interreg MED.	2014 - 2020	Destinado al estudio de las energías marinas en el Mediterráneo.
MISTRAL, cofinanciado por el programa Interreg MED.	2018 - 2022	En el marco del cual se ha generado el BLUE GROWTH book, informe prospectivo sobre el crecimiento azul en el mediterráneo en el que el CMMA ha sido responsable de la elaboración del apartado dedicado al Turismo náutico.
CLUSTER ACT promovido por EASME.	2019 - 2021	Organización de encuentros entre actores del sector del turismo náutico con inversores con el fin de fomentar la inversión privada en proyectos innovadores del sector del turismo náutico deportivo.
CLÚSTER ACT, cofinanciado por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).	2019 - 2021	Su objetivo es aumentar la inversión privada en tres subsectores de la Economía Azul: Actividades náuticas, Actividades de crucero y Actividades portuarias.
ATLAZUL perteneciente al programa Interreg V A Poctep.	2020-2022	Tiene como objetivo identificar retos, oportunidades y generar redes que promuevan la especialización de la zona transfronteriza España-Portugal en materia de Crecimiento Azul, en concreto de los puertos, los servicios de navegación, el turismo costero y de navegación, entre otros sectores.
SENDA AZUL, promovido por la Diputación de Málaga.	2021 - 2023	El CMMA colabora en la conceptualización, el diseño y el plan de acción para el desarrollo de rutas turísticas náuticas y marítimas en la provincia de Málaga.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S11 – Puerto Sotogrande S.A. - ANDALUCÍA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Ruta de coches clásicos.	Anual	Acuden al puerto deportivo unos 50 vehículos clásicos.
Campeonatos de pesca.	2008, 2020, 2021	En el realizado en 2008 se bate el récord del atún más grande pescado en modalidad deportiva.
Triatlón Puerto Sotogrande.	2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020	Congrega a unos 250 participantes. El sector nado se realiza en aguas del puerto deportivo.
Actividades de educación ambiental “Experiencia Náutica”.	2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021	Actividades donde se mezclan las actividades náuticas y de educación ambiental a población en edad escolar.
Organización descenso Río Guadiaro en Kayak y piragüismo.	2014, 2015	Congrega entre 150 a 200 participantes.
Organización de regata RC44.	2014, 2016, 2017, 2020	Congrega a los 100 mejores regatistas del mundo y se realizan distintos eventos náuticos alrededor de la regata.
Organización de regatas J80.	2016, 2019, 2020	Se realizan distintos eventos náuticos alrededor de la regata.
Campeonato del mundo RC44.	2017	Congrega a los 100 mejores regatistas del mundo y se realizan distintos eventos náuticos alrededor de la regata.
Campeonato de España de J80.	2017	Se realizan distintos eventos náuticos alrededor de la regata.
<a href="#">Marina Sotogrande Classic Week.</a>	2018	Regata de los 4 últimos veleros clásicos de la clase 15M que quedan en el mundo.
Concurso de poesía y relato corto con temática náutica.	2018, 2019, 2021 y 2022	
Regatas Vela adaptada.	2019, 2021	En el año 2021 se celebró el Campeonato de España e Ibérico con participación de 35 embarcaciones con regatistas discapacitados de España y Portugal. Alrededor de la regata se organizan distintos eventos náuticos.
Regata gastronómica Puerto Sotogrande Gourmet.	2019 y 2021	

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S12 – Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Ceuta – C.A. CEUTA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Promoción de destino turístico y comercial	2012 - 2021	Convenio de renovación anual para la promoción de Ceuta como destino turístico y comercial.
Plan de Comercio Minorista.	2019 - 2021	Plan de comercio minorista para capacitar y sensibilizar a los comerciantes, en el que se trabaja el turismo de compras.
Semana del Comercio.	2021	Creación de evento de Semana de Comercio para fomento de turismo en la ciudad.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S13 – PIMEC - CATALUÑA</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Actividades de lobby (reuniones con representantes de las administraciones públicas, diputados autonómicos y grupos políticos).	Desde 2019	
Apoyo al colectivo empresarial (Acceso a ayudas, propuestas legislativas, valoración de políticas públicas, etc.).	Desde 2019	
Desarrollo de actos públicos (Jornadas, talleres, seminarios, etc.).	Desde 2019	Celebración de jornada el día 16 de marzo de 2022.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S14 – CMLIB – ISLAS BALEARES</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
MARIMED.	2013 - 2017	Proyecto de referencia en la propuesta de reforma de la Política Pesquera Común (2013-2017). Eje 4. Participó junto a la Dirección General Pesca Murcia y la Diputación de Gerona en el estudio de identificación de productos turísticos relacionados con el mar.
CORINTHOS.	2014 - 2015	Clústeres marítimos que apoyan la investigación y la innovación para mejorar el espíritu empresarial de la economía azul (CoRINThos). En el área de MED, la mayoría de los clústeres marítimos permanecen centrados en los sectores tradicionales. Los sectores prioritarios de la Economía Azul tienen un potencial clave para promover el crecimiento económico del Mediterráneo. La I + D es uno de los principales impulsores de los clústeres marítimos que aún no se han desarrollado completamente. El proyecto CoRINThos aborda las brechas de I + D como un factor impulsor para los clústeres marítimos, identificándolos y contextualizándolos dentro de los sectores de Economía Azul y las sinergias geográficas sistémicas, a nivel nacional y transnacional.
MISTRAL.	2018 - Actualidad	El objetivo principal es crear una comunidad transnacional de Clústeres Mediterráneos activos en los sectores del Blue Grow (energía azul, acuicultura, turismo marítimo, costero y de cruceros, biotecnología azul y recursos minerales marinos). MISTRAL desarrolla actividades de innovación abierta, ofrece servicios de mejora continua e internacionalización a las pymes, impulsa la creación de una aceleradora de <i>startups</i> en Baleares y promueve nuevos modelos de gobernanza.
BLUEFASMA.	2019 - Actualidad	BLUEfasma integra e implementa los principios de la Economía Circular (CE) en el sector clave del crecimiento azul de la pesca/ acuicultura para beneficiar a las áreas insulares y costeras MED de una manera novedosa e innovadora. BLUEfasma aborda el desafío transnacional del agotamiento continuo de los recursos naturales y el desempeño de la innovación MED CE por debajo del promedio de la UE en la pesca / acuicultura al empoderar la capacidad de innovación de las PYME, los grupos / redes marítimas y las autoridades públicas para impulsar el crecimiento azul.
MAR & PLAT.	Edición 2020 y Edición 2021	El objetivo general del proyecto es promover la realización de actividades dirigidas a activar el tejido empresarial de raíz local. La ejecución del proyecto quiere favorecer el consumo de productos del mar compatibles con los modelos de economía sostenible que incentiven a los sectores productivos locales de Mallorca". Objetivos específicos: <b>1.</b> Incentivar el consumo de productos alimenticios de origen marino. <b>2.</b> Recordar los beneficios de incorporar a la dieta diaria el pescado, elemento clave de la dieta mediterránea. <b>3.</b> Difundir el proceso de calidad que sigue el pescado en su recorrido desde el mar a la mesa, es decir, la trazabilidad. <b>4.</b> Reforzar la educación ambiental y en valores de sostenibilidad, enseñando formas de conservación del ecosistema. <b>5.</b> Promover la igualdad de oportunidades. <b>6.</b> Mejorar la salud (reducir la obesidad) estimulando hábitos de consumo saludables de productos locales.

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S15 – TURITECH S.L. – ISLAS CANARIAS</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
PLANCLIMAC.	2020 - 2021	Adaptación gráfica de web y RRSS. Diseño de plan de comunicación y propuesta de diseño de imagen. Diseño e impresión de carteles, folletos, programas para eventos y libro informativo.
VALCONMAC2.	2020 - 2021	Creación de sendero experimental dividido en 3 tramos con 3 tipos distintos de tecnología (Geolocalización, Realidad Virtual/Aumentada, QR).
Web turística.	2021	Con App asociada y sistemas de gamificación.
Red de señalización.	2021	Con soporte físico y digital.
Ruta sensorial.	2021	Con hitos físicos y digitales relacionados con los 5 sentidos. Dentro del mismo proyecto, instalación de micro-estaciones de aire para controlar el aire del municipio en 2 puntos distintos.
OPPORTUNITY.	2021	Herramientas y soluciones para incrementar la apuesta en I+D+i para agentes de la comunidad portuaria, mediante una plataforma digital que facilita la interconexión de los agentes portuarios de las islas para la innovación y sesiones de trabajo por sectores.
Congreso Canario de Economía Azul.	2019 - 2021	Busca las oportunidades que genera la economía azul. Reúne, por un lado, a diferentes colectivos implicados en el crecimiento azul, y por otro, a la comunidad investigadora y científica. Una de las jornadas es Turismo, Tecnología y Economía Azul.
CAPITEN - Clúster Atlántico para la Innovación Tecnológica y Económica en el sector de la Náutica. Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea.	2017 - 2021	El proyecto Capiten tiene como objetivo principal favorecer el desarrollo económico y el empleo del sector náutico a través de la valorización de los activos naturales y culturales de su área de actuación. Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1 – Estimular, modernizar y expandir las actividades y servicios que contribuyen al desarrollo económico de la práctica de navegación a través de la creación de productos innovadores.</li> <li>• OE2 - Atraer y sensibilizar a nuevos públicos mediante la demostración y el acceso a productos innovadores en eventos existentes de gran presencia de público.</li> <li>• OE3 – Acompañar a la industria náutica hacia un enfoque sostenible que sea más respetuoso con el medioambiente, centrándose en el diseño de materiales náuticos de nueva generación.</li> <li>• OE4 – Favorecer la navegación entre los diferentes puertos del Arco Atlántico valorando el patrimonio natural y cultural común de los destinos a través de una red de circuitos de cabotaje.</li> <li>• OE5 – Mejorar los servicios y la hospitalidad en los puertos deportivos para dar cabida a una mayor diversidad de visitantes.</li> </ul>
NAUTICOM - Red Náutica de Cooperación en la Macaronesia. Fomento de la internacionalización, la competitividad turística y el Crecimiento Azul de la Macrorregión MAC. Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea	2016 - 2021	El proyecto NAUTICOM persigue como objetivo general elevar la competitividad de las marinas deportivas y empresas náuticas de la Macrorregión MAC, mediante la generación de oportunidades, incentivos y capacidades para su internacionalización, la especialización inteligente y la ecoinnovación. Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1 – Fomentar alianzas estratégicas entre marinas deportivas y empresas náuticas, a través del establecimiento de una RED suprarregional MAC, que permita el aprovechamiento de capacidades, la creación de valor; así como la consolidación de una imagen de turismo náutico internacional de la Macrorregión.</li> <li>• OE2 - Elevar las capacidades y el estímulo de las marinas deportivas y empresas náuticas de la Macrorregión, para la internacionalización y la cooperación empresarial a nivel regional.</li> <li>• OE3 - Promover la especialización inteligente y la eco-innovación en el sector, para la valorización de los servicios y la mejora de la competitividad individual y de la Macrorregión.</li> </ul>
ECOTOUR – Valorización de recursos naturales en áreas protegidas costeras como atractivo ecoturístico. Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea.	2016 - 2021	El proyecto ECOTOUR, tiene como objetivo poner en valor el patrimonio natural y cultural de las zonas costeras, de áreas protegidas de Canarias, Azores, Cabo Verde, Mauritania y Senegal, a través de la promoción de actividades de ecoturismo. Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1 – Estudio del patrimonio natural e histórico de las zonas costeras protegidas seleccionadas y análisis de sus debilidades, fortalezas y las competencias frente a un posible desarrollo de actividades turísticas sostenibles y respetuosas con el entorno.</li> <li>• OE2 – Mejora de las condiciones y servicios de zonas costeras de áreas protegidas identificadas, como reclamo de calidad para el desarrollo de actividades de ecoturismo.</li> <li>• OE3 - Promover ecoturismo en zonas costeras de las áreas protegidas identificadas, como alternativa turística sostenible y de valorización del patrimonio natural y cultural.</li> </ul>

<p>MARCET - Red Macaronésica de Transferencia de Conocimiento y Tecnologías Interregional y Multidisciplinar para proteger y monitorizar los cetáceos y el medio marino, y analizar y explotar de forma sostenible la actividad turística asociada. Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea.</p>	<p>2016 - 2020</p>	<p>El proyecto MARCET tiene como objetivo principal transferir ciencia y tecnologías de vanguardia en la vigilancia sanitaria de los cetáceos y oceanografía operacional, para armonizar conocimientos, infraestructuras y buenas prácticas, y demostrar, con nuevos productos innovadores, el desarrollo sostenible de la actividad empresarial asociada.</p> <p>Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1 – Transferir conocimientos y tecnologías multidisciplinares en la monitorización y vigilancia sanitaria de los cetáceos.</li> <li>• OE2 - Transferir conocimientos y tecnologías multidisciplinares en oceanografía operacional.</li> <li>• OE3 – Consolidar la transferencia de conocimientos y tecnologías a las empresas turísticas.</li> </ul>
<p>MARCET II - Fomento de la actividad ecoturística de observación de cetáceos como modelo de desarrollo económico sostenible mediante la protección y conservación de estas especies y su puesta en valor como patrimonio natural de la Macaronesia. Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea.</p>	<p>2019 - 2023</p>	<p>El proyecto MARCET II tiene como objetivo general fomentar la actividad ecoturística de avistamiento de ballenas como modelo de desarrollo económico sostenible, mediante la protección y conservación de grupos de cetáceos residentes en áreas marinas protegidas y de interés para dicha actividad, y su puesta en valor como patrimonio natural de la Macaronesia.</p> <p>Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• OE1 – Evaluar posibles factores de riesgo de origen antrópico que afecten a la conservación de los grupos de cetáceos residentes en áreas ZEC de interés para la actividad de avistamiento de ballenas, utilizando como especies indicadoras el delfín mular (<i>Truncatus</i>) y el calderón tropical (<i>G. macrorhynchus</i>).</li> <li>• OE2 – Divulgar el patrimonio natural que representa la Macaronesia, la diversidad de especies de cetáceos existentes en la región, así como sensibilizar acerca de la importancia de proteger y conservar las áreas marinas donde residen.</li> <li>• OE3 – Fomentar la puesta en valor de la actividad ecoturística de observación de cetáceos como modelo de desarrollo económico sostenible en la región macaronésica.</li> </ul>
<p>CANAUTIC - Plataforma de Cooperación Náutica Deportiva Canarias – Cabo Verde Co-financiado por Fondos FEDER, Unión Europea</p>	<p>2013 - 2015</p>	<p>El proyecto CANAUTIC – Plataforma de Cooperación en Náutica deportiva Canarias - Cabo Verde. Diagnóstico socioeconómico y medioambiental en relación con la actividad náutica y propuesta de ordenación de la Náutica Deportiva – MAC/3/C273, tiene como objetivo principal fomentar el Desarrollo Territorial Sostenible mediante la integración de actividades económicas de las zonas costeras de Canarias y Cabo Verde estableciendo un marco de uso racional de la zona litoral basado en criterios sociales, económicos y medioambientales.</p> <p>A1.- Diagnóstico socioeconómico. A2.- Diagnóstico ambiental. A3.- Propuesta de rutas náuticas y gisweb. A4.- Jornadas técnicas.</p>
<p>NAUCAM – NAUCAMNET - Proyecto de cooperación territorial sobre náutica deportiva y de recreo. Fuentes de financiación: Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores</p>	<p>2014 - 2015</p>	<p>El objetivo principal del proyecto NAUCAMNET es potenciar las actividades económicas, sociales y culturales ligadas al turismo náutico deportivo en la zona comprendida entre los puertos de Agadir y Canarias. Potenciar y garantizar la sostenibilidad de las actividades económicas, sociales y culturales ligadas al turismo náutico-deportivo en la zona comprendida entre Canarias y la región de Sous Massa.</p> <p>Algunos de los objetivos específicos del proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar la gestión de la red de Cooperación Náutica NAUCAM.</li> <li>• Elevar la competitividad y productividad de los actuales actores y empresas del sector.</li> <li>• Fomentar la homologación de las titulaciones náuticas deportivas.</li> <li>• Consolidar la imagen turística conjunta de Canarias y Marruecos como destino náutico.</li> </ul>

Nombre la entidad de la que se describe experiencia previa: <b>S16 – BERDEAGO – ALCANCE NACIONAL</b>		
Nombre proyecto, contrato o actuación anterior	Año/s de realización	Otros datos relevantes del mismo
Gestión de la iniciativa de turismo cultural “RUTAS de la LANA”.	2005 - Actualidad	Gestión de la iniciativa de turismo cultural.
Organización y Gestión de Jornadas Internacionales sobre Rutas y Desarrollo Local celebradas.	2008	
Edición del libro “Por los caminos de la lana de las Sierras de Burgos y de Soria”.	2009	
Impartición de diversa formación y talleres sobre “Rutas y desarrollo local”, “Interpretación del Patrimonio”, “Sostenibilidad Turística”, “Creación de rutas”, etc.	2010 - Actualidad	
Elaboración de Guía, Mapa y Página Web de la “Vía Verde Montes de Hierro – Burdinhendi”.	2014	
Apoyo y asesoramiento para la puesta en marcha y gestión de “ITINEREM, Ruta Europea de las Propiedades Rurales Históricas del Mediterráneo”. Redacción de su Plan de Dinamización Turística.	2015 - Actualidad	Redacción de su Plan de Dinamización Turística.
Acciones de promoción y difusión de Casas Rurales protegidas. Edición del Libro “Propiedades Rurales Tradicionales del Mediterráneo- Guía de Casas Protegidas”.	2015	
Secretaría Técnica de Iter Vitis, Itinerario Cultural Europeo sobre la cultura de la vid y los paisajes del viñedo.	2016 - Actualidad	
Coordinación del Taller “Gestión de Rutas Culturales” desarrollado en Quito (Ecuador), organizado por el Programa ACERCA de la Cooperación Española y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador.	2018	
Redacción de la propuesta para la Mancomunidad de Tierras de Medina y Diputación de Valladolid para presentar la candidatura de “Tierras de Medina” a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.	2020 - 2021	
Redacción de la propuesta del “Canal de Castilla” para presentar su candidatura a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.	2021	
Promotora de la “Guía de Turismo Industrial de España” para la Asociación de Operadores de Turismo Industrial.	2021 - 2022	
Formulación del proyecto ESIVER para convocatoria europea Erasmus +.	2022	
Formulación del proyecto DigiGreen VITI para convocatoria europea COSME.	2022	
Diagnóstico, diseño y presentación de la candidatura de “Lugares Colombrinos” a la etiqueta de Patrimonio Europeo de la Humanidad.	2022	
Asistencia técnica para el diagnóstico estratégico turístico, diseño de productos, dinamización y promoción turística de San Juan del Puerto (Huelva).	2022	
Asistencia técnica para el diagnóstico, diseño y presentación de la candidatura de la “Ruta de las Grandes Exploraciones Náuticas” al Consejo de Europa.	2022	

## 1.2. ALCANCE TERRITORIAL DEL PROYECTO

Señalar de manera expresa quienes serán los beneficiarios directos e indirectos de la mejora de la experiencia turística. Los beneficiarios deben ser entidades que trabajen en la experiencia objeto del proyecto, no turistas o consumidores finales de la misma.

