

CURSO: CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS ECONÁUTICOS VINCULADOS A ACTIVIDADES NÁUTICAS EN RÍOS, RÍAS Y COSTA

FECHA: 11/04, 12/04 Y 13/04.

HORARIO: 11/04 y 12/04 de 16:00 a 20:00, y 13/04 de 09:00 a 13:00.

LUGAR:

- Delegación de la Xunta de Galicia en Pontevedra. Edificio Administrativo. Avenida Fernández Ladreda, Pontevedra. AULA DE FORMACIÓN 2.
- Coordenadas: <https://goo.gl/maps/ppRKCoHpPuy>

INTRODUCCIÓN

AGAN+ es una asociación sin ánimo de lucro que tiene por objetivo principal el desarrollo de la náutica en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. Trata de agrupar a las empresas y entidades que realizan actividades náuticas para ofrecer una oferta conjunta, comercializándola y promocionándola a nivel nacional e internacional.

Por ello, ha presentado junto con **PORTOS DE GALICIA**, la **Dirección Xeral de Desenvolvemento Pesqueiro (CONSELLERÍA DO MAR)**, la **FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO**, la **CIM ALTO MINHO**, y el **IPVC-Instituto Politécnico de Viana do Castelo**, contando además del apoyo de **Turismo de Galicia** y **AGADER**, el proyecto europeo **ECODESTIN**, para obtener financiación para desarrollar actividades que puedan ayudar a crear productos náutico-culturales, diferenciando a Galicia y el Norte de Portugal, nacional e internacionalmente, como Destino Náutico Cultural y Educativo.

El proyecto **0217_ECODESTIN_3IN_1_E**, enmarcado en el **Programa INTERREG V-A España-Portugal 2014-2020 (Pactep)**, persigue el **incremento del atractivo internacional del territorio a través del fomento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural vinculado a las rías, ríos y costa de la euroregión Galicia-Norte de Portugal, convirtiendo, tematizando e integrando los puertos y villas de las rías y ríos, tanto a través de itinerarios costeros como a través de la unión Puerto-Ciudad, para convertirlos en las puertas de entrada al patrimonio natural y cultural Costero y fluvial de la euroregión.**

Los principales resultados esperados del proyecto son:

- Territorio posicionado internacionalmente como destino de turismo de naturaleza, náutico, de lujo, cultural especializado, deportivo de alto nivel y educativo y activo de familia.
- Aumento de las pernoctaciones por parte de los nuevos segmentos turísticos.
- Apertura al turismo de los puertos en ríos, rías y costa.
- Utilización de las nuevas tecnologías de realidad aumentada para hacer los puertos en ríos, rías y costa accesibles 24 horas.
- Aumento del número de visitantes a espacios naturales y culturales a través de Realidad Aumentada.
- Elementos valorizados e integrados en **oferta econáutica. Creación de Productos.**
- Certificación de empresas econáuticas con productos integrados.
- Aumento de deportistas universitarios.

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Objetivos vinculados al proyecto

- Crear una serie de productos náutico-culturales en distintos tipos de embarcaciones (barcos a vela, barcos a motor, kayaks,...) que se puedan ofrecer a nivel internacional o a nivel nacional en destino.
- Promocionar y comercializar esos nuevos productos creados o acreditados a través de las herramientas de promoción creadas en el marco del proyecto

Objetivos específicos de la formación y consultoría

- Elaborar propuestas de nuevos productos náuticos que incorporen patrimonio natural y cultural (incluyendo el vinculado a patrimonio de la humanidad o a Parques Nacionales adyacentes al territorio de intervención), y sean capaces de utilizar el modelo y herramientas de integración de Patrimonio desarrolladas en el marco del proyecto.
- Valorar la viabilidad y punto de equilibrio de alguna de esas nuevas ofertas, y que sean capaces de utilizar el modelo de estudio de viabilidad y demás herramientas desarrolladas en el marco del proyecto para análisis específico de ofertas.
- Definan la estrategia y acciones de marketing offline y online para los nuevos productos y sean capaces de utilizar el modelo de plan de marketing y herramientas desarrollados en el proyecto.

DESCRIPCION DE LA ACCIÓN FORMATIVA

La acción formativa será mixta, presencial 12 horas y online 48 horas, y dirigida a empresas y entidades que quieran ofrecer productos náuticos culturales o productos náutico-educativos en cualquiera de los siguientes medios:

- Rutas en barcos de minicruceros de pasaje.
- Rutas a vela con escalas ofrecidas por empresas de chárter náutico
- Rutas a motor con escalas ofrecidos por empresas de chárter náutico
- Rutas en otro tipo de embarcaciones (kayak, paddle, embarcaciones ligeras de vela con asistencia de embarcación a motor o navegación en grupo).

