



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÃO EUROPEIA  
UNIÓN EUROPEA



• ECODESTIN\_3IN •

**agan+**

asociación galega  
de actividades náuticas

## CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ECODESTIN 2019

### Objetivo de la campaña:

- Promocionar productos turísticos náuticos culturales certificados a nivel regional e internacional.
- Promocionar a la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal como un destino náutico especializado en experiencias náutico-culturales.

### Condiciones para participar en la campaña:

- Ofrecer un producto turístico náutico cultural que incluya:
  - Actividad náutica en alguno de los siguientes tipos de embarcaciones: barco pasaje, velero, lancha a motor, kayak o similares, paddle surf o similares, embarcación tradicional, embarcación para pesca deportiva o embarcación con equipamiento para submarinismo.
  - Al menos una escala para visita de patrimonio cultural o natural.
- El puerto de salida o embarque debe estar en la Provincia de Pontevedra o en el territorio del Alto Minho Portugués.
- Compromiso de fechas en las que se ofrecen salidas garantizadas.
- Opcional. Compromiso de venta online y/o a través de agencias comercializadoras acreditadas por AGAN+.

Nota. No se entiende por producto náutico cultural el transporte de pasajeros, salvo cuando se desarrolle como un producto organizado con guía.

### Acciones de la campaña

#### Campaña de promoción tradicional. Off-line

1. Inclusión de referencia a productos certificados en folleto promocional en edición en castellano y en inglés
2. Distribución del folleto en Puertos deportivos y oficinas de turismo de Galicia.
3. Distribución del folleto en las ferias a las que se asista en la campaña 2019
4. Difusión del folleto y de los productos certificados en la campaña de Famtrips con touroperadores y prescriptores de 2019.

#### Campaña online.

1. Inclusión de los productos certificados en los portales de venta online. [www.nauticdestination.com](http://www.nauticdestination.com) y de promoción online. (Web temáticas y portales portuarios Ecodestin)
2. Campaña de difusión de información de cada producto en las redes sociales náuticas y en webs de pago.
3. Promoción y comercialización a través de la agencias de comercialización acreditadas por AGAN+.

### Procedimiento y plazos para participar en la campaña

- Hasta 22 de abril 2019 a 19:00 horas. Plazo para inscribirse en el proceso de certificación
- El día 23 de abril se remitirá a los inscritos un correo electrónico con los formulario a cubrir: operador, embarcaciones, producto y autoevaluación calidad.
- El 5 de mayo finaliza el plazo para envío de formularios cubiertos. Hasta esa fecha podrán contar con un servicio de consultoría de apoyo.
- El 13 de mayo se publicarán los productos certificados que participarán en la campaña de promoción.