Se debe indicar de manera clara en qué comunidades autónomas están radicados.

En total, la Red generada a través de este proyecto se compone de **16 entidades** que, a su vez, representan un total de **10 Comunidades Autónomas** en España. Todos estos socios participantes forman una asociación estratégica o club de producto a largo plazo, cuya proximidad territorial, entrelaza las economías y sociedades de todos y permitirá experimentar la capitalización de los resultados y herramientas desarrollados hacia otras comunidades autónomas, continuar la estrategia nacional de posicionar a España como referencia en cruceros costeros fluviales y explorar futuros procesos de desarrollo en otras comunidades autónomas y ampliar el área de actuación dentro de las actuales, con perspectiva a largo plazo.

A continuación listamos el alcance territorial del proyecto por cada una de las CC.AA. y entidades representadas. Además se adjuntan a través de la plataforma y como “Otros documentos asociados a la solicitud” de cada participante, cartas de interés, de apoyo y de adhesión a la futura Red CCF por parte de entidades territoriales, sumando un total de **68 interesados/adheridos**.

### GALICIA

#### **S1: Asociación Galega de Actividades Náuticas (Agan+)**

AGAN+ va a actuar principalmente con las empresas náuticas y turísticas que gestionan o colaboran en las experiencias de cruceros costeros y fluviales en las provincias de Pontevedra, A Coruña y Ourense y otras potenciales que se puedan crear en el resto de Galicia.

#### A. Beneficiarios Directos

1. Gestores actuales de experiencias de cruceros costeros y fluviales acreditados apoyando su difusión a través de las acciones de comercialización previstas en el proyecto. Actualmente en Galicia existen 14 operadores náuticos con un total de 41 cruceros costeros y fluviales certificados disponibles en la web [www.nauticdestination.com](http://www.nauticdestination.com).
2. Empresas náuticas de toda Galicia que no tengan certificados cruceros costeros y fluviales y que quieran acreditarlos.
  - Se colaborará con la Asociación de Navieras de O Grove que agrupa a 9 navieras.
  - Se colaborará con la Asociación de Buceo Profesional de Galicia – Aprobur que agrupa a 20 empresas de submarinismo.
  - Se ofrecerá al resto de sector náutico de Galicia participar en las actividades del proyecto para formarse y acreditar cruceros costeros y fluviales y luego ser promocionados y comercializados a través de la Red CCF.
3. Agencias de viajes y touroperadores de Galicia.
  - Actualmente colaboran en la comercialización de cruceros costeros y fluviales los touroperadores (Viento Aparente, Grupo Nautalia, Grupo Interrias y Experiencias del Destino) y continuarán colaborando en las acciones previstas.
4. Gestores de puertos que verán incrementadas las visitas y escalas en sus puertos y la apertura de nuevas líneas de negocio
5. Municipios gracias al incremento de visitas en museos y centros de interpretación que tengan en su territorio y que se incorporen a los cruceros costeros y fluviales.
6. Empresas de alojamiento, restauración y comercio de los municipios con escalas y visitas que se produzcan en los cruceros costeros y fluviales.



## B. Beneficiarios indirectos

1. Parque Nacional Islas Atlánticas para promover nuevas experiencias de cruceros costeros vinculados a escalas en las islas del Parque Nacional.
2. Otros espacios naturales protegidos en las zonas de creación de cruceros costeros y fluviales.

### **S2: Destination Experiences S.L.**

A partir de los estudios para la planificación estratégica y viabilidad económica que se elaborarán para la zona de Lugo capital y la zona norte del Río Miño, se pondrá en marcha el proceso para desarrollar productos náuticos innovadores con el concepto de crucero fluvial en esa zona.

Los beneficiarios directos de dicho proceso serán los operadores turísticos locales que colaboren en las actuaciones del proyecto, entre las que se incluye: el trabajo colaborativo a través de workshops para la creación de producto; la asesoría y acompañamiento por parte del equipo de Destination Experiences S.L. y la valorización de los recursos patrimoniales; (suponiendo, entre otros, un apoyo vital a la creación de productos en los workshops).

La creación de dichas experiencias náuticas, que se definirán como itinerarios náutico-culturales, y por lo tanto uniendo la actividad acuática con los recursos patrimoniales de los que Lugo puede presumir (culturales, monumentos, gastronomía, historia, etnografía, naturaleza, etc.), beneficiarán indirectamente al resto de operadores del sector turístico. El impacto positivo por el aumento de variedad de la oferta turística lucense atraerá a nuevos turistas, que busquen descubrir el Miño desde una nueva perspectiva, descubrir el turismo náutico, explorar la cultura de Lugo ligada a sus ríos o incluso motivar a los peregrinos que realicen la ruta Xacobeá del *Camiño Primitivo* a realizar estancias en Lugo para disfrutar de una actividad diferente.

Este incentivo para que los turistas se acerquen a Lugo o extiendan su estancia para disfrutar de actividades nuevas beneficia a ese resto de operadores: la hostelería, hotelería, negocios y comercios locales, que se favorecerán del aumento de visitantes aun no participando directamente en la creación de alguno de los cruceros fluviales de la zona. Por otro lado, las entidades locales de promoción turística podrán aprovechar este aumento de oferta y atractivo local para desmarcar Lugo y al Miño como un destino náutico fluvial de referencia en España y Galicia.

Lugo es un enclave patrimonial de gran valor para Galicia; con una gran oferta cultural, fantásticos recursos naturales y un espléndido pasado romano, que cuenta con tres Patrimonios de la Humanidad. A través de las actuaciones de la Red CCF en Lugo, se generará un mayor valor añadido al territorio local a través de la creación de experiencias náuticas que, además estén orientadas a dar a conocer todo su patrimonio de forma sostenible, con un bajo impacto en emisiones y, finalmente, aporten un alto impacto social positivo.

### **S3: GDR Ribeira Sacra-Courel**

La navegabilidad del río Sil a su paso por el denominado Cañón del Sil y que abarca a los ayuntamientos lucenses de Monforte de Lemos, Pantón, A Pobra do Brollón, Quiroga, Ribas de Sil y Sober, así como a los ayuntamientos de Abeleda, Luintra, Nogueira Ramuín, Parada de Sil, Teixeira, Castro Caldelas de la provincia de Orense, se ha convertido en uno de los motores turísticos de la Galicia interior.

Junto al marco incomparable de la viticultura heroica, que tiene su máximo esplendor en este Cañón del Sil, y al amparo de la D.O Ribeira Sacra y junto al Consorcio de Turismo de la Ribeira Sacra, se ha impulsado en los últimos años una de las zonas turísticas de interior con un paulatino crecimiento e impacto en el territorio.

La Ribeira Sacra cuenta con la designación por la UNESCO de un Geoparque Mundial, Las Montañas do Courel (2019) el primero y único nombrado en Galicia, y desde 2021 la Ribeira Sacra ha sido nombrada también por la UNESCO como Reserva de la Biosfera de la Ribeira Sacra, Sierras del Oribio y Courel.

Un paisaje singular de la Ribeira Sacra en el cañón del Sil que se puede observar desde los 34 miradores con los que cuenta ese amplio territorio, y que se pueden distribuir por las siguientes categorías (Atlas miradoiros da Ribeira Sacra. Augusto Pérez Alberti. 2021. Edita GDR Ribeira Sacra-Courel).

- 5 Miradores panorámicos: A Galeana, Triguás, Xirás, Chao de Madeiros y Cristosende.
- 19 Miradores asomados al cañón del Sil: A Cruz, Pena Pombeira, Pena do Conde, Chancís, Cividade, O Boqueiriño, Santiorzo, Cadeiras, O Duque, A Capela, Matacás, Penedos do Castro, Cabezoás, a Columna, Vilouxe, Pé do Home, A Lampa, os Balcóns de Madrid e Torgás.
- 4 Miradores entre socalcos: Os Chelos, Soutochao, Pena do Castelo, Portabrosmos.
- 6 Miradores “pequeñas miradas”: Pesqueiras, A Covela, Louxoá, As Fontiñas, Lumeares, Encoro Santo Estevo.

Este cañón del Sil atesora además un importante patrimonio, entre lo que destaca: Colegio Nuestra Señora de la Antigua y Monasterio San Vivente do Pino (Monforte de Lemos); Monasterio de Santa Cristina (Parada de Sil); Monasterio de San Esteban de Ribas de Sil (Nogueira Ramuín); Iglesia Santa María de Proendos, Iglesia San Vicente de Pinol, San Xillao de Lobios (Sober); Monasterio San Paio (Castro Caldelas); Santa Maria de Torbeo, iglesia y Abadía de San Clodio (Ribas de Sil), Castillo Castro Caldelas (Castro Caldelas).

Los ayuntamientos de esta zona cuentan con rutas de senderismo debidamente señalizadas y/o homologadas: PRG86 Sendero de los viñedos de la Ribeira Sacra, PR-G157 Roteiro Augasmestas-Doade, PR-G181 Rutas Cibrisqueiros a San Cosmede, PR-G do Canón do Rio Mao, PR-G180 Ruta da Cubela, PR-G 237 Sendero Miradoiro de Matcás, PR-G Ruta dos Bosques Máxicos, PR-G 178 Rutas Maquño Largaño, PR-G 98 Cañón del Sil-Santa Cristina, Rutas a Cruz-Pena Pombeira.

Este territorio cuenta en la actualidad con los siguientes museos/centros de interpretación: Museo Geológico y Museo Etnográfico (Quiroga), Pinacoteca Nuestra Señora la Antigua, Galería Sargadelos, Centro del vino Ribeira Sacra, Museo Lodeiro, Museo arte Sacro Clarisas, pazo Molinos de Antero, Museo Casa de Muñecas, Museo del Ferrocarril de Galicia, Torre del Homenaje, Museo Pazo de Tor (Monforte de Lemos), Centro Olería Gundivós (Sober), Casa Museo Chocolate (Parada de Sil), Centro Interpretación Minería Aurífera Romana (Ribas de Sil), Museo etnográfico (Castro Caldelas).

Además, en estos ayuntamientos se puede configurar una completa y variada propuesta de fiestas asociadas al fuego, al carnaval, a los oficios tradicionales y la exaltación del vino y otros productos gastronómicos: Feria vino Nuevo (A Teixeira); Feria vino Vilacha y Oso de Salcedo (A Pobra do Brollón); Fachós (Castro Caldelas); Feria del vino (Pantón), Mostra viños Ribeira Sacra (Monforte de Lemos); Magosto (Nogueira Ramuín); San Ramón y Romería San Benito (Parada de Sil); Feria Vino, Mostra Aceite y Mostra de la Miel (Quiroga); Fiesta Cereza y Aceite (Ribas de Sil); Feria Vino Amandi, Fiesta Rosca (Sober).

Y por supuesto, la Ruta del Vino de la D.O Ribeira Sacra, en donde se puede acceder a visitar, catar y degustar los vinos en: Bodega Lucenza, Proencia, A Carqueixa, Petrón, Algueira, Viña Mezquita, Val da Lenda, Regina Viarum, Rectora, de Amandi, Malcavada, Cazoga, en Sober; Alma das Donas, Casa Moreiras, Finca Millara (Pantón), Ronsel do Sil (Parada do Sil); Val de Quiroga, Atrium Vitis, Terrazas de Outeiro, Pazo la Cuesta, EDV2005 (Quiroga); Val do Frade, Adegas centenarias de Vilacha (A Pobra do Brollón); Adega Cachin (A Teixeira); Adega Vella (Abeleda); Ponte da Boga (Castro Caldelas).

No se puede dejar de citar a las diferentes empresas de turismo activo que desarrollan sus actividades desde alguno de estos ayuntamientos, como las empresas: Coureleando, José Gutierrez Guía Montaña, Boral Aventuras, Tourgalia, a Fábrica da Luz-Centro BTT, y de forma especial las diferentes empresas que prestan los servicios de viajes en catamarán por el cañón del Río Sil: Brandan, Siltrip, Viajes Hemisferios, Viajes Pardo, y servicios de catamarán operados por la Diputación de Lugo.

Por todo ello la Ribeira Sacra tiene todos los ingredientes necesarios para poder tomar parte en el proyecto Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los destinos náuticos sostenibles de España y desarrollar itinerarios náutico-culturales.

Hasta la fecha los 4 puntos de embarque existentes en el cañón del Sil, dos en la zona de Lugo y dos en la zona de Ourense operan de forma independiente sin que se haya establecido ningún tipo de viaje combinado entre dos zonas de embarque distintas, tanto entre zonas de Lugo y las de Ourense ni entre estas.

La apuesta por crear itinerarios náutico-culturales por la Ribeira Sacra, contribuirá a incrementar la movilidad de los turistas y visitantes entre ambas provincias del interior de Lugo, al mismo tiempo que contribuirá a incrementar los usuarios y visitantes de la amplia oferta de ocio y cultura con los que dispone este territorio.

Serán los principales beneficiarios del proyecto los empresarios que trabajan en el sector turístico en la Ribeira Sacra en su sentido más amplio: empresas servicios catamarán, empresas turismo activo, bodegas con visitas enoturísticas, productores agroalimentarios, museos y centros interpretación, servicios de transporte, alojamiento y restauración... al poder formar parte de estos itinerarios, así como poder diseñar y comercializar diferentes paquetes y propuestas de experiencias turísticas que tengan como punto de unión la realización de un crucero fluvial en la Ribeira Sacra.

## **CASTILLA Y LEÓN**

### **S4: [Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero](#) (AIMRD)**

En el caso de AIMRD los beneficiarios serán los ayuntamientos ribereños del río Duero de las provincias del nacimiento, es decir Soria y Burgos, más concretamente los 50 municipios que van desde Duruelo de la Sierra hasta Nava de Roa.

Además las Diputaciones provinciales de Soria y Burgos tendrán réditos importantes de los trabajos a realizar, concretamente las áreas de turismo y deportes.

Otra parte importante que se beneficiará de la mejora de la experiencia turística serán los establecimientos de restauración, hostelería, hoteles, alojamientos rurales, comercio de todo tipo, empresas de turismo activo, de alquiler de equipamiento y reparación en esas dos provincias.

### **S5: [Asociación Zamorana de Turismo Rural](#) (AZTUR)**

Los beneficiarios serán empresas principalmente de Turismo Activo u otras actividades complementarias, que realicen actividades turísticas que estén relacionadas o puedan llegar a conectar con el sector náutico en la provincia de Zamora.

La provincia cuenta con una gran variedad de playas fluviales, tanto en embalses como en los ríos Esla, Tera y Duero. El potencial para la creación de experiencias náuticas existe y AZTUR colaborará en la conexión de esa oferta para el desarrollo de cruceros fluviales con actores locales, del sector de turismo rural a los que se implicará a través de las actuaciones de trabajo participativo de la Red.

#### **S6: [Diputación de Valladolid](#)**

Los beneficiarios directos serán los municipios ribereños del ramal de Campos del Canal de Castilla a su paso por la provincia de Valladolid, principalmente, junto con las empresas de turismo activo, ocio y hostelería cercano. Se aprovecharán los modelos de sostenibilidad turística en el medio rural que se están implantando en el país establecen una nueva hoja de ruta inspirada en la Agenda 2030 y en los ODS de la ONU que centran el turismo rural como una oportunidad de convertirse en un sector estratégico en Castilla y León.

La provincia de Valladolid cuenta con un patrimonio histórico y cultural excepcional (incluyendo 28 BICs) y gran parte del territorio tiene alguna figura de protección natural. Gran parte de este patrimonio está relacionado con la cultura del vino y los paisajes de la vid, pues, en torno a este eje patrimonial en el que se construye esta Red para conformar una oferta turística sostenible y de calidad.

Indirectamente se beneficiarán el sector hostelero y de alojamientos turísticos, así como el ecosistema empresarial y productivo especialmente a las empresas de servicios y actividades turísticas.

#### **ARAGÓN**

##### **S7: [GeoCyL Consultoría S.L. \(GeoCyL\)](#)**

Los beneficiarios directos de las actuaciones de la red en Aragón serán las empresas de turismo activo relacionadas con la náutica (Como por ejemplo Ebronautas, etc.). Más indirectamente se beneficiarán otras empresas y actividades de turismo activo, el pequeño comercio minorista, el sector hotelero, hostelero y la restauración de la provincia. También se beneficiarán los ayuntamientos del entorno del Ebro donde se creen o promocionen cruceros fluviales.

#### **PAÍS VASCO**

##### **S8: [Asociación deportiva cultural Sail In Festival \(SAIL IN Festival\)](#)**

Los beneficiarios directos de las actividades prevista en el País Vasco van a ser las empresas dedicadas al sector del turismo náutico, incluyendo empresas de chárter, travesías marítimas, alquiler de embarcaciones, así como las empresas turísticas que prestan servicios de rutas culturales y de conocimiento de patrimonio de las localidades en las que se hagan las actuaciones.

Así mismo, los beneficiarios indirectos serán las agencias de turismo locales donde se hagan las actuaciones, de cara a poder presentar una nueva oferta turística sostenible y de calidad, incluyendo su territorio en una red nacional de rutas similares, ampliando de esta forma el alcance y la difusión a nivel nacional, para atraer a nuevos clientes y turistas.

#### **EXTREMADURA**

##### **S9: [Factor Ocio S.L.](#)**

Extremadura con más de 1.500 km de costa interior, y el 26% del agua dulce del país embalsada, desea con este proyecto poner en valor ese recurso. Para ello con este proyecto se pondrá en marcha una iniciativa piloto, que consistirá en: Habilitar una ruta entre el embarcadero de Ceclavín, y un nuevo embarcadero en Alcántara dentro de la provincia de Cáceres en el destino náutico del embalse de José María de Oriol-Alcántara II.

Se crearán experiencias segmentadas, adaptadas a distintas tipologías de clientes, se analizarán los recursos y empresas que puedan formar parte de dichas experiencias.

Las experiencias creadas irán especialmente relacionadas con el mayor número de criterios ODS.

- **Con el objetivo 1: Fin de la Pobreza**, las experiencias desarrolladas harán partícipes a los municipios y empresas de los mismos, habrá visitas guiadas, desarrolladas en muchos casos por el personal participante en los planes de empleo de los ayuntamientos, con el objetivo de que aprendan una posible profesión (la de guía turístico), que les permita salir de las abultadas listas del paro en estas localidades.
- **Con el objetivo 2: Hambre Cero**, las experiencias contendrán una oferta gastronómica basada en productos de temporada y proximidad. El patrimonio gastronómico de Alcántara, y la Raya (frontera España y Portugal), de valor incalculable, recordemos que como dice Auguste Escoffier, uno de los padres de la cocina francesa, los recetarios que fueron robados por el ejército de Napoleón del [conventual de Alcántara](#), fueron fundamentales para el desarrollo de la nueva cocina francesa.