Posteriormente, a la finalización del curso, se abrirá un plazo para optar a recibir consultoría de apoyo para lograr poner en marcha los siguientes tipos de productos:

- Producto náutico cultural Ecodestin.
- Producto náutico educativo Ecodestin.

DESTINATARIOS

Empresas o entidades que:

- Tengan productos náuticos que quieren ofrecer con patrimonio como producto náutico cultural.
- Tengan o quieran ofrecer productos náuticos educativos (clubes náuticos o empresas de turismo activo).
- Tengan o quieran ofrecer productos turísticos culturales en tierra a complementar con ofertas náuticas desde un puerto escala (Gestores de

museos o centros de interpretación en puertos o cercanía, empresas de guías turísticos a ofrecer desde puertos, oferta complementaria de visitas a bodegas, spas,... cercano a puertos,...).

PROGRAMA FORMACIÓN PRESENCIAL. 12 HORAS.

DIA 1. CREACIÓN DE PRODUCTOS NÁUTICO-CULTURALES. 11/04/2019, DE 16:00 A 20:00. TOTAL 4 HORAS.

- Presentación general de experiencia de productos náuticos culturales. Minicruceros costeros y funcionamiento de Puerto Escala y Puerto Turístico.
- Definición y elementos un producto turístico.
- Presentación de modelo de Creación de Productos Náuticos Culturales y sus herramientas
- Taller de creación de experiencia náutico-cultural:
 - Ficha Operador náutico.
 - Ficha de medios.
 - Ficha de experiencia náutico cultural.
 - Guía de patrón de producto náutico cultural.
 - Documentos auxiliares producto náutico cultural: Documentos de presentación, seguridad, voucher,...
- Presentación de herramientas de promoción de productos:
 - Webs temáticas de productos náuticos Ecodestin.
 - Portal Portuario Turístico y sistema de reservas Puerto Escala.
 - Aplicación de Realidad Aumentada.
 - Puntos de Información Turística Portuaria.
 - Soportes promocionales: display y folletos.

Herramientas utilizadas:

- Herramientas del modelo de Plan de nuevos productos náuticos integradores de patrimonio.

DIA 2. ANALISIS DE VIABILIDAD DE PRODUCTOS NAUTICOS PORTUARIOS Y PRODUCTOS NÁUTICO-CULTURALES.

12/04/2019, DE 16:00 A 20:00. TOTAL 4 HORAS

- Presentación de conceptos generales de Análisis de viabilidad
 - Análisis del producto potencial
 - Análisis del mercado potencial (clientes, prescriptores y colaboradores)
 - Análisis competencia
 - Definición de objetivos por mercados, clientes, prescriptores y colaboradores
 - Análisis económico financiero de potencial del producto
 - Estrategia y plan de acciones potenciales cuantificados
 - Presupuesto ejecución acciones

- Sistema de seguimiento del plan
- Taller utilización herramienta de estudio de viabilidad
- Taller Elaboración Plan de marketing off-line

Herramientas utilizadas:

- Estudio de viabilidad de nuevos productos vinculados a actividades náuticas en el mar.
- Estudio de viabilidad de nuevos productos vinculados a productos con escalas en tierra (mixto).

DIA 3. MARKETING Y PRODUCTOS NÁUTICOS.

11/04/2019, DE 16:00 A 20:00. TOTAL 4 HORAS

- Presentación conceptos generales de plan de marketing digital.
- Taller plan de marketing online de producto náutico.
- Presentación y funcionamiento de contenidos del curso online.
 - Explicación acceso plataforma www.nauticacademy.com

Herramientas:

- Modelo de Plan de marketing para productos de turismo náutico y de naturaleza.

PROGRAMA FORMACIÓN ON-LINE. 48 HORAS

Los participantes podrán complementar su formación presencial con una formación online específica en materia de marketing digital, con una duración de 48 horas.

El contenido de la formación on-line es el siguiente:

- Sección 1: Estrategia y Análisis de Marketing Digital.
- Sección 2: Creación de webs y Comercio Electrónico.
- Sección 3: Posicionamiento en buscadores SEO.
- Sección 4: Marketing en buscadores SEM.
- Sección 5: Social Media.
- Sección 6: Growth Hacking y Automatización de Marketing.
- Sección 7: Marketing de Afiliación.

PROGRAMA DE CONSULTORÍA.

Una vez realizada la formación, se podrá participar en la etapa de "Consultoría", solicitándola en alguna de las 3 áreas vinculadas a la formación:

- Creación de nuevos productos.
- Análisis de viabilidad.
- Marketing digital.