Productores a pequeña escala, apicultores, queserías, almazaras, chacinerías, son sólo algunos de las empresas que participarán en estas EXPERIENCIAS creadas en esta iniciativa piloto.

- **Con el objetivo 3: Salud y Bienestar**, el agua, y los ríos como fuente de vida y salud, entorno a los 2 embarcaderos existen antiguos balnearios, fuentes de agua medicinales, que se recuperarán; antiguas rutas de contrabando para convertirlas en experiencias para senderistas y cicloturistas. Una de las inversiones materiales que se realizarán en el proyecto, será la adquisición de un artefacto flotante o estructura para el transporte de bicicletas, de manera que se definirán rutas en BTT en las que los turistas podrán realizar el trayecto con sus bicicletas.

Además en el entorno existen centros ocupacionales que buscan la plena inclusión de personas con otras capacidades, que realizan labores como marquería, manufactura, adornos florales, e invernaderos, que serán contactados durante el proyecto para ver la posibilidad de realizar visitas turísticas a sus instalaciones con el fin realizar un turismo más inclusivo, sensible y comprometido con nuestra sociedad.

## **ANDALUCÍA**

### **S10: Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA)**

Los beneficiarios directos de la mejora de la experiencia turística en Andalucía serán los operadores de Turismo Náutico de la región, dado que el trabajo de estudio del territorio, planificación estratégica y viabilidad económica de CMMA permitirá diseñar las rutas turísticas que posteriormente serán objeto de desarrollo y que dichos actores del sector empresarial podrán explotar directamente.

En este sentido, se proporcionará formación y asesoría sobre la creación de cruceros costeros náuticos culturales a las empresas que conforman el sector del Turismo Náutico. Se les acompañará en todo el proceso de creación del producto, encargándose directamente de la fase de creación de la red de circuitos terrestres de visita dirigidos a los turistas náuticos. Y se colaborará directamente con el Puerto de Sotogrande y la Ciudad Autónoma de Ceuta para el desarrollo de nuevos itinerarios náutico culturales.

De manera indirecta, el desarrollo de la experiencia turística impactará de manera positiva en el resto de operadores del sector turístico de la región dado que el aumento de la oferta turística; que producirá la puesta en marcha del producto, redundará en un aumento del flujo de visitantes. Esto determinará en última instancia que empresas como las pertenecientes al gremio de la restauración y a la producción y venta de productos locales, entre otras, se vean beneficiadas a través del incremento de sus volúmenes de negocio y de su actividad comercial.

Asimismo, el trabajo que se desarrollará durante el proyecto para la puesta en marcha de los cruceros costeros culturales supondrá de manera indirecta un beneficio para los operadores de promoción turística de la región de Andalucía, a nivel institucional al poner a su disposición un nuevo producto que ayudará a potenciar y consolidar la imagen como destino cultural de la región a nivel nacional e internacional.

Al mismo tiempo contribuirá a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible en la zona, al impulsar productos turísticos orientados a difundir el patrimonio histórico-cultural andaluz y educar a la población local y visitante en la importancia de interactuar con el medioambiente de una manera que fomente su respeto y preservación, y que acerque un modelo de turismo que genere mayor valor añadido y menor impacto climático.

### **S11: [Puerto Sotogrande](#)**

Con este proyecto se pretende establecer una base permanente para cruceros turísticos, que constituya un punto de salida hacia Ceuta, Bahía de Algeciras, Tarifa, Barbate y Sancti Petri mediante el desarrollo de un itinerario náutico-cultural. Se hará hincapié en el trasfondo histórico de un enclave como el Estrecho de Gibraltar por donde han pasado, han coexistido y se han desarrollado culturas milenarias; donde han sucedido las más importantes batallas navales del último milenio; donde se narran centenares de leyendas y donde se han asentado, en ambos continentes que une y divide al mismo tiempo, las más importantes culturas de los últimos 3.000 años.

La riqueza histórica de toda la zona vista desde el mar en primera instancia y arribando a los lugares emblemáticos desde un barco propulsado a vela es una experiencia única que constituye la base del proyecto. De todo ello se benefician las empresas de alquiler de embarcaciones que desarrollan sus actividades en el puerto base y los de escala, que serían los encargados de realizar las distintas travesías a bordo de cruceros de vela. También se beneficiaría el propio puerto deportivo y los lugares de destino de los cruceros al aumentar su oferta turística, lo que aumentaría el número de visitantes.

Ese aumento del flujo de visitantes incrementaría las oportunidades de negocio de empresas de restauración, de información turística, de oferta cultural, de venta de productos artesanales y de proximidad, etc.

Desde el punto de vista institucional constituiría un aspecto adicional para la promoción de las ciudades y pueblos visitados, así como de su oferta cultural. La navegación fue el motor y herramienta que permitió el desarrollo económico y social del Mediterráneo en la antigüedad, por lo que unir navegación y cultura para desarrollar esta experiencia turística constituirá un cierre circular, que siempre resultará provechoso permitiendo también la creación de empleo de calidad.

Otros beneficiarios indirectos son las empresas asociadas al mantenimiento de las embarcaciones, así como puertos deportivos cercanos a Puerto Sotogrande, como Puerto Alcaidesa (La Línea de la Concepción, Cádiz) y Puerto de Estepona (Estepona, Málaga). Aunque la base es la experiencia náutico-cultural, al incrementarse la estancia en la zona, se producirán beneficios indirectos como por ejemplo, empresas de turismo activo, transporte colectivo de usuarios, avistamiento de cetáceos etc.

## **CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA**

### **S12. [Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Ceuta](#)**

Los beneficiarios directos de las actuaciones de la red en Ceuta serán empresas involucradas en las actuaciones del proyecto que se presenta.



**Hostelería:**

- Hotel Ulises.
- Parador de Ceuta.
- Restaurante Ítaca.
- Restaurante Oasis.
- Terraza El Cielo.

**Actividades:**

- Puerto deportivo, Marina de Hércules.
- Ceuta Global Yatching.
- Autoridad Portuaria de Ceuta.
- Ceuta Kayak.
- Burbujas.

**CATALUÑA****S13: [PIMEC, Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya](#)**

El proyecto contará con la participación activa de PIMEC Turisme y de las organizaciones empresariales que la conforman, y empresas de los territorios implicados en el mismo. También se buscará la complicidad de las administraciones públicas (locales, supralocales y autonómicas) de los territorios afectados por el proyecto, así como de las organizaciones sociales y culturales de dichos territorios, con ánimo de configurar un ecosistema lo más completo posible en torno al proyecto.

**ILLES BALEARS****S14: [Clúster Marítimo y Logístico de las Illes Balears \(CMLIB\)](#)**

A través del apoyo al crecimiento del turismo sostenible y a las pymes, se pretende contribuir a la consecución de la estrategia turística siguiendo las pautas que se pondrán en marcha a través del desarrollo de cruceros costeros a nivel de las Islas Baleares.

Los beneficiarios directos son las pymes dedicadas a la náutica, la hostelería, explotación de taxis, transporte marítimo y costero de pasajeros, transporte fluvial de pasajeros, alojamientos de vacaciones y otros alojamientos de corta duración, restaurantes y actividades móviles de restauración, actividades de servicio de bebidas, agencia de viajes, servicio de reservas de operadores turísticos y actividades relacionadas y los beneficiarios indirectos toda la cadena de valor a ellas relacionadas, lo que sin duda tendrá un impacto positivo en la generación de empleo.

Con su participación en el proyecto el CMLIB pretende:

- a) Generar un conjunto de herramientas al servicio de las PYMES de las Islas Baleares.
- b) Apoyar a las pymes en su proceso de transformación en los ámbitos de la innovación, la competitividad, la sostenibilidad y la digitalización a través de servicios especializados de formación y consultoría, por ejemplo.
- c) Apoyar a las PYMES turísticas en el desarrollo de sus competencias y capacidades en materia de turismo sostenible, creando al mismo tiempo estrategias de sostenibilidad acordes con las necesidades y prioridades de nuestro territorio;
- d) Fomentar soluciones innovadoras para el turismo sostenible, que pueden proporcionar a las empresas y a los destinos una mayor resistencia a los choques y una mayor conciencia y responsabilidad social, económica y medioambiental;

- e) Construir mecanismos eficaces para el intercambio de mejores prácticas y la difusión de herramientas y conocimientos transferibles entre las PYME, también a nivel europeo;
- f) Nuevos modelos de negocio para la sostenibilidad, la mejora del rendimiento medioambiental y la mejora de la cooperación a lo largo de la cadena de valor del turismo.

El proyecto contribuirá a compartir el conocimiento entre los miembros de la red y capacitarlos para que pueda ser correctamente aplicado y replicable.

### **ISLAS CANARIAS**

#### **S15: [TuriTech - Turismo Integral en red S.L.](#)**

Los beneficiarios directos de las actuaciones del proyecto en las Islas Canarias serán entidades públicas locales (dependientes de los Cabildos Insulares) con competencias en materia de promoción turística en las islas en las que se ejecutará el proyecto (Gran Canaria y Tenerife), además de sus homólogas en el Gobierno de Canarias. También serán beneficiarios los ayuntamientos de los municipios en los que se desarrolle alguno de los cruceros costeros que se crearán en el marco del proyecto y las empresas náuticas que ofrezcan el producto.

Como beneficiarios indirectos destacan las empresas que ofrecen servicios en los que serán puertos o puntos de escala de estos cruceros costeros: restaurantes, cafeterías, tiendas, etc.

### **ALCANCE NACIONAL**

#### **S16: [BERDEAGO, Asociación Europea para la Sostenibilidad](#)**

El marco conceptual de las actuaciones de Berdeago involucra a todas las comunidades autónomas, ya que serán los encargados del mapeo y evaluación de las necesidades en cada uno de los recursos participantes en términos de transformación hacia la sostenibilidad vinculándolo a cada uno de los cruceros costeros y fluviales que se creen en la Red CCF.

El reto del sector turístico en general es afianzar su sostenibilidad en todos los ámbitos, desde la toma de decisión sobre el destino pasando por el transporte, la estancia, las actividades y experiencias, visitas... hasta incluso en el momento de compartir sus vivencias tras el viaje. En todo este proceso, la coherencia juega un papel de especial relevancia. Por ello la producción turística debe estar en primera línea de ejemplaridad en sostenibilidad, neutralidad climática, eficiencia energética y uso racional de los recursos. Así pues, Berdeago tendrá una cierta relevancia en el alcance del proyecto en el ámbito general del proyecto, creando un resultado que finalmente esté alineado con los objetivos de la Experiencia Turismo España así como los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

## 2. DESCRIPCIÓN COMPLETA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España
ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO	Red CCF

### 2.1. EXPERIENCIA CONCRETA EN LA QUE SE TRABAJARÁ.

Describir de manera expresa en qué experiencia turística concreta trabaja la propuesta y cómo quieren innovarla y/o transformarla (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

La Experiencia innovadora sobre la que se trabajará en el proyecto serán los cruceros costeros y fluviales, que unen elementos de patrimonio natural y cultural a través de un itinerario náutico combinando diferentes servicios turísticos del destino tanto de costa como de interior y que pueden llegar a posicionarse internacionalmente como marca propia.

Además, el presente proyecto trata de fomentar un desarrollo turístico desde el ámbito local que se asiente sobre las bases de sostenibilidad medioambiental, social y económica y que se alinee con los objetivos de la Experiencia Turismo España a través del desarrollo del turismo náutico-cultural.

Un proyecto que nació tras un extenso **proceso participativo que comenzó en el 2020**.

La Asociación Galega de Actividades Náuticas coordinó el trabajo colaborativo entre entidades públicas y privadas de toda España, para configurar una plataforma/red con visión de futuro, y una estrategia nacional para el sector turístico y náutico.

España dispone de casi **8.000 km de costa, 34 ríos, además de lagunas y embalses**, y tiene un **gran potencial** para convertirse en un **destino náutico de referencia internacional**, con amplias oportunidades para desarrollarse y transformarse en un importante promotor de la **actividad turística náutico-cultural**, sin embargo, actualmente no es tan conocida, como Portugal, Francia y Alemania con sus cruceros fluviales.

El sector náutico está experimentando un **cambio de paradigma**, en el cual el interés por los grandes cruceros marítimos está cambiando hacia los **minicruceros locales**, que promueven el *slow tourism*. Esta es una opción más sostenible que **incide positivamente en la cohesión económica y social** de los territorios en los que se desarrolla, e incluso, en el caso de los cruceros fluviales, que podría **dar alternativas y crear nuevas oportunidades** a lo que se ha denominado *la España vaciada*.

A través de la experiencia de los socios del proyecto y como parte de la estrategia de desarrollo de los cruceros costeros y fluviales se han detectado las siguientes debilidades que han de ser resueltas para potenciar estas nuevas experiencias turísticas culturales en medio acuático:

- Las experiencias náuticas actuales están normalmente **asociadas con el concepto de sol y playa y turismo activo**, dirigidas fundamentalmente a un público que tiene nociones de navegación o es experto en náutica. Esta oferta no incluye ni integra la cultura y la valorización del patrimonio de los destinos de turismo náutico como parte principal en el producto.
- La **oferta náutica existente está dispersa** y hay un gran **desconocimiento del producto náutico cultural fluvial**, contando apenas con referentes o visibilidad a nivel “marca España”.
- Muchos **destinos náuticos necesitan mejorar su sostenibilidad y digitalización** para integrar toda su oferta, ser más respetuosos con el entorno natural, y más accesibles a todo tipo de públicos.

- Dado el tamaño de las empresas del sector, **la inexistencia de una plataforma/red a nivel de destino** y a nivel nacional y la **limitación de los recursos disponibles**, se dificulta la posible promoción y comercialización de sus productos y la competencia con otros destinos internacionales que sí tienen agrupada su oferta y el tamaño de las empresas es superior al de las españolas.

Por ello, en el análisis de los destinos piloto de cruceros costeros y fluviales se han observado diferentes áreas de actuación y situaciones sobre las que es necesario actuar en los destinos, los puertos, sus servicios y la oferta turística:

- **Inexistencia de itinerarios claros para el turista.** A pesar de su atractivo patrimonial y los espacios naturales de España, algunas de las zonas incluidas en el proyecto no cuentan con itinerarios definidos para realizar escalas en sus puertos y, por consiguiente, conocer su patrimonio.
- **Falta de equipamientos e integración de servicios alrededor del itinerario.** Algunos destinos tampoco cuentan con equipamientos u oferta náutica para ofrecer tramos náuticos entre puertos e intermunicipales, además de la carencia de sistemas de reservas digitales para experiencias náuticas o puertos que dispongan de su oferta cultural local a disposición del turista a su llegada y que les permita planificar las rutas.
- **Falta unión/integración medio acuático-terrestre.** Hay escasa penetración en el territorio por parte del turista náutico por no disponer de equipamientos de acogida informativos ni de movilidad desde espacio náutico a zona terrestre (conexión mar-tierra) tanto en formato físico como digital.
- **Inexistencia de itinerarios terrestres que partan del medio acuático.** No existen circuitos terrestres predefinidos y señalizados para los turistas que quieran hacer una visita corta, ni tampoco se cuenta con equipamientos de movilidad en el litoral o riberas cercanas a los puertos que permitan al turista náutico realizar las rutas y visitar elementos de interés del municipio alejados del puerto.
- **Los puertos no son auténticas puertas de entrada al territorio.** Los puertos de escala de las rutas no cuentan con herramientas, equipamiento y/u oferta turística óptimos para la acogida de los visitantes que llegan a puerto, que den cabida al flujo de gente para que puedan visitar, aunque sea de manera breve, el municipio y se posicione en una situación competitiva sobre otros destinos turísticos de mayor afluencia.

**El objetivo será crear, en los destinos que se engloban en el proyecto, experiencias turísticas náuticas culturales que atraigan a nuevos públicos y turistas.** Se desarrollará una oferta turística innovadora y sostenible, basada en el medio acuático y que, a través del trabajo colaborativo con operadores locales para el desarrollo de su actividad turística, y que puedan beneficiarse la creación de empleo, negocio y riqueza que aportan el turismo náutico-cultural y marinerero.

La **Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España** (Red CCF) pretende actuar como una **plataforma de interlocución a nivel nacional y local, y de planificación del desarrollo de nuevas experiencias agrupadas en destinos náutico-culturales**, bajo unos estándares de calidad que hagan posibles que España pueda competir con otros grandes destinos europeos en el segmento de cruceros culturales bajo nuestra marca de cruceros costeros y fluviales teniendo en cuenta las características propias de nuestros ríos y costa.

Contando con el **conocimiento de los proyectos europeos** en los que Agan+ y los socios de la Red ha trabajado anteriormente, para favorecer el desarrollo económico y la valorización de activos naturales y culturales, **se desarrollaron metodologías, herramientas tecnológicas y manuales.** Estos instrumentos son transferibles desde Galicia al resto de España, para la creación de producto turístico náutico cultural con mayor valor añadido, y fueron testados en las provincias de Pontevedra, A Coruña y Ourense en los últimos años.

Un modelo de experiencias que, en esencia, **atienden a la Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento** de [Experiencias Turismo España](#) y al **objetivo de puesta en valor del patrimonio local** de forma sostenible, pensando en el triple balance de las experiencias (un balance económico, medioambiental y social).

## 2.2. JUSTIFICACIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN QUE SUPONE LA PROPUESTA

Se describirán la nueva experiencia que se generará o, en el caso de modificaciones sustantivas, las innovaciones en experiencias tradicionales. También se describirá el grado de innovación (alto: la experiencia se modifica sustancialmente en la idea, los procesos o los servicios; medio: se producen cambios significativos; bajo: se producen ajustes importantes). (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

Las experiencias turísticas que se desarrollarán a través de este proyecto serán los denominados **cruceros costeros o fluviales**.

Es un **nuevo tipo de experiencia** diferente del crucero marítimo tradicional que lleva miles de personas, solo va a grandes puertos, no pernocta en el destino y se realiza con grandes embarcaciones. De igual manera en los grandes cruceros fluviales se utilizan embarcaciones de gran tamaño y se pernocta en las mismas.

Por el contrario, las experiencias que proponemos tienen similitudes el modelo francés que se basa en el alquiler de embarcación de forma autónoma bajo un itinerario vinculado normalmente a un canal, aunque no suelen ofrecerse a través de operadores turístico.

El concepto de *crucero costero/fluvial* nació a partir del trabajo que la **Asociación Galega de Actividades Náuticas (Agan+)** desarrolló junto a sus socios en Galicia e Islas Canarias en los proyectos europeos [Capiten](#) (Clúster Atlántico para la Innovación Tecnológica y Económica de la Industria Náutica) y [Ecodestin 3IN](#). A esta iniciativa **se han ido incorporando más comunidades autónomas** del territorio nacional.

Un crucero costero o fluvial es en esencia, una **experiencia náutico-cultural**, que combina un **itinerario náutico** y la **oferta cultural local tanto en el medio acuático (material e inmaterial) como en el medio terrestre**.

- Un itinerario náutico es una ruta marítima o fluvial que cuenta con **al menos** dos escalas en puertos diferentes en una o varias zonas.
- La oferta cultural local se canaliza principalmente a través de **circuitos terrestres (rutas que visitan y valorizan elementos de interés patrimonial, natural, cultural, gastronómico, etc.**

**El objetivo de los cruceros es**, por lo tanto, **conectar al turista** que quiere descubrir el territorio desde el medio náutico, **con el patrimonio** de cada destino que visita, para **que su impacto en él llegue más allá del puerto/pantalán costero o fluvial** y sus alrededores.

En el territorio español existe mucha oferta náutica, sin embargo, ésta es dispersa, y suele estar relacionada con la actividad deportiva acuática pura, como puede ser la vela, el kayak, piragüismo o submarinismo; o solamente con el disfrute de una experiencia de *sol y playa*.

Al crear o mejorar experiencias y conectarlas integrando en ellas los **elementos culturales** del territorio **se le ofrece un valor diferencial al turista**, a la vez que se benefician más agentes del sector turístico y otros complementarios y se pone en valor el patrimonio con el que cuentan los Destinos Náuticos. Además, al **incorporar embarcaciones accesibles** y que no requieren esfuerzos físicos para la navegación como son los barcos a vela o a motor eléctrico, abrimos el turismo

náutico al turista en general y no solo al que busca experiencias más activas. Una nueva forma de entender el turismo y las actividades náuticas más allá de las costas o las riberas, **implicando a la totalidad del territorio** y aquello que puede aprovecharse para aportar un mayor valor diferencial.

**Cada destino náutico se posiciona entorno al recurso náutico base** (bahía, ría, embalse, río) y se implica en el proyecto **desarrollando cruceros costeros o fluviales** atendiendo a sus necesidades, que pueden ser de creación completa de la experiencia o de adaptación y mejora de un producto ya existente.

De cualquier forma, el producto final deberá adaptarse al modelo de crucero, pasar por una certificación de la red y una evaluación de sostenibilidad.

Todos los destinos desarrollarán **nuevas experiencias implicando a los operadores locales** a través de actuaciones de trabajo colaborativo. Los destinos náuticos fluviales en torno a grandes ríos podrán ir creando cruceros por tramos navegables del río hasta llegar a ofertar un producto para todo el río, con soluciones de movilidad por tierra entre tramos donde existan obstáculos geográficos o naturales de zonas no navegables o embalses. De esta forma se podría ofrecer una experiencia completa del río o de la zona costera donde la navegación pudiera no ser la más aconsejable para todos los públicos como podría suponer la navegación fuera de aguas interiores o costeras protegidas.

Además de esto, el proyecto no sólo se basa en la mera creación de cruceros costeros o fluviales, si no que **aportará herramientas a los destinos y a sus operadores turísticos** para disponer de **servicios de información y de interacción con el patrimonio** que sean más accesibles para todos, como es el uso de la realidad aumentada, los tours virtuales a través de fotografía 360º o la disposición en los destinos de medios de movilidad sostenible con puntos de recarga. Todo esto para generar experiencias que lleguen a un público mayor, de forma más sencilla a través de medios tecnológicos, mejorando la experiencia del turista y estableciendo las bases para un turismo náutico resiliente y sostenible.

También, promoverá que los cruceros costeros y fluviales que se vayan a crear o mejorar tengan en cuenta **buenas prácticas medioambientales y de sostenibilidad** que favorezcan su presentación y difusión.

Se considera que el **grado de innovación de las experiencias es alto en el ámbito del producto** (innovación en el nuevo tipo de experiencia) **y en el de los procesos** (sostenibles, utilizando nuevas tecnologías en la operación). Las actividades, servicios y procesos se modificarán sustancialmente para generar productos náutico-culturales combinando la labor de los agentes turísticos locales **y aportando un valor diferencial de triple balance en los destinos** (balance económico, social y medioambiental).

La oferta que se genere como resultado de **las actuaciones del proyecto de la Red CCF** será la **demonstración de que España puede competir internacionalmente** y atraer turistas que desean conocer los destinos náuticos sostenibles desde el medio acuático.



### 2.3. LÍNEA CONCRETA EN QUE SE TRABAJARÁ.

Se pueden considerar las tres líneas de trabajo que ha marcado la propia “Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de la Oferta País – Experiencias Turismo España” (p.9-12). Señalar en cuál se trabajará.

El proyecto de creación de la Red de Cruceros Costeros y fluviales de los destinos náuticos sostenibles de España trabajará en las tres líneas marcadas en la *Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de la Oferta País – Experiencias Turismo España*. Definimos a continuación la aportación de la Red y sus actuaciones dentro de cada apartado:

#### 1. LÍNEA INNOVA

Dentro de la línea de generación de redes y creación de experiencias innovadoras y sostenibles trabajamos todos los apartados:

**La propia creación de la Red**, la incorporación y adhesión de los participantes a la misma, la dotación e implementación de herramientas colaborativas para desarrollo de cruceros costeros y fluviales, el alta de nuevos pantalanes y puertos en las plataforma de red de puertos [PortFriendly](#), la comercialización conjunta de experiencias por destinos en [Nautic Destination](#) y **las actuaciones de colaboración con operadores locales** para la creación de cruceros costeros y fluviales **responden al apartado 1.1** *Propuestas de creación de redes de actores de nivel nacional para el trabajo colaborativo en torno a una Experiencia Turismo España*.

En cuanto a los **apartados 1.2, 1.3 y 1.4** *Desarrollo de nuevas experiencias turísticas – construcción de relatos inspiradores, Desarrollo o mejora del recurso turístico base para la creación de la Experiencia y Rediseño de productos y servicios turísticos y conversión en experiencias turísticas verdes y sostenibles*, considerando los escenarios concretos en los que se desarrollan y los estándares relacionados con el concepto de experiencias turísticas sostenibles, **se abordan de forma directa con la creación de los cruceros costeros y fluviales** donde la perspectiva medioambiental y de reducción de la huella de carbono estarán presentes en su diseño. Se trata de experiencias turísticas que combinan la actividad náutica con el patrimonio y la cultura, buscando que el turista náutico llegue más allá del atraque en el puerto e incluso conducirlo a través de la historia del territorio a través de descubrir el patrimonio local.

En algunos destinos **se crearán desde cero los itinerarios** náutico-culturales y en otros **se adaptarán productos** ya existentes al modelo de cruceros. En todos ellos se **asegurará el cumplimiento de unos estándares de calidad** para ser considerada crucero costero y fluvial, a través de dos filtros: la certificación que asegurará que los productos cumplen el formato de una experiencia de crucero costero o fluvial y una evaluación en términos de transformación hacia la sostenibilidad.

El **apartado 1.5**. *Apoyo a la transformación digital de productos y servicios, adaptando los procesos de gestión y prestación de servicios vinculados a una Experiencia Turismo España a los nuevos requerimientos digitales* se aborda a través de varias actuaciones, siendo cada una de ellas **pasos a seguir por los Destinos Náuticos** para mejorar sus servicios para los potenciales visitantes y usuarios de los cruceros de la Red CCF: **mejora de la eficiencia energética** a través de sistemas digitales de monitorización de consumo y **mejora de la experiencia en tierra del turista** a través de nuevos servicios de información en los puertos de escala de los cruceros, con la implementación de señalización digital de los itinerarios marítimos y terrestres, de la valorización del patrimonio local a través de tours virtuales y el uso de la realidad aumentada; entre otras.

Y en cuanto al **punto 1.6**. *Formación para la sostenibilidad y digitalización de experiencias*, por un lado las **actuaciones de trabajo y formación en formato colaborativo para la creación de cruceros**, el **asesoramiento a los operadores** que participen en ellas para la creación de cruceros y la **dotación de kits digitales** para los mismos, aportarán conocimientos y herramientas

tecnológicas tanto a los operadores como a los socios del proyecto a la hora de crear experiencias náuticas culturales y, por otro lado, la evaluación de dichas experiencias permitirá formar a los agentes y actores implicados en ellas del impacto y mejoras a definir para las experiencias. Además, **a través de la plataforma de formación [Nautic Academy](#)** la Red contará con un **centro de conocimiento y formación para sus adheridos** actuales y futuros.

En resumen, el proyecto de **la Red CCF aportará en todos los apartados de la LÍNEA INNOVA**, con la creación de experiencias náutico-culturales (cruceros costeros o fluviales) sostenibles, para el desarrollo de la actividad turística y la transformación digital de los destinos implicados, hacia un **modelo turístico más resiliente que implique a la actividad náutica**.

## **2. LÍNEA INTEGRADA**

**El impacto de las actuaciones** de la Red afecta de **forma transversal a múltiples apartados de esta línea**, aunque en general esté más orientado a la innovación y a la comunicación.

Los **cruceros costeros y fluviales** son productos náutico-culturales, que buscan conectar al turista náutico con la oferta cultural y valorizar el patrimonio local de cada destino. Al hablar de patrimonio incluimos todos los tipos: cultural, natural, gastronómico, histórico, arquitectónico, paisajístico, etnográfico, artístico, etc., tanto en su forma tangible como intangible. Por lo que los **circuitos/rutas terrestres** con su señalización digital, o los tours virtuales que conformen un crucero junto a un itinerario náutico, **serán piezas claves en el acercamiento del turista a la realidad local**.

Dichos **circuitos integrarán en muchos casos a agentes turísticos locales** más allá del puerto, que volverá a ser punto de entrada al territorio con una mejora en los servicios de información. Esto a largo plazo influirá positivamente en la afluencia de turistas y, por lo tanto, causará un impacto positivo en la economía local de las localidades de escala turística. Los **circuitos terrestres desde el puerto ayudarán a esa penetración hacia el territorio más cercano al puerto** y hacia los elementos de gran poder de atracción cercanos, que estarán señalizados digitalmente y a los que podrá accederse a través de soluciones de movilidad terrestre sostenibles y ecofriendly.

La creación de los cruceros está planteada para que a la hora de ser creados, dichas **cuestiones de impacto en las localidades ya sean tomadas en cuenta**, así como el **aprovechamiento de posibles sinergias entre los operadores y agentes turísticos**. De este modo, tal y como establecimos al inicio del apartado, las actuaciones de “Creación de producto de cruceros costeros y fluviales” y las de “Mejora de recursos de los destinos náuticos” de la Red influyen en los **apartados 2.2, 2.3 y 2.4** de la LÍNEA INTEGRADA: *Planes de adaptación de productos y servicios turísticos a lógica de economía circular y de proximidad, Modelos de impacto positivo de experiencias turísticas en comunidades locales e Implantación de buenas prácticas o mejoras que impliquen mayores impactos positivos en comunidades locales en las que se disfruta de una Experiencia Turismo España*.

Cabe destacar también, que en relación al **apartado 2.5**, de *Propuestas para la incorporación de la complejidad y diversidad en las experiencias turísticas: realidades LGBTQ+, mayores, familias, distintas religiones, discapacidad...*, uno de los “problemas” que se pueden observar en el sector, es que el turismo náutico es frecuentemente asociado con el lujo o los deportes exclusivamente, lo que implica que hay públicos que no se planteen probar experiencias náuticas. Es por ello que dentro de **varias actuaciones se incluyen acciones que aportan soluciones de inclusividad** para que personas con discapacidad puedan disfrutar del patrimonio cultural (por ejemplo, con el uso de la realidad aumentada con contenidos en audio para personas con deficiencias visuales) o de los **itinerarios náuticos para todos los públicos** y con limitaciones motrices (gracias a la mejora de la accesibilidad en los puertos y el uso de embarcaciones adaptadas). Por eso en la creación de cruceros se hará **hincapié en el análisis y soluciones de accesibilidad** para todos y en cómo lograr el acercamiento a otros tipos de turistas gracias al peso que el contenido cultural tendrá en cada crucero frente al contenido físico deportivo.

### 3. LÍNEA COMUNICA

Dentro de la línea de mejora de la comunicación de las Experiencias Turismo España para convertirlas en uno de los pilares de la promoción exterior de España, en nuestro caso, con los cruceros costeros y fluviales de España y los grandes destinos náuticos de referencia, **el proyecto se desarrolla en todos sus apartados** (del 3.1 al 3.6):

La **Red CCF dispondrá de canales de comunicación propios y una imagen propia**, que ayuden a los usuarios a asociar la marca “cruceros costeros y fluviales de España” con los principales destinos náuticos sostenibles en los que se desarrollan y que los singularizan (Canal Castilla, río Miño, río Duero, río Ebro, ría Tajo, Rías Baixas...). Acorde con la imagen además, **se diseñarán materiales de difusión que sirvan para las comunicaciones de la red y sus productos**, dentro de los que se incluyen contenidos para los socios (informes, presentaciones, etc.), contenidos comerciales y audiovisuales de las experiencias y/o los destinos donde se desarrollan, traducción de los contenidos a cuatro idiomas además del castellano y la creación de un catálogo que recopile todos los cruceros costeros y fluviales de la Red CCF por los grandes destinos náuticos sostenibles de España.

Conforme se comience el desarrollo de las actuaciones previstas en la estrategia de creación de cruceros costeros y fluviales a través de la Red CCF y se vayan produciendo los primeros resultados, los diferentes **canales de comunicación y difusión se irán cargando de información**. La información sobre la red llegará a los usuarios **a través de múltiples y diferentes canales** y herramientas: el sitio web de la Red y sus perfiles sociales, la plataforma de comercialización Nautic Destination o la plataforma de reserva de escalas turísticas PortFriendly que dispondrán de información acerca de los puertos y cruceros; los paneles informativos e info points en cada puerto de escala turística; o los tours virtuales y la plataforma de realidad aumentada para descubrir los destinos desde cualquier lugar.

**Se organizarán y se asistirá, a diferentes eventos de difusión a nivel nacional o internacional**, que estarán centrados en la divulgación de las actuaciones de la red tanto como de los productos turísticos que en ella se generen (Cruceros costeros y fluviales).

Algunos de ellos supondrán la **creación de nuevas experiencias** a través de workshops, otras oportunidades de comercialización mediante el contacto con touroperadores y agentes turísticos o un **escaparate de las experiencias turísticas de la red** (como eventos de comercialización o ferias). Por último también servirán como **conexión entre los socios para la coordinación de sus actuaciones** y comunicar las buenas prácticas que se están realizando a través del proyecto (eventos de presentación de planes estratégicos o seminarios).

Todas las actuaciones, tanto **el plan de comunicación de la Red** como la difusión de los cruceros, **se elaborarán acorde al Plan integral de comunicación y marketing de TURESPAÑA**. Como mencionamos previamente, los Destinos Náuticos Sostenibles y los cruceros costeros y fluviales serán la base para construir el pilar del turismo náutico-cultural en España, y **convertir nuestro país en receptor náutico de referencia**.

En conclusión, y una vez se revisado el proyecto en su totalidad, **cada una de las actuaciones se desarrollarán aportando a objetivos transversales de la línea INNOVA, INTEGRADA y COMUNICA**.

## 2.4. OBJETIVOS-ACTIVIDADES-HITOS.

Describir de manera sucinta objetivos (8000 CARACTERES, ESPACIOS INCLUIDOS).

El proyecto de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España está compuesto por un total de **39 actuaciones**, que se encuentran enmarcadas dentro de la **hoja de ruta** que se va a seguir, **enfocada a generar red, la mejora de recursos, crear producto turístico y difundir y comercializar**.

En base a esto y al compromiso de la Red, se han definido para el proyecto los siguientes objetivos:

### **1. CREACIÓN DE PRODUCTO DE CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES**

Este es uno de los objetivos principales, por lo que las **10 primeras actuaciones están centradas en el desarrollo de experiencias náutico-culturales** en los territorios que engloban los participantes. Estas experiencias se basan en la **creación de itinerarios náuticos conectados con la oferta cultural**, principalmente, a través de circuitos o itinerarios terrestres, que unen al turista náutico con el patrimonio local.

Con las metodologías y herramientas tecnológicas desarrolladas por el coordinador del proyecto, Agan+, **se proporcionará a los participantes las guías para el desarrollo de experiencias turísticas o adaptación de actividades** ya existentes que sigan los mismos estándares de calidad, siendo evaluadas y certificadas como cruceros costeros/fluviales por el Comité de certificación de la Red.

Este objetivo comienza desde la **creación de estudios** para examinar y valorar el potencial de cada territorio en el turismo náutico siguiendo la metodología europea desarrollada en el proyecto europeo Capiten. Continúa con **sesiones de trabajo** con los operadores turísticos locales para asesorarles en el desarrollo de la experiencia turística náutica, implicando a todo el sector turístico (Restauración, alojamientos, museos, guías turísticos, entidades de turismo activo, taxis, etc.) y contar así con al menos un itinerario náutico-cultural en cada territorio.

Para complementar tecnológicamente los cruceros creados, los destinos podrán **valorizar los itinerarios** con [Tours Virtuales con Fotografía 360º](#) y **valorizar el patrimonio** con una aplicación de realidad aumentada, usando kits multimedia.

Además, se realizarán **Fam Trips y Press Trips** para testear los productos y mejorarlos, y finalmente serán recopilados en **catálogos digitales** estando disponibles a través de la plataforma Nautic Destination, y otras para su difusión y comercialización.

### **2. GENERACIÓN DE LA RED CCF**

Para el funcionamiento coordinado y gestión de las actuaciones generales de la Red y la mayor eficacia y eficiencia en el uso de fondos públicos es necesario contar con **una red fuerte y conectada** que a través de acciones testeadas y probadas marque el camino a seguir a los nuevos territorios. Cada uno de los destinos es capaz de trabajar por su cuenta para la creación de experiencias náuticas; sin embargo, la red **funciona de centro de conocimiento, buenas prácticas, asesor e interlocutor para permitir el desarrollo de trabajo colaborativo a nivel nacional**. De este modo se ayuda a planificar el desarrollo de los destinos náuticos de los participantes y a crear una oferta de productos náutico-culturales estandarizados, los cruceros costeros y fluviales.

En base a esto se han incluido dentro de la consecución de este objetivo 6 actuaciones, entre las que principalmente se **dotará a la red de una Secretaría de control** para contar con personal para el seguimiento de las actuaciones de la red y la generación de redes internas (de bases de movilidad sostenible, de Puertos de Escala Turística, de Monumentos desasistidos), el asesoramiento del órgano gestor del proyecto, la emisión de informes, el apoyo en las reuniones del comité ejecutivo de la red y la posible necesidad de resolución de conflictos.

Será el mismo coordinador el que pondrá en marcha **herramientas para convertirse en un centro de excelencia y de difusión de conocimiento**. Para ello, con personal propio y asistencias especializadas desarrollará actuaciones en aquel sentido como: la creación de un **Observatorio de la Demanda del sector náutico**, cuyos resultados sirvan de guía y para el desarrollo del **Plan de Comercialización de cruceros**, la disposición de las bases para la certificación de cruceros y bases de movilidad a través del **Comité de Certificación** y la generación y expansión de la red de Puertos de Escala, conectando su información y servicios a través de una plataforma digital.

La finalidad al cumplir este objetivo será establecer **destinos referentes del turismo náutico** y cultural y visibilizar la oferta española de cruceros costeros y fluviales a nivel internacional.

### **3. MEJORA DE RECURSOS DE LOS DESTINOS NÁUTICOS**

Es importante que cada destino detecte cuales con las deficiencias existentes en sus puertos escala; en el número de embarcaciones disponibles, en el estado de sus recursos patrimoniales, y en la conexión de estos con los puertos.

Por todo ello se plantean 9 actuaciones que se centran en **dar soluciones a los destinos** para actuar sobre estas situaciones y **mejorar la experiencia 360º del turista**.

**Una parte de las actuaciones están enfocadas a la mejora de la acogida del visitante y su llegada a puerto**. Se trata de señalización digital de las rutas náuticas, mejora de la accesibilidad, eficiencia energética, uso de la realidad aumentada para entrada al puerto e instalación de medios informativos que den a conocer al turista la oferta cultural local. Además, se contará con circuitos terrestres con señalización digital para descubrir el patrimonio cercano.

También se plantea la **creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar**, (módulos terrestres que cuentan con **sistemas de gestión desasistida** para el alquiler de equipamientos para actividades acuáticas y/o **equipamientos de eficiencia** energética para la carga y/o alquiler de medios de movilidad) y la **dotación de esos mismos medios** (bicicletas, patinetes, cuadríciclos, motocicletas eléctricas, etc.) para que los turistas cuenten con facilidades para desplazarse y poder disfrutar de los circuitos de forma más cómoda.

### **4. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO Y LA RED CCF**

Las actuaciones de difusión definidas en el proyecto servirán para comunicar la labor de Red CCF y sus socios, creando el **paraguas de una marca común**.

Una vez se cree la imagen de la Red, la página web de la Red y los perfiles sociales, se pondrá en marcha el Plan de Comunicación desarrollado y se comenzará con el **lanzamiento de campañas mensuales de difusión** a través de las redes y otros medios tradicionales. También se comenzará la selección de ferias de interés a las que asistir para dar a conocer la oferta los cruceros costeros y fluviales.

Para mantener la **coordinación del proyecto entre los socios y compartir resultados y buenas prácticas** entre los mismos, se **organizarán cuatro seminarios** para los socios destacando el de lanzamiento que estará enfocado a presentar la Red y sus objetivos y en el final se hará un cierre y análisis de los resultados conseguidos. También **se organizarán eventos online o presenciales para comercializar** los cruceros a touroperadores y agentes turísticos.

### **5. GESTIÓN DEL PROYECTO**

Este objetivo está enfocado en las **labores de coordinación y gestión del proyecto**, tanto por el Jefe de fila como por cada socio. Incluyen las tareas administrativas, monitorización, control y justificación. Además, se incluyen la coordinación de las auditorías.

### **6. RESILIENCIA, IDENTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIONES DE LA RED CCF Y LOS CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES**

Una de las claves de la Experiencia Turismo España son los objetivos del Plan de recuperación,

transformación y resiliencia de España, así como los ODS. Por ello se hará un **mapeo y evolución de las necesidades en cada una de las experiencias en términos de transformación hacia la sostenibilidad**. Se pretende tener una visión de futuro y mantener un triple balance (económico, medioambiental y económico).

Se han incluido en todos los objetivos, acciones que tengan la misma perspectiva de futuro sostenible, para puertos, experiencias y el sector turístico local.

**DEBE OBLIGATORIAMENTE INCORPORARSE LA SIGUIENTE TABLA.**

**Modelo resumen: Objetivos – acciones – hitos**

OBJETIVO	LISTADO ACCIONES EN CADA OBJETIVO	HITO POR CADA ACCIÓN
Creación de producto de Cruceros Costeros y Fluviales.	1 Estudios para la planificación estratégica y viabilidad económica de los Destinos Náuticos siguiendo la metodología europea de Capiten.	Estudio de la delimitación geográfica del destino y sus barreras.
		Análisis de las entidades gestoras y/o colaboradoras del territorio.
		Análisis de las escalas potenciales de los cruceros costeros y fluviales y de las rutas terrestres existentes.
		Análisis del patrimonio y de los públicos objetivos del mismo.
		Análisis de operadores náutico-terrestres y de la oferta complementaria.
		Planificación estratégica de acciones en el destino.
	2 Organización de eventos de presentación de cada Plan Estratégico de Destinos Náuticos creado en la Actuación 1.	Identificación y convocatoria de invitados para los eventos y campaña de difusión.
		Organización del Evento (Online o presencial).
	3 Organización de workshops online/presenciales de creación de itinerarios náutico-culturales (Cruceros Costeros y Fluviales) por cada territorio de la Red.	Trabajo con los operadores náuticos para la adaptación de productos existentes al formato de crucero costero y fluvial y para la creación de nuevos productos, identificando los servicios turísticos complementarios que aporten más valor añadido.
		Contacto con los servicios turísticos complementarios identificados para su potencial vinculación a los operadores náuticos (museos, restaurantes, alojamientos, actividades, etc.).
		Organización del evento (Online o presencial).
	4 Dotación de kits multimedia para realidad aumentada y virtual en los territorios que la apliquen.	Entrega del equipo multimedia para realidad aumentada y virtual.
	5 Asesoría a los operadores náuticos y empresas de servicios turísticos complementarios para la creación de Cruceros Costeros y Fluviales en cada territorio.	Formación a las empresas interesadas en herramientas de creación de producto y uso de aplicaciones tecnológicas.
		Acompañamiento y asesoramiento para la creación de cruceros costeros y fluviales en los Destinos Náuticos.
	6 Valorización de los itinerarios de Cruceros Costeros y Fluviales a través de la creación de Tours Virtuales con fotografía 360º.	Identificación y selección de los puntos de visita de cada tour (punto de salida, tipología de embarcación necesaria/recomendada, puntos intermedios de la ruta náutica, puntos terrestres con TVT - tour virtual terrestre, etc.).
		Realización de las fotos con fotografía 360º y con dron para fotos aéreas (Se requiere una salida náutica con embarcación para esta labor).
		Montaje y entrega del Tour Virtual.
	7 Generación de contenido audiovisual y digital en idiomas de los Cruceros Costeros y Fluviales para su comercialización a través de plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos.	Generación de los contenidos comerciales de los cruceros costeros y fluviales.
		Generación de material audiovisual (fotografías, video, mapas, etc.).
		Traducción de los contenidos a cuatro idiomas (Inglés, alemán, portugués y francés).
	8 Carga de los contenidos generados de Cruceros Costeros y Fluviales en plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos.	Carga de los datos (contenidos, material audiovisual, tours virtuales y diferentes traducciones) de los cruceros costeros y fluviales de la Red a la plataforma de contenido Nautic Destination.



	9	<b>Creación de un catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales de España en 5 idiomas.</b>	Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en castellano.	
			Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en inglés.	
			Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en alemán.	
			Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en portugués.	
			Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en francés.	
	10	<b>Organización de Fam Trips y Press Trips para la difusión y testeo de Cruceros Costeros y Fluviales en cada Destino Náutico.</b>	Identificación e invitación de los diferentes participantes (Agencias de viajes, touroperadores, potenciales prescriptores, influencers, etc.).	
			Logística de desplazamientos y/o alojamientos de los participantes para el Fam Trip/Press Trip.	
			Organización y coordinación del evento.	
			Recogida de datos a través de encuestas, identificación de puntos de mejora del producto, seguimiento de publicaciones de prescriptores y posibles acuerdos con touroperadores.	
<b>Generación de la Red CCF.</b>	11	<b>Dotación de una Secretaría de Control, Seguimiento y Auditoría y de la Red Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España.</b>	Elaboración de normativa/protocolos.	
			Constitución formal de la Red y sus órganos administrativos.	
			Emisión de informes.	
			Asesoramiento al órgano de gestión del proyecto.	
			<b>Desplazamientos a actuaciones o prospecciones locales, seminarios del proyecto y eventos de comercialización.</b>	Reuniones periódicas de los órganos.
	12	Viajes y desplazamientos locales.		
		Viajes y desplazamientos a ferias.		
		Viajes y desplazamiento a los seminarios del proyecto.		
		Viajes del Jefe de fila para reuniones de control con los socios.		
		Viajes a eventos de comercialización del proyecto.		
	13	<b>Creación del Observatorio de la Demanda y Vigilancia del sector náutico y Plan de Comercialización de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Diseño de informes y metodologías para el observatorio de la demanda.	
			Captación de información de los distintos territorios de la Red CCF.	
			Elaboración del informe de demanda y plan de difusión de resultados.	
			Plan de comercialización de cruceros costeros y fluviales de la Red CCF.	
	14	<b>Mejora de puertos de los Destinos Náuticos para convertirse en Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Trabajo para la obtención de permisos de las instalaciones técnicas.	
			Generación de contenido para los diferentes portales de servicios turísticos.	
Instalación técnica del sistema de reservas de escala turística (Con llaves electrónicas, equipamiento del sistema, etc.).				
Instalación de Paneles informativos y señalización vertical en los Puertos de escala turística.				
		<b>Creación de la Red de Puertos de escala turísticos de Cruceros Costeros y Fluviales y carga de datos de nuevos puertos en la plataforma PortFriendly.</b>	Instalación de Info Points Náuticos en los Puertos de escala turística.	
15	Carga de datos e información de los distintos Puertos de escala turística en la plataforma PortFriendly.			
		<b>Creación del Comité de Certificación de Cruceros Costeros y Fluviales y de las bases de movilidad sostenible de la Red CCF.</b>	Alta de los distintos Destinos Náuticos de la Red en la plataforma PortFriendly.	
16	Creación del comité y de normativa reguladora en base al Manual de itinerarios náutico-culturales europeos del proyecto Capiten.			
		<b>Ampliación de capacidad y mejora de la accesibilidad de Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Reuniones periódicas del comité de certificación para la certificación de nuevos cruceros costeros y fluviales creados en el proyecto.	
<b>Mejora de recursos de los Destinos Náuticos.</b>	17		Estudio técnico (si es necesario) y solicitud de autorizaciones para instalación de pantalán, rampa o grúa.	
		Instalación, entrega del equipamiento y puesta en funcionamiento.		
	18	<b>Creación de circuitos terrestres de visita para los Cruceros Costeros y Fluviales con señalización digital.</b>	Identificación y georreferenciación de los elementos a visitar por cada ruta.	
Carga en plataforma/aplicación de realidad aumentada.				
Test del circuito terrestre y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.				
19	<b>Mejora del acceso a los Puertos de escala turísticos de Cruceros Costeros y Fluviales con una aplicación de realidad aumentada.</b>	Identificación de las coordenadas de entrada a puertos (Se requiere una salida náutica breve con embarcación para esta labor).		
		Carga de las coordenadas en plataforma/aplicación de realidad aumentada.		
		Test del acceso a puerto y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.		

	20	<b>Valorización de recursos patrimoniales de los Destinos Náuticos con Aplicación de realidad aumentada.</b>	Identificación y selección de los puntos/elementos de patrimonio de las rutas con sus coordenadas.
			Creación de los contenidos sobre los elementos en formato general, educativo y especializado y creación de mapa en Google Maps para vincular en la plataforma/aplicación de realidad aumentada.
			Traducción a 4 idiomas de los contenidos (Inglés, alemán, portugués y francés).
			Generación de material audiovisual (Audioguías y fotografías).
			Carga de los datos (contenido digital y audiovisual) en plataforma/aplicación de realidad aumentada.
	21	<b>Instalación de medios tecnológicos para la creación de Monumentos desasistidos conectados a la oferta de los Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega del equipamiento específico para las instalaciones necesarias para el monumento desasistido.
			Puesta en funcionamiento del sistema TIC para las visitas al monumento desasistido.
	22	<b>Adaptación y mejora de la eficiencia de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega del equipamiento de generación de energía renovable (placas solares y otros).
			Entrega de puntos de carga eléctrica para vehículos eléctricos y embarcaciones.
			Entrega de equipos de control de consumos eléctricos y de agua.
			Entrega de sistemas de iluminación de bajo consumo en el puerto.
	23	<b>Creación de guiado para Cruceros Costeros y Fluviales a través de señalización digital.</b>	Entrega de punto de recogida de residuos.
			Identificación de los puntos a georreferenciar de la ruta náutica (Se requiere una salida náutica con embarcación para esto).
			Carga en plataforma/aplicación de realidad aumentada.
	24	<b>Creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar, para las conexiones de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales u otros puertos de escala.</b>	Test del itinerario náutico y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.
			Entrega de equipamiento de eficiencia energética (Sistemas de recarga para los medios que disponga cada destino).
			Entrega del equipo de espacio de módulo terrestre (Base de almacenaje o módulo de recepción para los medios que disponga cada destino).
			Obra de instalación y/o adaptación del espacio físico para la base.
	25	<b>Dotación de medios de movilidad sostenible náuticos y terrestres para los destinos con Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega del equipo TIC (Ordenador, conexión de banda ancha, pantallas de TV y/o sistema de control).
			Entrega de los equipamientos de movilidad (A establecer en cada destino: bicicletas, patinetes, triciclos, cuadríciclos y/o motocicletas eléctricas).
Difusión y comunicación del proyecto y la Red CCF.	26	<b>Creación y diseño del sitio web de la Red CCF y del Proyecto.</b>	Entrega de remolque/plataforma terrestre o náutica para el traslado de los equipamientos de movilidad.
			Elaboración de contenidos de las webs (Textos generales y legales).
			Diseño, creación y activación de los sitios web.
	27	<b>Creación de la identidad corporativa e imagen de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos de España.</b>	Traducción de los contenidos de las webs a 4 idiomas (Inglés, alemán, portugués y francés).
			Estudio de elementos y necesidades de la imagen de la Red CCF y aprobación por la Comisión Ejecutiva.
			Creación del Manual de Identidad Corporativa.
	28	<b>Creación de campañas mensuales de difusión de la Red CCF, los Cruceros Costeros y Fluviales y los resultados del proyecto a través de Redes Sociales y otros medios tradicionales.</b>	Desarrollo de aplicaciones reales de la imagen (Presentaciones, banners, firmas, etc.).
			Creación del Plan de comunicación de la Red CCF.
			Puesta en marcha y realización de campañas planificadas (a través de Redes Sociales de la Red, medios tradicionales, etc.).
	29	<b>Asistencia a ferias nacionales e internacionales para la difusión de la Red CCF y los Cruceros Costeros y Fluviales de España.</b>	Elaboración y carga de noticias relevantes en la web de la Red y elaboración de boletín digital de noticias agrupadas.
Elaboración de informes de resultados de campañas.			
Identificación y selección de ferias a las que asistir.			
30	<b>Organización del Seminario de lanzamiento de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Generación de agendas y reuniones para cada feria.	
		Asistencia a ferias para la difusión de la Red CCF, sus productos y los Destinos Náuticos de España.	
		Elaboración de base de datos de contactos e informes de resultados de reuniones y ferias.	
		Generación de la agenda del evento.	
			Envío de información e invitación de socios y otros potenciales públicos objetivos.
			Organización del evento y logística del destino receptor de los viajes o sesiones online del seminario.
			Presentación oficial de la Red CCF durante el evento, sus objetivos y miembros y Acto de firma de protocolos de adhesión.

	31	<b>Diseño del material de difusión - guías, informes y formación - de la Red CCF.</b>	Diseño de informes, presentaciones, traducciones y folletos informativos de los cruceros costeros y fluviales y la Red CCF. Diseño de presentaciones para estudios, seminarios, informes, etc.		
	32	<b>Organización del Seminario Intermedio 1 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario. Generación de agenda del evento. Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar. Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.		
	33	<b>Organización de eventos online/presenciales con agentes turísticos para la comercialización de los Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Elaboración de base de datos de contactos potenciales, identificación y búsqueda de aquellos con capacidad de comercialización de productos. Convocatoria de asistentes de interés (Agencias de viajes, touroperadores, etc.). Generación de agenda para el evento y reuniones bilaterales. Organización y coordinación del evento. Elaboración de informes de las reuniones generadas y resultados del evento.		
	34	<b>Organización del Seminario Intermedio 2 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario. Generación de agenda del evento. Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar. Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.		
	35	<b>Organización del Seminario final de la Red CCF para la presentación de resultados obtenidos en el proyecto.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario. Generación de agenda del evento. Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar. Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario. Acto de Presentación de los resultados obtenidos en el proyecto durante el evento.		
	Gestión del proyecto.	36	<b>Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF del Jefe de Fila.</b>	Coordinación técnica. Coordinación económica. Coordinación administrativa. Monitorización de indicadores y asesoramiento a socios. Asistencia a seminarios/eventos organizados por parte de la Red CCF.	
		37	<b>Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF por cada socio.</b>	Coordinación técnica. Coordinación económica. Coordinación administrativa. Control y justificación de actuaciones. Asistencia a seminarios/eventos organizados por parte de la Red CCF.	
		38	<b>Auditoría de las actuaciones del proyecto por socio con un controlador de primer nivel.</b>	Primera Certificación de cada socio. Segunda Certificación de cada socio. Certificación final de cada socio.	
		Resiliencia, identificación de buenas prácticas en sostenibilidad y contribuciones de la Red CCF y los Cruceros Costeros y Fluviales.	39	<b>Mapeo y evaluación de las necesidades en cada uno de los recursos participantes en términos de transformación hacia la sostenibilidad vinculado a cada Crucero Costero y Fluvial creado.</b>	Evaluación de las contribuciones del proyecto a los Objetivos PRTR y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Mapeo de necesidades de sostenibilidad por producto de la Red CCF. Evaluación y emisión de informe por socio en términos de sostenibilidad.

## 2.5. RESPONSABLES – CRONOGRAMA – PRESUPUESTO

Describir, con claridad y relacionado con cada una de las acciones que pretenden llevarse a cabo, quién será el responsable en qué momento dará comienzo la acción y el presupuesto.

Se debe utilizar la siguiente tabla.

### Modelo resumen: Acciones – responsables - presupuesto

LISTADO ACCIONES		HITO	FECHA	RESP	Presupuesto
1	<b>Estudios para la planificación estratégica y viabilidad económica de los Destinos Náuticos siguiendo la metodología europea de Capiten.</b>	Estudio de la delimitación geográfica del destino y sus barreras.	(MES 1) 07-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	26,885.00€
		Análisis de las entidades gestoras y/o colaboradoras del territorio.	(MES 1) 07-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	25,295.00€
		Análisis de las escalas potenciales de los cruceros costeros y fluviales y de las rutas terrestres existentes.	(MES 2) 08-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	31,175.00€
		Análisis del patrimonio y de los públicos objetivos del mismo.	(MES 2) 08-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	29,600.00€
		Análisis de operadores náutico-terrestres y de la oferta complementaria.	(MES 2) 08-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	28,025.00€
		Planificación estratégica de acciones en el destino.	(MES 3) 09-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	36,210.00€
2	<b>Organización de eventos de presentación de cada Plan Estratégico de Destinos Náuticos creado en la Actuación 1.</b>	Identificación y convocatoria de invitados para los eventos y campaña de difusión.	(MES 4) 10-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S12 + S13 + S14 + S15	24,488.00€
		Organización del Evento (Online o presencial).	(MES 4) 10-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S12 + S13 + S14 + S15	41,905.00€
3	<b>Organización de workshops online/presenciales de creación de itinerarios náutico-culturales (Cruceros Costeros y Fluviales) por cada territorio de la Red.</b>	Trabajo con los operadores náuticos para la adaptación de productos existentes al formato de crucero costero y fluvial y para la creación de nuevos productos, identificando los servicios turísticos complementarios que aporten más valor añadido.	(MES 5) 11-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	24,980.00€
		Contacto con los servicios turísticos complementarios identificados para su potencial vinculación a los operadores náuticos (museos, restaurantes, alojamientos, actividades, etc.).	(MES 5) 11-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	20,980.00€
		Organización del evento (Online o presencial).	(MES 6) 12-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	53,256.00€
4	<b>Dotación de kits multimedia para realidad aumentada y virtual en los territorios que la apliquen.</b>	Entrega del equipo multimedia para realidad aumentada y virtual.	(MES 7) 01-2023	S3 + S8 + S11 + S12	7,670.00€
5	<b>Asesoría a los operadores náuticos y empresas de servicios turísticos complementarios para la creación de Cruceros Costeros y Fluviales en cada territorio.</b>	Formación a las empresas interesadas en herramientas de creación de producto y uso de aplicaciones tecnológicas.	(MES 7) 01-2023	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	43,070.00€
		Acompañamiento y asesoramiento para la creación de cruceros costeros y fluviales en los Destinos Náuticos.	(MES 8) 02-2023	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	39,620.00€
6	<b>Valorización de los itinerarios de Cruceros Costeros y Fluviales a través de la creación de Tours Virtuales con fotografía 360º.</b>	Identificación y selección de los puntos de visita de cada tour (punto de salida, tipología de embarcación necesaria/recomendada, puntos intermedios de la ruta náutica, puntos terrestres con TVT - tour virtual terrestre, etc.).	(MES 7) 01-2023	S1 + S2 + S3 + S5 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14	7,500.00€
		Realización de las fotos con fotografía 360º y con dron para fotos aéreas (Se requiere una salida náutica con embarcación para esta labor).	(MES 9) 03-2023	S1 + S2 + S3 + S5 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14	20,180.00€
		Montaje y entrega del Tour Virtual.	(MES 10) 04-2023	S1 + S2 + S3 + S5 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14	22,555.00€
7	<b>Generación de contenido audiovisual y digital en idiomas de los Cruceros Costeros y Fluviales para su comercialización a través de plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos.</b>	Generación de los contenidos comerciales de los cruceros costeros y fluviales.	(MES 7) 01-2023	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	11,800.00€
		Generación de material audiovisual (fotografías, video, mapas, etc.).	(MES 7) 01-2023	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	16,300.00€
		Traducción de los contenidos a cuatro idiomas (Inglés, alemán, portugués y francés).	(MES 7) 01-2023	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	15,920.00€

8	<b>Carga de los contenidos generados de Cruceros Costeros y Fluviales en plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos.</b>	Carga de los datos (contenidos, material audiovisual, tours virtuales y diferentes traducciones) de los cruceros costeros y fluviales de la Red a la plataforma de contenido Nautic Destination.	(MES 8) 02-2023	S2	10,000.00€
9	<b>Creación de un catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales de España en 5 idiomas.</b>	Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en castellano.	(MES 11) 05-2023	S1	2,000.00€
		Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en inglés.	(MES 11) 05-2023	S1	2,000.00€
		Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en alemán.	(MES 11) 05-2023	S1	2,000.00€
		Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en portugués.	(MES 11) 05-2023	S1	2,000.00€
		Diseño de catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales con los contenidos generados por los socios en francés.	(MES 11) 05-2023	S1	2,000.00€
10	<b>Organización de Fam Trips y Press Trips para la difusión y testeo de Cruceros Costeros y Fluviales en cada Destino Náutico.</b>	Identificación e invitación de los diferentes participantes (Agencias de viajes, touroperadores, potenciales prescriptores, influencers, etc.).	(MES 10) 04-2023	S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S9 + S11 + S12 + S14 + S15	14,000.00€
		Logística de desplazamientos y/o alojamientos de los participantes para el Fam Trip/Press Trip.	(MES 10) 04-2023	S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S9 + S11 + S12 + S14 + S15	38,035.00€
		Organización y coordinación del evento.	(MES 10) 04-2023	S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S9 + S11 + S12 + S14 + S15	42,200.00€
		Recogida de datos a través de encuestas, identificación de puntos de mejora del producto, seguimiento de publicaciones de prescriptores y posibles acuerdos con touroperadores.	(MES 10) 04-2023	S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S9 + S11 + S12 + S14 + S15	16,186.00€
11	<b>Dotación de una Secretaría de Control, Seguimiento y Auditoría y de la Red Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España.</b>	Elaboración de normativa/protocolos.	(MES 1) 07-2022	S1	13,000.00€
		Constitución formal de la Red y sus órganos administrativos.	(MES 1) 07-2022	S1	3,000.00€
		Emisión de informes.	(MES 1) 07-2022	S1	8,000.00€
		Asesoramiento al órgano de gestión del proyecto.	(MES 1) 07-2022	S1	8,000.00€
		Reuniones periódicas de los órganos.	(MES 2) 08-2022	S1	8,000.00€
12	<b>Desplazamientos a actuaciones o prospecciones locales, seminarios del proyecto y eventos de comercialización.</b>	Viajes y desplazamientos locales.	(MES 1) 07-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S16	13,440.00€
		Viajes y desplazamientos a ferias.	(MES 1) 07-2022	S1 + S2 + S3 + S7 + S10 + S11 + S12 + S14 + S16	10,760.00€
		Viajes y desplazamiento a los seminarios del proyecto.	(MES 2) 08-2022	Todos	45,750.00€
		Viajes del Jefe de fila para reuniones de control con los socios.	(MES 2) 08-2022	S1	2,000.00€
		Viajes a eventos de comercialización del proyecto.	(MES 7) 01-2023	S2 + S3 + S4 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S13 + S14 + S16	13,700.00€
13	<b>Creación del Observatorio de la Demanda y Vigilancia del sector náutico y Plan de Comercialización de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Diseño de informes y metodologías para el observatorio de la demanda.	(MES 2) 08-2022	S1	4,000.00€
		Captación de información de los distintos territorios de la Red CCF.	(MES 2) 08-2022	S1	4,000.00€
		Elaboración del informe de demanda y plan de difusión de resultados.	(MES 4) 10-2022	S1	4,000.00€
		Plan de comercialización de cruceros costeros y fluviales de la Red CCF.	(MES 6) 12-2022	S1	4,000.00€

14	<b>Mejora de puertos de los Destinos Náuticos para convertirse en Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Trabajo para la obtención de permisos de las instalaciones técnicas.	(MES 4) 10-2022	S3 + S11 + S12 + S15	4,760.00€
		Generación de contenido para los diferentes portales de servicios turísticos.	(MES 5) 11-2022	S1 + S3 + S7 + S11 + S12 + S15	26,060.00€
		Instalación técnica del sistema de reservas de escala turística (Con llaves electrónicas, equipamiento del sistema, etc.).	(MES 6) 12-2022	S3 + S11 + S12 + S15	17,750.00€
		Instalación de Paneles informativos y señalización vertical en los Puertos de escala turística.	(MES 7) 01-2023	S1 + S3 + S6 + S7 + S11 + S12 + S15	33,750.00€
		Instalación de Info Points Náuticos en los Puertos de escala turística.	(MES 7) 01-2023	S6 + S11 + S12	18,500.00€
15	<b>Creación de la Red de Puertos de escala turísticos de Cruceros Costeros y Fluviales y carga de datos de nuevos puertos en la plataforma PortFriendly.</b>	Carga de datos e información de los distintos Puertos de escala turística en la plataforma PortFriendly.	(MES 6) 12-2022	S1	5,000.00€
		Alta de los distintos Destinos Náuticos de la Red en la plataforma PortFriendly.	(MES 6) 12-2022	S1	5,000.00€
16	<b>Creación del Comité de Certificación de Cruceros Costeros y Fluviales y de las bases de movilidad sostenible de la Red CCF.</b>	Creación del comité y de normativa reguladora en base al Manual de itinerarios náutico-culturales europeos del proyecto Capiten.	(MES 7) 01-2023	S1	5,000.00€
		Reuniones periódicas del comité de certificación para la certificación de nuevos cruceros costeros y fluviales creados en el proyecto.	(MES 8) 02-2023	S1	5,000.00€
17	<b>Ampliación de capacidad y mejora de la accesibilidad de Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Estudio técnico (si es necesario) y solicitud de autorizaciones para instalación de pantalán, rampa o grúa.	(MES 2) 08-2022	S11	5,000.00€
		Instalación, entrega del equipamiento y puesta en funcionamiento.	(MES 15) 09-2023	S11	12,050.00€
18	<b>Creación de circuitos terrestres de visita para los Cruceros Costeros y Fluviales con señalización digital.</b>	Identificación y georreferenciación de los elementos a visitar por cada ruta.	(MES 4) 10-2022	S1 + S3 + S4 + S7 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	69,950.00€
		Carga en plataforma/aplicación de realidad aumentada.	(MES 5) 11-2022	S1 + S3 + S7 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	19,580.00€
		Test del circuito terrestre y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.	(MES 5) 11-2022	S1 + S3 + S7 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	18,750.00€
19	<b>Mejora del acceso a los Puertos de escala turísticos de Cruceros Costeros y Fluviales con una aplicación de realidad aumentada.</b>	Identificación de las coordenadas de entrada a puertos (Se requiere una salida náutica breve con embarcación para esta labor).	(MES 4) 10-2022	S1 + S8 + S11 + S12	4,800.00€
		Carga de las coordenadas en plataforma/aplicación de realidad aumentada.	(MES 4) 10-2022	S1 + S8 + S11 + S12	3,400.00€
		Test del acceso a puerto y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.	(MES 5) 11-2022	S1 + S8 + S11 + S12	1,460.00€
20	<b>Valorización de recursos patrimoniales de los Destinos Náuticos con Aplicación de realidad aumentada.</b>	Identificación y selección de los puntos/elementos de patrimonio de las rutas con sus coordenadas.	(MES 4) 10-2022	S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	16,490.00€
		Creación de los contenidos sobre los elementos en formato general, educativo y especializado y creación de mapa en Google Maps para vincular en la plataforma/aplicación de realidad aumentada.	(MES 4) 10-2022	S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	16,800.00€
		Traducción a 4 idiomas de los contenidos (Inglés, alemán, portugués y francés).	(MES 5) 11-2022	S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	11,775.00€
		Generación de material audiovisual (Audioguías y fotografías).	(MES 5) 11-2022	S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	16,150.00€
		Carga de los datos (contenido digital y audiovisual) en plataforma/aplicación de realidad aumentada.	(MES 5) 11-2022	S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	9,200.00€
21	<b>Instalación de medios tecnológicos para la creación de Monumentos desasistidos conectados a la oferta de los Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega del equipamiento específico para las instalaciones necesarias para el monumento desasistido.	(MES 5) 11-2022	S3 + S6	13,240.00€
		Puesta en funcionamiento del sistema TIC para las visitas al monumento desasistido.	(MES 5) 11-2022	S3 + S6	6,295.00€

22	<b>Adaptación y mejora de la eficiencia de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega del equipamiento de generación de energía renovable (placas solares y otros).	(MES 8) 02-2023	S6 + S11 + S12	44,855.00€
		Entrega de puntos de carga eléctrica para vehículos eléctricos y embarcaciones.	(MES 8) 02-2023	S12	3,000.00€
		Entrega de equipos de control de consumos eléctricos y de agua.	(MES 8) 02-2023	S11 + S12	3,530.00€
		Entrega de sistemas de iluminación de bajo consumo en el puerto.	(MES 8) 02-2023	S11	1,500.00€
		Entrega de punto de recogida de residuos.	(MES 8) 02-2023	S11	2,400.00€
23	<b>Creación de guiado para Cruceros Costeros y Fluviales a través de señalización digital.</b>	Identificación de los puntos a georreferenciar de la ruta náutica (Se requiere una salida náutica con embarcación para esto).	(MES 9) 03-2023	S1 + S2 + S3 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	21,555.00€
		Carga en plataforma/aplicación de realidad aumentada.	(MES 10) 04-2023	S1 + S2 + S3 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	12,155.00€
		Test del itinerario náutico y puesta en funcionamiento en la plataforma/aplicación.	(MES 10) 04-2023	S1 + S2 + S3 + S7 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15	11,800.00€
24	<b>Creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar, para las conexiones de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales u otros puertos de escala.</b>	Entrega de equipamiento de eficiencia energética (Sistemas de recarga para los medios que disponga cada destino).	(MES 9) 03-2023	S11 + S12	16,315.00€
		Entrega del equipo de espacio de módulo terrestre (Base de almacenaje o módulo de recepción para los medios que disponga cada destino).	(MES 9) 03-2023	S11 + S12	35,000.00€
		Obra de instalación y/o adaptación del espacio físico para la base.	(MES 10) 04-2023	S11	6,000.00€
		Entrega del equipo TIC (Ordenador, conexión de banda ancha, pantallas de TV y/o sistema de control).	(MES 12) 06-2023	S11	6,315.00€
25	<b>Dotación de medios de movilidad sostenible náuticos y terrestres para los destinos con Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Entrega de los equipamientos de movilidad (A establecer en cada destino: bicicletas, patinetes, triciclos, cuadriciclos y/o motocicletas eléctricas).	(MES 10) 04-2023	S7 + S11 + S12	63,500.00€
		Entrega de remolque/plataforma terrestre o náutica para el traslado de los equipamientos de movilidad.	(MES 10) 04-2023	S9 + S12	17,500.00€
26	<b>Creación y diseño del sitio web de la Red CCF y del Proyecto.</b>	Elaboración de contenidos de las webs (Textos generales y legales).	(MES 1) 07-2022	S1	3,000.00€
		Diseño, creación y activación de los sitios web.	(MES 2) 08-2022	S1	3,500.00€
		Traducción de los contenidos de las webs a 4 idiomas (Inglés, alemán, portugués y francés).	(MES 2) 08-2022	S1	1,500.00€
27	<b>Creación de la identidad corporativa e imagen de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos de España.</b>	Estudio de elementos y necesidades de la imagen de la Red CCF y aprobación por la Comisión Ejecutiva.	(MES 1) 07-2022	S8	3,630.00€
		Creación del Manual de Identidad Corporativa.	(MES 2) 08-2022	S8	3,630.00€
		Desarrollo de aplicaciones reales de la imagen (Presentaciones, banners, firmas, etc.).	(MES 3) 09-2022	S8	2,740.00€
28	<b>Creación de campañas mensuales de difusión de la Red CCF, los Cruceros Costeros y Fluviales y los resultados del proyecto a través de Redes Sociales y otros medios tradicionales.</b>	Creación del Plan de comunicación de la Red CCF.	(MES 1) 07-2022	S1 + S10	5,500.00€
		Puesta en marcha y realización de campañas planificadas (a través de Redes Sociales de la Red, medios tradicionales, etc.).	(MES 2) 08-2022	S1 + S4 + S6 + S7 + S10	21,950.00€
		Elaboración y carga de noticias relevantes en la web de la Red y elaboración de boletín digital de noticias agrupadas.	(MES 2) 08-2022	S1 + S10	5,500.00€
		Elaboración de informes de resultados de campañas.	(MES 3) 09-2022	S1 + S4 + S10	11,500.00€
29	<b>Asistencia a ferias nacionales e internacionales para la difusión de la Red CCF y los Cruceros Costeros y Fluviales de España.</b>	Identificación y selección de ferias a las que asistir.	(MES 1) 07-2022	S2	500.00€
		Generación de agendas y reuniones para cada feria.	(MES 1) 07-2022	S2	1,000.00€
		Asistencia a ferias para la difusión de la Red CCF, sus productos y los Destinos Náuticos de España.	(MES 1) 07-2022	S2	2,250.00€
		Elaboración de base de datos de contactos e informes de resultados de reuniones y ferias.	(MES 1) 07-2022	S2	1,250.00€

30	<b>Organización del Seminario de lanzamiento de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Generación de la agenda del evento.	(MES 1) 07-2022	S3	900.00€
		Envío de información e invitación de socios y otros potenciales públicos objetivos.	(MES 1) 07-2022	S3	500.00€
		Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.	(MES 2) 08-2022	S1 + S3	10,280.00€
		Presentación oficial de la Red CCF durante el evento, sus objetivos y miembros y Acto de firma de protocolos de adhesión.	(MES 2) 08-2022	S1 + S3	2,000.00€
31	<b>Diseño del material de difusión - guías, informes y formación - de la Red CCF.</b>	Diseño de informes, presentaciones, traducciones y folletos informativos de los cruceros costeros y fluviales y la Red CCF.	(MES 3) 09-2022	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S15	22,475.00€
		Diseño de presentaciones para estudios, seminarios, informes, etc.	(MES 3) 09-2022	S1 + S2 + S3 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S15	13,615.00€
32	<b>Organización del Seminario Intermedio 1 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario.	(MES 7) 01-2023	S12	1,000.00€
		Generación de agenda del evento.	(MES 7) 01-2023	S12	1,000.00€
		Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar.	(MES 8) 02-2023	S12	800.00€
		Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.	(MES 8) 02-2023	S12	2,200.00€
33	<b>Organización de eventos online/presenciales con agentes turísticos para la comercialización de los Cruceros Costeros y Fluviales.</b>	Elaboración de base de datos de contactos potenciales, identificación y búsqueda de aquellos con capacidad de comercialización de productos.	(MES 9) 03-2023	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	15,500.00€
		Convocatoria de asistentes de interés (Agencias de viajes, touroperadores, etc.).	(MES 9) 03-2023	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	12,000.00€
		Generación de agenda para el evento y reuniones bilaterales.	(MES 9) 03-2023	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	11,500.00€
		Organización y coordinación del evento.	(MES 9) 03-2023	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	63,000.00€
		Elaboración de informes de las reuniones generadas y resultados del evento.	(MES 10) 04-2023	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	10,500.00€
34	<b>Organización del Seminario Intermedio 2 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario.	(MES 11) 05-2023	S4 + S6	2,600.00€
		Generación de agenda del evento.	(MES 11) 05-2023	S4 + S6	2,600.00€
		Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar.	(MES 11) 05-2023	S4 + S6	2,600.00€
		Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.	(MES 12) 06-2023	S4 + S6	2,600.00€
35	<b>Organización del Seminario final de la Red CCF para la presentación de resultados obtenidos en el proyecto.</b>	Coordinación y convocatoria de participantes para el seminario.	(MES 16) 10-2023	S10 + S11	1,000.00€
		Generación de agenda del evento.	(MES 16) 10-2023	S10 + S11	800.00€
		Creación de contenidos con resultados, objetivos y temas a tratar.	(MES 16) 10-2023	S10 + S11	1,000.00€
		Organización del evento y logística del destino receptivo de los viajes o sesiones online del seminario.	(MES 17) 11-2023	S10 + S11	4,800.00€
		Acto de Presentación de los resultados obtenidos en el proyecto durante el evento.	(MES 17) 11-2023	S10 + S11	700.00€
36	<b>Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF del Jefe de Fila.</b>	Coordinación técnica.	(MES 1) 07-2022	S1	6,200.00€
		Coordinación económica.	(MES 1) 07-2022	S1	6,200.00€
		Coordinación administrativa.	(MES 1) 07-2022	S1	6,200.00€
		Monitorización de indicadores y asesoramiento a socios.	(MES 2) 08-2022	S1	6,200.00€
		Asistencia a seminarios/eventos organizados por parte de la Red CCF.	(MES 2) 08-2022	S1	6,200.00€



37	<b>Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF por cada socio.</b>	Coordinación técnica.	(MES 1) 07-2022	S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15 + S16	62,826.00€
		Coordinación económica.	(MES 1) 07-2022	S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15 + S16	50,626.00€
		Coordinación administrativa.	(MES 1) 07-2022	S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15 + S16	48,876.00€
		Control y justificación de actuaciones.	(MES 1) 07-2022	S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S15 + S16	54,176.00€
		Asistencia a seminarios/eventos organizados por parte de la Red CCF.	(MES 2) 08-2022	S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S13 + S14 + S16	51,776.00€
38	<b>Auditoría de las actuaciones del proyecto por socio con un controlador de primer nivel.</b>	Primera Certificación de cada socio.	(MES 6) 12-2022	Todos	8,603.33€
		Segunda Certificación de cada socio.	(MES 8) 02-2023	Todos	8,603.33€
		Certificación final de cada socio.	(MES 12) 06-2023	Todos	8,603.33€
39	<b>Mapeo y evaluación de las necesidades en cada uno de los recursos participantes en términos de transformación hacia la sostenibilidad vinculado a cada Crucero Costero y Fluvial creado.</b>	Evaluación de las contribuciones del proyecto a los Objetivos PRTR y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	(MES 1) 07-2022	S16	7,000.00€
		Mapeo de necesidades de sostenibilidad por producto de la Red CCF.	(MES 1) 07-2022	S16	14,000.00€
		Evaluación y emisión de informe por socio en términos de sostenibilidad.	(MES 1) 07-2022	S16	9,800.00€

## 2.6. PRESUPUESTO

Se debe utilizar la siguiente tabla

### Presupuesto y cronograma por actuación

Actuaciones correspondientes a la anualidad: <input checked="" type="checkbox"/> 2022 <input checked="" type="checkbox"/> 2023										
Nº	Actuación (señalar si será subcontratada o asumidas por la entidad o entidades)	Categoría de gasto*	Fecha de inicio (MM-AAAA)	Fecha de finalización (MM-AAAA)	Importe de la inversión prevista (con IMPUESTOS) (€)	IVA (€)	IPSI (€)	IGIC (€)	Importe de la inversión prevista (sin IMPUESTOS) (€)	Importe de la subvención solicitada
1	Estudios para la planificación estratégica y viabilidad económica de los Destinos Náuticos siguiendo la metodología europea de Capiten (Subcontratación)	Asistencias externas	07-2022	12-2022	112,046.50€	15,732.04€	0.00€	1,400.00€	94,914.46€	<b>177,190.00€</b>
	Estudios para la planificación estratégica y viabilidad económica de los Destinos Náuticos siguiendo la metodología europea de Capiten (Asumido entidades)	Personal del proyecto			75,500.00€	0.00€	0.00€	0.00€	75,500.00€	
2	Organización de eventos de presentación de cada Plan Estratégico de Destinos Náuticos creado en la Actuación 1 (Subcontratación)	Formación y sensibilización	10-2022	02-2023	34,952.00€	4,963.98€	38.46€	350.00€	29,599.55€	<b>66,393.00€</b>
	Organización de eventos de presentación de cada Plan Estratégico de Destinos Náuticos creado en la Actuación 1 (Asumido entidades)	Personal del proyecto			34,500.00€	0.00€	0.00€	0.00€	34,500.00€	
3	Organización de workshops online/presenciales de creación de itinerarios náutico-culturales (Cruceros Costeros y Fluviales) por cada territorio de la Red (Subcontratación)	Formación y sensibilización	11-2022	03-2023	51,853.50€	7,142.34€	0.00€	700.00€	44,011.16€	<b>99,216.00€</b>
	Organización de workshops online/presenciales de creación de itinerarios náutico-culturales (Cruceros Costeros y Fluviales) por cada territorio de la Red (Asumido entidades)	Personal del proyecto			52,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	52,000.00€	
4	Dotación de kits multimedia para realidad aumentada y virtual en los territorios que la apliquen (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	01-2023	06-2023	8,018.60€	1,044.55€	76.92€	0.00€	6,897.13€	<b>7,670.00€</b>

5	Asesoría a los operadores náuticos y empresas de servicios turísticos complementarios para la creación de Cruceros Costeros y Fluviales en cada territorio (Subcontratación)	Formación y sensibilización	01-2023	05-2023	36,872.50€	5,470.85€	0.00€	350.00€	31,051.65€	<b>82,690.00€</b>
	Asesoría a los operadores náuticos y empresas de servicios turísticos complementarios para la creación de Cruceros Costeros y Fluviales en cada territorio (Asumido entidades)	Personal del proyecto			50,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	50,000.00€	
6	Valorización de los itinerarios de Cruceros Costeros y Fluviales a través de la creación de Tours Virtuales con fotografía 360º (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	01-2023	04-2023	47,375.80€	7,701.59€	115.38€	0.00€	39,558.83€	<b>50,235.00€</b>
	Valorización de los itinerarios de Cruceros Costeros y Fluviales a través de la creación de Tours Virtuales con fotografía 360º (Asumido entidades)	Personal del proyecto			8,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	8,000.00€	
7	Generación de contenido audiovisual y digital en idiomas de los Cruceros Costeros y Fluviales para su comercialización a través de plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	01-2023	06-2023	33,549.30€	4,955.53€	76.92€	196.00€	28,320.85€	<b>44,020.00€</b>
	Generación de contenido audiovisual y digital en idiomas de los Cruceros Costeros y Fluviales para su comercialización a través de plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos (Asumido entidades)	Personal del proyecto			12,500.00€	0.00€	0.00€	0.00€	12,500.00€	
8	Carga de los contenidos generados de Cruceros Costeros y Fluviales en plataformas como Nautic Destination y otros portales web temáticos (Asumido entidades)	Personal del proyecto	02-2023	07-2023	10,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	10,000.00€	<b>10,000.00€</b>
9	Creación de un catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales de España en 5 idiomas (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	05-2023	07-2023	10,000.00€	1,735.54€	0.00€	0.00€	8,264.46€	<b>10,000.00€</b>

10	Organización de Fam Trips y Press Trips para la promoción y testeo de Cruceros Costeros y Fluviales en cada Destino Náutico (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	04-2023	09-2023	88,456.40€	13,035.00€	307.69€	350.00€	74,763.71€	110,421.00€
	Organización de Fam Trips y Press Trips para la promoción y testeo de Cruceros Costeros y Fluviales en cada Destino Náutico (Asumido entidades)	Personal del proyecto			29,400.00€	0.00€	0.00€	0.00€	29,400.00€	
11	Dotación de una Secretaría de Control, Seguimiento y Auditoría y de la Red Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	07-2022	12-2023	10,000.00€	1,735.54€	0.00€	0.00€	8,264.46€	40,000.00€
	Dotación de una Secretaría de Control, Seguimiento y Auditoría y de la Red Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Asumido entidades)	Personal del proyecto			30,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	30,000.00€	
12	Desplazamientos a actuaciones locales, seminarios del proyecto y eventos de comercialización (Subcontratación)	Viajes y manutención	07-2022	12-2023	94,566.60€	14,777.51€	115.38€	420.00€	79,253.71€	85,650.00€
13	Creación del Observatorio de la Demanda y Vigilancia del sector náutico y Plan de Comercialización de Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Asistencias externas	08-2022	12-2023	14,000.00€	2,429.75€	0.00€	0.00€	11,570.25€	16,000.00€
	Creación del Observatorio de la Demanda y Vigilancia del sector náutico y Plan de Comercialización de Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			2,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	2,000.00€	
14	Mejora de puertos de los Destinos Náuticos para convertirse en Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	10-2022	05-2023	102,862.60€	11,632.02€	884.62€	840.00€	89,505.96€	100,820.00€
	Mejora de puertos de los Destinos Náuticos para convertirse en Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			7,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	7,000.00€	

15	Creación de la Red de Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales y carga de datos de nuevos puertos en la plataforma PortFriendly (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	12-2022	12-2023	8,000.00€	1,388.43€	0.00€	0.00€	6,611.57€	10,000.00€
	Creación de la Red de Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales y carga de datos de nuevos puertos en la plataforma PortFriendly (Asumido entidades)	Personal del proyecto			2,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	2,000.00€	
16	Creación del Comité de Certificación de Cruceros Costeros y Fluviales y de las bases de movilidad sostenible de la Red CCF (Asumido entidades)	Personal del proyecto	01-2023	12-2023	10,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	10,000.00€	10,000.00€
17	Ampliación de capacidad y mejora de la accesibilidad de Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Gastos de rehabilitación y mejora	08-2022	12-2023	17,000.50€	2,950.50€	0.00€	0.00€	14,050.00€	17,050.00€
	Ampliación de capacidad y mejora de la accesibilidad de Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			3,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	3,000.00€	
18	Creación de circuitos terrestres de visita para los Cruceros Costeros y Fluviales con señalización digital (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	10-2022	05-2023	80,366.50€	13,205.10€	0.00€	280.00€	66,881.40€	108,280.00€
	Creación de circuitos terrestres de visita para los Cruceros Costeros y Fluviales con señalización digital (Asumido entidades)	Personal del proyecto			34,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	34,000.00€	
19	Mejora del acceso a los Puertos de escala turística de Cruceros Costeros y Fluviales con una aplicación de realidad aumentada (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	10-2022	05-2023	10,008.60€	1,563.48€	38.46€	0.00€	8,406.66€	9,660.00€
20	Valorización de recursos patrimoniales de los Destinos Náuticos con Aplicación de realidad aumentada (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	10-2022	05-2023	63,786.40€	8,531.28€	192.31€	630.00€	54,432.82€	70,415.00€
	Valorización de recursos patrimoniales de los Destinos Náuticos con Aplicación de realidad aumentada (Asumido entidades)	Personal del proyecto			13,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	13,000.00€	

21	Instalación de medios tecnológicos para la creación de Monumentos desasistidos conectados a la oferta de los Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	11-2022	05-2023	18,535.00€	3,216.82€	0.00€	0.00€	15,318.18€	19,535.00€
	Instalación de medios tecnológicos para la creación de Monumentos desasistidos conectados a la oferta de los Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			1,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	1,000.00€	
22	Adaptación y mejora de la eficiencia de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Gastos de rehabilitación y mejora	02-2023	12-2023	53,499.85€	7,549.56€	384.62€	0.00€	45,565.67€	55,285.00€
	Adaptación y mejora de la eficiencia de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			3,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	3,000.00€	
23	Creación de guiado para Cruceros Costeros y Fluviales a través de señalización digital (Subcontratación)	Soluciones tecnológicas y de transformación digital	03-2023	06-2023	46,047.00€	6,368.90€	153.85€	350.00€	39,174.25€	45,510.00€
	Creación de guiado para Cruceros Costeros y Fluviales a través de señalización digital (Asumidos entidades)	Personal del proyecto			5,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	5,000.00€	
24	Creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar, para las conexiones de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales u otros puertos de escala (Subcontratación)	Gastos de rehabilitación y mejora	03-2023	12-2023	63,432.30€	5,802.30€	1,153.85€	0.00€	56,476.15€	63,630.00€
	Creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar, para las conexiones de los Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales u otros puertos de escala (Asumido entidades)	Personal del proyecto			6,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	6,000.00€	
25	Dotación de medios de movilidad sostenible náuticos y terrestres para los destinos con Puertos de Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Gastos de rehabilitación y mejora	04-2023	12-2023	92,130.00€	11,130.00€	1,076.92€	0.00€	79,923.08€	81,000.00€
26	Creación y diseño del sitio web de la Red CCF y del Proyecto (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	07-2022	09-2022	8,000.00€	1,388.43€	0.00€	0.00€	6,611.57€	8,000.00€

27	Creación de la identidad corporativa e imagen de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos de España (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	07-2022	09-2023	10,000.00€	1,735.54€	0.00€	0.00€	8,264.46€	<b>10,000.00€</b>
28	Creación de campañas mensuales de promoción de la Red CCF, los Cruceros Costeros y Fluviales y los resultados del proyecto a través de Redes Sociales y otros medios tradicionales (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	07-2022	12-2023	23,450.00€	4,069.83€	0.00€	0.00€	19,380.17€	<b>44,450.00€</b>
	Creación de campañas mensuales de promoción de la Red CCF, los Cruceros Costeros y Fluviales y los resultados del proyecto a través de Redes Sociales y otros medios tradicionales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			21,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	21,000.00€	
29	Asistencia a ferias nacionales e internacionales para la difusión de la Red CCF y los Cruceros Costeros y Fluviales de España (Asumido entidades)	Personal del proyecto	07-2022	12-2023	5,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	5,000.00€	<b>5,000.00€</b>
30	Organización del Seminario de lanzamiento de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	07-2022	08-2023	11,680.00€	2,027.11€	0.00€	0.00€	9,652.89€	<b>13,680.00€</b>
	Organización del Seminario de lanzamiento de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Asumido entidades)	Personal del proyecto			2,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	2,000.00€	
31	Diseño del material de difusión - guías, informes y formación - de la Red CCF (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	09-2022	12-2023	29,463.60€	4,314.30€	115.38€	105.00€	24,928.91€	<b>36,090.00€</b>
	Diseño del material de difusión - guías, informes y formación - de la Red CCF (Asumido entidades)	Personal del proyecto			7,500.00€	0.00€	0.00€	0.00€	7,500.00€	

32	Organización del Seminario Intermedio 1 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	01-2023	02-2023	3,000.00€	0.00€	115.38€	0.00€	2,884.62€	5,000.00€
	Organización del Seminario Intermedio 1 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Asumido entidades)	Personal del proyecto			2,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	2,000.00€	
33	Organización de eventos online/presencial con agentes turísticos para la comercialización de los Cruceros Costeros y Fluviales (Subcontratación)	Estrategias, planes y soportes para la comunicación	03-2023	12-2023	80,295.00€	11,892.77€	0.00€	770.00€	67,632.23€	112,500.00€
	Organización de eventos online/presencial con agentes turísticos para la comercialización de los Cruceros Costeros y Fluviales (Asumido entidades)	Personal del proyecto			44,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	44,000.00€	
34	Organización del Seminario Intermedio 2 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	05-2023	06-2023	5,400.00€	937.19€	0.00€	0.00€	4,462.81€	10,400.00€
	Organización del Seminario Intermedio 2 de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico (Asumido entidades)	Personal del proyecto			5,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	5,000.00€	
35	Organización del Seminario final de la Red CCF para la presentación de resultados obtenidos en el proyecto (Subcontratación)	Gastos de creación de redes	10-2023	11-2023	5,993.00€	1,040.11€	0.00€	0.00€	4,952.89€	8,300.00€
	Organización del Seminario final de la Red CCF para la presentación de resultados obtenidos en el proyecto (Asumido entidades)	Personal del proyecto			3,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	3,000.00€	



36	Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF del Jefe de Fila (Asumido entidades)	Personal del proyecto	07-2022	12-2023	31,000.00€	0.00€	0.00€	0.00€	31,000.00€	<b>31,000.00€</b>
37	Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF por cada socio (Subcontratación)	Asistencias externas	07-2022	12-2023	16,050.00€	0.00€	0.00€	1,050.00€	15,000.00€	<b>268,280.00€</b>
	Gestión y coordinación del Proyecto de Red CCF por cada socio (Asumido entidades)	Personal del proyecto			253,280.00€	0.00€	0.00€	0.00€	253,280.00€	
38	Auditoría de las actuaciones del proyecto por socio con un controlador de primer nivel (Subcontratación)	Auditoría	12-2022	12-2023	28,296.40€	4,233.04€	76.15€	126.00€	23,861.20€	<b>25,810.00€</b>
39	Mapeo y evaluación de las necesidades en cada uno de los recursos participantes en términos de transformación hacia la sostenibilidad vinculado a cada Crucero Costero y Fluvial creado (Asumido entidades)	Personal del proyecto	07-2022	12-2023	30,800.00€	0.00€	0.00€	0.00€	30,800.00€	<b>30,800.00€</b>
<b>IMPORTE TOTAL</b>					<b>2,111,467.95€</b>	<b>185,700.91€</b>	<b>4,922.31€</b>	<b>7,917.00€</b>	<b>1,912,927.73€</b>	<b>1,999,980.00€</b>
Importe total que será subcontratado					<b>1,318,987.95€</b>	<b>185,700.91€</b>	<b>4,922.31€</b>	<b>7,917.00€</b>	<b>1,120,447.73€</b>	<b>1,207,500.00€</b>

## 2.7. OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Se deberá indicar específicamente si existe cofinanciación para el proyecto y las cantidades y porcentajes aportadas por cada una de las partes, en su caso.

Para el proyecto de la Red CCF ninguna de las entidades participantes dispone de otras fuentes de financiación para las actuaciones que se realizarán por cada una de ellas. No existe cofinanciación para el proyecto, solamente las aportaciones propias de cada entidad en su caso.

## 2.8. PLAN DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES Y DE LOS RESULTADOS

Describir el plan de difusión de las acciones y resultados recogiendo las actividades de difusión que se realizarán: tipo de actividad, soportes que se utilizarán y estrategias de comunicación.

Se debe utilizar la siguiente tabla

### Plan de difusión de acciones

ACCIONES DIFUSIÓN	FECHA	RESP	Presupuesto*
1 Presentación del proyecto.	MES 0	S1	0.00€
2 Creación de la identidad corporativa e imagen de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos de España.	MES 1	S8	8,300.00€
3 Creación y diseño del sitio web de la Red CCF y del proyecto.	MES 1	S1	8,000.00€
4 Creación de pestaña específica del proyecto y la Red CCF en la web de aquellos socios que dispongan de ella.	MES 1	Todos	0.00€
5 Organización del Seminario de lanzamiento de la Red CCF para la coordinación de las actuaciones del proyecto y puesta en común de buenas prácticas en el sector náutico.	MES 1	S3	12,000.00€
6 Diseño del material de difusión de la Red CCF - Informes, presentaciones para estudios y seminarios, traducciones, folletos informativos, guías, etc.	MES 3	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S11 + S12 + S15	33,455.00€
7 Acciones de difusión de los Eventos de presentación de cada Plan Estratégico de Destinos Náuticos creado en el proyecto.	MES 4	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S12 + S13 + S14 + S15	57,440.00€
8 Difusión de resultados del informe elaborado por el Observatorio de la Demanda del sector náutico.	MES 4	S1	4,000.00€
9 Acciones de difusión a servicios turísticos complementarios de los workshops online/presenciales de Creación de itinerarios náutico-culturales.	MES 5	S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + S6 + S7 + S8 + S9 + S10 + S13 + S14 + S15	19,078.75€
10 Organización de eventos online/presenciales con agentes turísticos para la comercialización de los Cruceros Costeros y Fluviales.	MES 9	S2 + S8 + S13 + S14 + S15	105,400.00€
11 Acciones de difusión a través de Fam Trips y Press Trips para la difusión y testeo de Cruceros Costeros y Fluviales en cada destino náutico.	MES 10	S2 + S3 + S4 + S5 + S7 + S9 + S11 + S12 + S14 + S15	104,150.00€
12 Creación de un catálogo digital de Cruceros Costeros y Fluviales de España en 5 idiomas.	MES 11	S1 +	10,000.00€

13	Organización del Seminario final de la Red CCF para la presentación de resultados obtenidos en el proyecto.	MES 16	S10 + S11	7,300.00€
14	Creación de campañas mensuales de difusión de la Red CCF, los Cruceros Costeros y Fluviales y los resultados del proyecto a través de redes sociales y otros medios tradicionales.	TODOS	S1 + S4 + S6 + S7 + S10	41,670.00€
15	Asistencia a ferias nacionales e internacionales para la difusión de la Red CCF y los Cruceros Costeros y Fluviales de España.	TODOS	S2	5,000.00€

## 2.9. ESTRUCTURA INTERNA DE GESTIÓN DEL PROYECTO

En caso de ser un Proyecto en Agrupación (un único proyecto que reúne a varias entidades) describir la estructura de gestión interna del proyecto, señalando las funciones que asumirán cada parte y los mecanismos de coordinación y resolución de conflictos internos previstos.

La estructura interna de gestión del proyecto se define en la **CLÁUSULA QUINTA del ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA AGRUPACIÓN DE ENTIDADES SIN PERSONALIDAD JURÍDICA "RED DE CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES"** firmado por los socios. Dicha cláusula dispone lo siguiente:

La Agrupación Red CCF dispondrá de los siguientes órganos:

1. Jefe de Fila. Responsable de la Agrupación y del proyecto.
2. Secretaría técnica. Responsable técnico del proyecto.
3. Comité de dirección.
4. Comité técnico.
5. Comité de Transferibilidad.

### 1. JEFE DE FILA

Actuará como líder y responsable del proyecto la entidad AGAN+ de conformidad a lo acordado en la cláusula cuarta.

Sus funciones serán:

- Representación de la Agrupación ante las Administraciones concedentes o auditoras del proyecto.
- Representación de la Agrupación dentro de la Red CCF.
- En caso de votaciones en los órganos de la Agrupación tendrá un voto cualificado en caso de empate.
- Convocar las reuniones del Comité de Dirección.

### 2. SECRETARÍA TÉCNICA DEL PROYECTO

Será ejercida por los técnicos del jefe de Fila. Estará representada por la persona designada por el Jefe de Fila para dirigir el proyecto.

Sus funciones serán:

- Participar con voz pero sin voto en el Comité de Dirección.
- Presidir las reuniones del Comité Técnico con voz y voto.
- Proponer propuestas en el marco del Plan de Contingencias.
- Comprobar que los gastos presentados por todos los beneficiarios han sido verificados y validados por el auditor contratado para ello a tal fin.
- Participar en las reuniones del Comité de Transferibilidad.
- Seguimiento técnico y financiero de la ejecución del proyecto por parte de los socios a través de reuniones bilaterales o dentro del Comité Técnico.

### **3. COMITÉ DE DIRECCIÓN**

Estará compuesto por:

- Presidente - Jefe de fila.
- Secretario: Responsable de la Secretaría Técnica– Con voz y sin voto.
- Socios del proyecto - Representantes oficiales de cada una de las entidades miembros de la agrupación, con voz y voto.

El Comité de Dirección podrá contar con asesores que podrán ser convocados a las reuniones que se estimen para aportar su punto de vista específico sobre temas de su conocimiento.

Sus funciones serán:

- Aprobar cualquier modificación del acuerdo de ejecución del proyecto, su memoria o documentos vinculantes.
- Aprobación de las medidas que sean necesarias adoptar en el ámbito del plan de contingencias.

### **4. COMITÉ TÉCNICO**

Estará formado por los técnicos de cada una de las entidades participantes en la agrupación.

El presidente del comité técnico participará en las reuniones del comité directivo.

Estará compuesto por:

Presidente - Técnico designado por Jefe de fila que actuará como responsable de la Secretaría Técnica del proyecto.

Secretario – Técnico designado por Jefe de fila elegido entre los técnicos de los miembros de la agrupación.

Vocales - Técnicos designados de cada una de los miembros de la agrupación.

Sus funciones serán:

- Coordinación entre las actuaciones puestas en marcha por los miembros de la agrupación.
- Control para asegurar el adecuado cumplimiento de las actuaciones respecto a la memoria de proyecto presentada.
- Detección de posibles desviaciones y, en su caso, proponer propuestas de corrección, dentro de lo establecido en el plan de contingencias.
- Elaborar propuestas de modificaciones del proyecto si fueran necesarias.
- Coordinación de los temas a tratar en los seminarios del proyecto.

### **5. COMITÉ DE TRANSFERIBILIDAD**

Participantes: Podrían participar en este comité, además de los miembros de la agrupación, entidades externas que estén interesadas en la transferencia de buenas prácticas a otros territorios o destinos náuticos.

Las reuniones serán convocadas por el comité de dirección al menos cada 9 meses, haciéndolos coincidir con los seminarios del proyecto.

### **OBLIGACIONES DEL JEFE DE FILA**

El Jefe de fila, tendrá las siguientes obligaciones:

- Asumir la coordinación general del proyecto, así como de la gestión económica y financiera del mismo, garantizando la ejecución en su integridad, incluyendo el cumplimiento de los resultados previstos en la candidatura;
- Representar de común acuerdo a todos los beneficiarios del proyecto en las comunicaciones con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con la Secretaria de

Estado de Turismo de España, y demás organismos competentes;

- Tener una contabilidad separada para el proyecto y asegurar que cada beneficiario lleve una contabilidad separada de su participación en el mismo;
- Velar por que las actividades y acciones de las que consta el proyecto, no se hayan beneficiado ni se beneficien de otras ayudas financieras que supongan una doble cofinanciación;
- Realizar los pagos correspondientes a cada socio, garantizando que los gastos presentados por todos los beneficiarios han sido contraídos en la ejecución del proyecto y corresponden a las actividades acordadas en el Formulario de candidatura;
- Garantizar que los gastos presentados por todos los beneficiarios han sido verificados y validados por el auditor contratado por ellos para tal fin;
- Responsabilizarse, en caso necesario, de comunicar a la Secretaría de Estado de Turismo de España de cualquier cambio en el presupuesto del proyecto;
- Responsabilizarse de comunicar a la Secretaría de Estado de turismo la/s propuesta/s de modificación/es del proyecto que eventualmente puedan efectuarse, de acuerdo a los requisitos y procedimiento establecidos;
- Responsabilizarse de comunicar al resto de miembros de la Agrupación toda la información necesaria para garantizar la buena gestión del proyecto;
- Responsabilizarse de la cumplimentación de la información de justificación en la plataforma que se establezca por la Secretaría de Estado de Turismo y envío de los informes de evolución, del informe final, de los documentos de seguimiento financiero y de las solicitudes de pago según lo previsto. La Secretaría de Estado de Turismo y el resto de los organismos competentes, podrán solicitar en todo momento información complementaria que deberá ser remitida en un plazo máximo de 30 días naturales;
- Aceptar los controles, con sus conclusiones y consecuencias, que sobre la ejecución del proyecto y el uso de las subvenciones concedidas realicen los organismos comunitarios competentes y las Administraciones que cofinancian la proyecto, poniendo a disposición todos los documentos que le sean requeridos;
- Comprometerse a conservar y tener disponible todos los documentos justificativos en forma de originales o copias compulsadas (en el caso de facturas o documentos justificativos emitidos en formato electrónico, sólo podrán ser admitidos aquéllos que cumplan la normativa vigente) relacionados con los gastos y con las auditorías y controles correspondientes. Se compromete también a que todos los beneficiarios del proyecto conserven la documentación en los mismos términos;
- Comprometerse a informar a la Secretaría de Estado de Turismo sobre cualquier ayuda financiera que no hubiera hecho pública anteriormente y que sea recibida por cualquier beneficiario del proyecto (por ejemplo, subvenciones, préstamos o donaciones);
- Comprometerse a proceder a la devolución de la ayuda indebidamente percibida, sin perjuicio de los intereses legales que se le pudieran exigir, reembolsando así las sumas abonadas indebidamente;
- El BP ha de velar por la adecuada ejecución de las acciones previstas, para que se lleven a cabo con el cuidado, la eficacia, transparencia y diligencia que la materia en cuestión requiera, y siempre conforme con el presente Acuerdo.

#### **OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS**

Socios del proyecto se comprometen a:

- Aceptan la coordinación técnico-administrativa y financiera del Jefe de fila;
- Aceptar los controles y auditorías, con sus conclusiones y consecuencias, que sobre la ejecución del proyecto y el uso de las subvenciones concedidas realicen los organismos competentes y las Administraciones que cofinancian la operación, poniendo a disposición todos los documentos que le sean requeridos;

- Gestionar y mantener una contabilidad separada correspondiente a la ejecución del proyecto;
- Facilitar el seguimiento y control del proyecto que realicen los órganos de la agrupación y en su caso de los financiadores;
- Asumir la responsabilidad en caso de cualquier irregularidad en el gasto que se haya declarado y detectado, de acuerdo a las normas que le sean de aplicación;
- Responder a las solicitudes de información que le planteen los órganos de gestión del Proyecto, así como facilitar los documentos necesarios para la instrucción del proyecto;
- Garantizar el cumplimiento de los resultados previstos para las actividades y acciones del proyecto indicados en la Memoria del proyecto, de acuerdo al cronograma de su plan de trabajo;
- Llevar a cabo un sistema de seguimiento que permita cuantificar la contribución de las acciones conforme a los indicadores de resultado y de impacto vinculados al proyecto.
- Cumplir las obligaciones de publicidad recogidas en las bases de la convocatoria y en la memoria del proyecto;
- Respetar y preservar los principios horizontales de los fondos que financian la presente convocatoria para la ejecución de las actividades y acciones del proyecto. En concreto, se deben respetar los principios de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, los de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible;
- Respetar y preservar las normas aplicables en materia de contratación.

### 3. EVALUACIÓN PREVIA DE LAS POSIBLES CONTRIBUCIONES DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España
ACRÓNIMO O NOMBRE CORTO	Red CCF

#### 3.1. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO A LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE ESPAÑA Y EN CONCRETO AL PLAN DE MODERNIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE ESPAÑA (COMPONENTE 14)

Se valorará la relación de las actividades previstas en el proyecto con los objetivos del Plan de Modernización y Competitividad del sector Turístico: transición verde, transición digital, diversificación desconcentración, calidad y gobernanza

El objetivo general del componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España tiene como objetivo principal la modernización y la competitividad del sector turístico. Este objetivo se pretende alcanzar mediante la consecución de diferentes objetivos secundarios a los que el proyecto Red CCF contribuye.

- 1. Transición verde:** El proyecto objeto de esta convocatoria contempla entre sus actuaciones el uso de servicios de transporte eléctrico o híbrido, impulsando nuevas formas de transporte verde entre los visitantes a los recursos turísticos de la red. También incidirá, en cuanto a eficiencia energética se refiere, en las instalaciones de los puertos para un mejor desarrollo de su actividad turística. Por otro lado, además de la preservación del entorno y el patrimonio cultural y natural, también favorecerá su regeneración, permitiendo un destino de mayor calidad. La Red CCF, aun siendo un producto turístico completamente innovador, contempla los posibles impactos que genera en el entorno y les pone remedio a través de acciones específicas a través de su Plan de Sostenibilidad. Dentro de este mismo Plan, se establecerá la prioridad de uso de materiales y suministros provenientes de materias primas de segundo uso y que puedan ser posteriormente reintegrados en la economía circular.
- 2. Transición digital:** la digitalización es uno de los ejes de la transformación del modelo turístico junto a la sostenibilidad; por ello, la Red CCF contempla entre sus actuaciones la implantación de diversas herramientas como señalización digital, medios tecnológicos para facilitar la experiencia turística (apertura de puertas automática, vigilancia remota, funcionamiento automático de pantallas...), contenido audiovisual y digital para la comercialización, catálogo digital de la Red CCF o kits de realidad aumentada y virtual en cada recurso turístico entre otras. Mediante la implantación de estas herramientas, se facilitará la experiencia al visitante y a su vez aumentará la competitividad frente a otros productos turísticos menos avanzados en cuanto a transformación digital se refiere, pudiendo servir a estos últimos de referencia en cuanto a buenas prácticas en digitalización.
- 3. Diversificación y desestacionalización:** la creación de una Red de Cruceros Costeros y Fluviales es un producto innovador capaz de hacer que sus destinos oferten diversas experiencias tanto náuticas como terrestres, pudiendo disfrutar de éstas en cualquier estación del año. El amplio marco de actuación de la Red CCF hace que el producto se distribuya a lo largo del territorio, pudiendo incluso convertirse en una actividad de turismo de proximidad.

4. **Desconcentración:** la inclusión en el proyecto de socios de 10 CC.AA. de las cuales varias no son destinos náuticos habituales, favorece la ampliación de la oferta existente. Además, la Red CCF pretende actuar directamente en regiones afectadas por la despoblación, lo que favorecerá la generación de empleo y que en consecuencia contribuirá al reto demográfico como oportunidad de desarrollo local.
5. **Calidad:** todos los recursos de la Red CCF monitorizarán la oferta turística mediante sistemas de calidad que tengan en cuenta diferentes indicadores relativos a la experiencia del turista (opiniones, emociones, conductas, comportamiento...). Las conclusiones deducidas de estos sistemas ayudarán a la actualización de las infraestructuras, que estarán en continuo cambio para conseguir siempre la mejora de la competitividad y la modernización de sus experiencias.
6. **Gobernanza:** una de las mayores fortalezas de la Red CCF es precisamente su instrumento de gobernanza público-privada y de gran campo de actuación. La unión de 16 entidades de diferentes puntos de la geografía española y sus diferentes perfiles, hacen de la configuración de la red, un equipo multidisciplinar capaz de acoger nuevos recursos para la mejora continua del producto, al tiempo de analizar y actuar sobre los ya existentes. De la misma manera, la vigilancia de los socios en busca de novedades en el ámbito de la sostenibilidad turística hará también que el producto esté en continuo cambio e innovación.

### 3.2. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES DEL PROYECTO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Describir *de manera motivada* la relación de las actividades previstas en el proyecto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Red CCF, por su transversalidad y por ser motor de desarrollo económico, contribuye de manera directa e indirecta al alcance de los ODS dado que su planificación puede actuar como eje dinamizador de los territorios. En este sentido, se puede afirmar que **guarda una estrecha relación con las metas vinculadas a los ODS8, ODS12, ODS14 y ODS15.**

El **ODS8 “Trabajo decente y crecimiento económico”** en su meta 8.3 señala la necesidad de promover actividades productivas que generen puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las PYMEs. La Red CCF en su papel activador, ayudará en la mejora de los recursos turísticos ya existentes en cada una de las zonas al tiempo que fomentará la generación de nuevas iniciativas de emprendimiento en el sector. La Red CCF también tiene relación directa con el objetivo 8.9 ya que hace referencia a la necesidad de un turismo sostenible que promueva la cultura y el consumo local, actividades contempladas en el propio proyecto.

En línea con la meta 12.b del **ODS12 “Producción y consumo responsables”**, actividades como la “Creación de bases de movilidad sostenible por tierra o mar, para las conexiones de los Puertos Costeros y Fluviales u otros puertos de escala”, contemplada en el proyecto, además de generar empleo ya que se necesitarán recursos humanos para las nuevas instalaciones, funcionarán con energías renovables, contribuyendo así al consumo responsable. La “creación de circuitos terrestres de visita para los Cruceros Costeros y Fluviales con señalización digital” hará que sean más visibles las diferentes opciones de consumo local, fomentando que los visitantes conozcan y descubran la cultura y los productos de la zona. Este tipo de actividades son las que hacen del turismo uno más responsable y, por lo tanto, más sostenible.



El turismo en general puede ayudar a preservar la vida de los ecosistemas favoreciendo su puesta en valor y restauración, pues los recursos naturales son consumidos por los turistas y para ello, se llevan a cabo esfuerzos de conservación y mantenimiento para su sostenibilidad. La Red CCF contribuirá en línea con los **ODS14 “Vida submarina”** y **15 “Vida de ecosistemas terrestres”** a la conservación de ecosistemas marinos y terrestres, con especial foco en la vida subacuática. También se favorecerá la concienciación con respecto a la importancia del cuidado y conservación de estos ecosistemas.

Así pues, tal y como se ha expuesto en líneas anteriores, la Red CCF, contribuye y favorece, en mayor o menor medida, en el cumplimiento de gran parte de los ODS de la Agenda 2030, pues también supondrá un **importante dinamizador de alianzas a través de su sistema de colaboración público-privada** que involucra y hará partícipes a un gran número de agentes implicados. De este modo, el proyecto tiene **gran capacidad para contribuir a la creación de alianzas** que favorezcan el logro del resto de objetivos (ODS17 “Alianzas para lograr los objetivos”).

### **3.3. CONTRIBUCIÓN PROYECTO A REDUCIR LAS DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS Y DE GÉNERO.**

Describir *de manera motivada* la existencia de objetivos concretos y bien definidos que permitan el desarrollo de actividades diseñadas para combatir las desigualdades socioeconómicas y de género

La **valorización de los recursos patrimoniales** de los Destinos Náuticos con Aplicación de realidad aumentada, como actividad concreta en el proyecto, combate la desigualdad existente con el colectivo de personas con **diversidad funcional**. Con la mejora de estos recursos a través de herramientas digitales, se ayudará a que la experiencia turística de personas con diversas capacidades sea completamente satisfactoria fomentando así la inclusión del colectivo en todo tipo de actividades.

La Red CCF actuará como **actividad tractora en el área de influencia de cada experiencia**, de manera que apoyen a **iniciativas turísticas** ya en marcha al tiempo que favorezca nuevos proyectos de emprendimiento turístico que **ayuden a revitalizar el desarrollo local** gracias a la generación de empleo y modelos de negocio.

En el camino hacia la igualdad de género, se incorporará el vocabulario inclusivo en todas las actividades de comunicación y difusión del proyecto, el material didáctico existente en cada experiencia y las visitas guiadas. Además, se dará **igualdad de oportunidades** en la adjudicación de puestos para los empleos generados asegurando también la paridad de condiciones tanto laborales como salariales.

**Firma electrónica del proponente.**